

विद्युतीय आमसञ्चार माध्यमहरूलाई वितरण गरिने लोक कल्याणकारी विज्ञापन वितरण सम्बन्धी कार्यविधि, २०७३

प्रस्तावना:

जनताको सूचना पाउने हकको सुनिश्चिता प्रदान गर्न जनतासम्म सूचना तथा समाचारहरू पुर्याउने आमसञ्चार माध्यमहरूको दिगो विकासमा टेवा पुर्याउन सरकारले लोक कल्याणकारी विज्ञापनहरू उपलब्ध गराउने नीति लिएको छ । विद्युतीय सञ्चार माध्यमहरूलाई लोक कल्याणकारी विज्ञापन उपलब्ध गराउने कार्यलाई निस्पक्ष, पारदर्शी र ब्यवस्थित गर्न देहाय बमोजिम कार्यविधि बनाई लागु गरिएको छ ।

१. **कार्यविधिको नाम र प्रारम्भ:** (१) यस कार्यविधिको नाम "विद्युतीय आमसञ्चार माध्यमहरूलाई वितरण गरिने लोक कल्याणकारी विज्ञापन कार्यविधि, २०७३" रहनेछ ।
(२) यो कार्यविधि मन्त्रालयबाट स्वीकृत भएको मिति देखि लागु हुनेछ ।
२. **परिभाषा:** विषय प्रसंगले अर्को अर्थ नलागेमा यस कार्यविधिमा,-
 - (१) "विद्युतीय सञ्चार माध्यम" भन्नाले नियमानुसार दर्ता भई नियमित रूपमा प्रसारणमा रहेका टेलिभिजन, रेडियो, एफ एम र रेडियो समेतलाई बुझाउनेछ ।
 - (२) "मन्त्रालय" भन्नाले सूचना तथा सञ्चार मन्त्रालय सम्झनुपर्छ ।
 - (३) "समिति" भन्नाले प्रसारण संपरीक्षण समिति सम्झनुपर्छ ।
 - (४) "जिल्ला अनुगमन समिति" भन्नाले दफा १६ बमोजिम गठित अनुगमन समिति सम्झनुपर्दछ ।
 - (५) "लोककल्याणकारी विज्ञापन" भन्नाले सूचना तथा सञ्चार मन्त्रालयले प्रसारण गर्न दिएको चेतनामूलक एवं सूचनामूलक सामग्री संझनुपर्छ ।

३. प्रसारण संपरिक्षण समितिको गठन: (१) विद्युतीय सञ्चार माध्यमहरूको लागि समन्वय गर्न र विद्युतीय सञ्चार माध्यमको बर्गीकरण तथा अनुगमन गर्न देहाय बमोजिमको प्रसारण संपरीक्षण समिति रहनेछः-

(क) सहसचिव, सञ्चार महाशाखा, सूचना तथा सञ्चार मन्त्रालय – संयोजक

(ख) प्रेस काउन्सिल नेपाल, प्रतिनिधि – सदस्य

(ग) नेपाल पत्रकार महासंघ, प्रतिनिधि – सदस्य

(घ) शाखा प्रमुख, आर्थिक प्रशासन शाखा, सूचना तथा

सञ्चार मन्त्रालय – सदस्य

(ङ) मन्त्रालयले तोकेको एफ.एम. रेडियो, रेडियो र टेलिभिजन सम्बन्धी

प्रतिनिधिमूलक संस्थाका प्रतिनिधिहरू मध्य तीन जना – सदस्य

(च) शाखा प्रमुख, प्रेस तथा सूचना समन्वय शाखा, सूचना तथा

सञ्चार मन्त्रालय – सदस्य सचिव

(२) समितिले आवश्यकता अनुसार सम्बन्धित विषय विज्ञलाई बैठकमा आमन्त्रण गर्न सक्नेछ ।

(३) समितिले बैठक सम्बन्धी कार्यविधि आफै निर्धारण गर्नेछ ।

(४) समितिको सचिवालयको काम प्रेस तथा समन्वय शाखाले गर्नेछ ।

४. सम्परिक्षण समितिका काम, कर्तव्य र अधिकारहरू: (१) समितिको काम, कर्तव्य र अधिकार देहाय बमोजिम हुनेछः-

(क) लोककल्याणकारी विज्ञापनको आवेदन मागको सूचना प्रकाशन तथा प्रसारण गर्ने,

(ख) प्राप्त आवेदनहरू छानविन गरी शर्त पुरा गरेका विद्युतीय सञ्चार माध्यमहरूलाई लोककल्याणकारी प्रसारणको लागि कार्यदिश जारी गर्ने,

- (ग) लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रशारणको अनुगमन गर्ने,
- (घ) प्रशारण गरिने लोककल्याणकारी विज्ञापनको छनौट गर्ने, प्रशारण तालिका निर्धारण गर्ने, प्रशारणको समय र रकम निर्धारण गर्ने,
- (ङ) विद्युत्तीय सञ्चारमाध्यमको वर्गीकरण सिफारिश गर्ने,
- (च) लोककल्याणकारी विज्ञापन निर्माणमा सिफारिश गर्ने।
- (छ) समितिले निर्णय गरेका अन्य कामहरू।

५. सूचना प्रकाशन तथा फारम भर्ने (१) समितिले लोक कल्याणकारी विज्ञापन वितरणका विद्युत्तीय आमसञ्चार माध्यमको वर्गीकरण गर्न न्यूनतम ३५ दिनको समयावधि दिई रेडियो तथा टेलिभिजनबाट सूचना प्रसारण गर्नु पर्नेछ ।

(२) उपदफा (१) बमोजिम प्रसारण भएको सूचनमा उल्लेखित म्याद भित्र प्रसारण संस्थाहरूले विज्ञापन प्रशारण भाग लिन अनूसूची १ बमोजिमको ढाँचामा फाराम भरी मन्त्रालयमा दर्ता गर्नु पर्नेछ ।

(३) उपदफा (२) बमोजिमको म्याद भित्र फर्म बुझाउने म्याद गुज्रेमा दर्ता शुल्कको २५ प्रतिशत विलम्बशुल्क बुझाई थप सात दिन म्याद भित्र दर्ता गर्न सक्नेछ ।

(४) वर्गीकरणमा भाग लिन पेश गर्ने फाराम मन्त्रालयको प्रेस तथा सूचना समन्वय शाखाबाट प्राप्त गर्न सकिनेछ । साथै मन्त्रालयको वेबसाइटबाट डाउनलोड गरी फारम प्राप्त गर्न सकिनेछ ।

(५) वर्गीकरणमा सहभागी हुने विद्युत्तीय आमसञ्चार माध्यमले प्रत्येक वर्षका लागि वर्गीकरणको फारामसाथ देहाय बमोजिमको दर्ता शुल्क बुझाउनु पर्नेछ ।

(क) टेलिभिजनको लागि रु. १०००।-(एक हजार) र

(ख) रेडियो एफ.एम. तर्फ रु. ५००।-(पाँचसय मात्र)

(६) प्रसारण संस्थाहरूले वर्गीकरणको फाराम दर्ता मन्त्रालय वा सूचना तथा सञ्चार मन्त्रालयको संयन्त्रमा नगद तिरेको रसिद संलग्न गरी दर्ता गराउनु पर्नेछ । साथै नेपाल सरकारको राजस्व खातामा रकम जम्मा गरेको भौचर वा मन्त्रालयको नाममा खिचिएको बैक ड्राफ्ट संलग्न गरी कुरियरबाट र भौचर स्क्यान गरी मन्त्रालयको इमेल ठेगानाबाट पनि फर्म भरेर दर्ता गराउन सकिनेछ ।

६. विद्युतीय आमसञ्चार माध्यमहरूको वर्गीकरण र श्रेणी विभाजन: (१) दफा ५ बमोजिम दर्ता भएका र दफा ७ बमोजिमका शर्त पूरा गरेका आम सञ्चार माध्यमहरूको समितिको सिफारिशमा मन्त्रालयले देहाय बमोजिम विद्युतीय आमसञ्चार माध्यमहरूको वर्गीकरण र श्रेणी विभाजन गर्नेछः-

(क) विद्युतीय आमसञ्चार माध्यमहरू मध्ये रेडियो एफ.एम. को हकमा वाट क्षमताको आधारमा तीन तहमा वर्गीकरण गरिनेछ ।

(१) २५० वाट सम्म

(२) १००० वाट सम्म

(३) सो भन्दा माथि

(ख) टेलिभिजन प्रसारण संस्थाहरूलाई प्रसारणको प्रविधिको आधारमा देहाय बमोजिम वर्गीकरण गरिनेछ ।

(१) स्याटेलाइट टेलिभिजन

(२) टेरिस्टेरियल टेलिभिजन

(२) लोक कल्याणकारी विज्ञापनको लागि वर्गीकृत हुन तथा विज्ञापन प्राप्त गर्न आवश्यक प्रमाण प्रसारण संस्थाहरूले जुटाउन पर्नेछ ।

(३) समितिले स्थानीय प्रशासन, जिल्ला हुलाक, सञ्चार केन्द्र, नेपाल पत्रकार महासंघको स्थानीय शाखा, आदिसँग वुझि (Cross Check) प्रसारणको यथार्थता परीक्षण, निरीक्षण तथा बजार सर्वेक्षण गरी वर्गीकरण तथा विज्ञापन उपलब्ध गराउन सक्नेछ ।

(४) नियमित प्रसारणमा आएको एकवर्ष पुगेपछि मात्र कुनै पनि प्रसारण संस्था लोक कल्याणकारी विज्ञापनको लागि योग्य हुनेछ र आगामी वर्ष विनियोजन हुने लोक कल्याणकारी विज्ञापनको रकम बाँडफाँडमा सहभागी हुन पाउनेछ ।

(६) स्थानीय भाषामा समाचार वा कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण गरेको प्रसारण संस्थालाई प्राथमिकता दिईनेछ ।

(७) विद्युतीय सञ्चार माध्यमको प्राविधिक मूल्यांकनका लागि समितिले विशेषज्ञको सहयोग लिन सक्नेछ ।

७. विद्युतीय आमसञ्चार माध्यमहरूले पालना गर्नुपर्ने शर्तहरू: आमसञ्चार माध्यमहरूले वर्गिकरणमा समावेश हुन तथा लोक कल्याणकारी विज्ञापन प्राप्त गर्नको लागि देहायका शर्तहरू पूरा गरेको हुनुपर्नेछ ।

(क) नेपालको संविधान र प्रचलित कानूनहरूको पालना गरेको,

(ख) प्रत्येक वर्ष नवीकरण भएको,

(ग) कर चुक्ताको प्रमाण पेश गरेको,

(घ) लेखा परीक्षण प्रतिवेदन समावेश गरेको,

(ङ) श्रमजीवि पत्रकार सम्बन्धी ऐन र नियम पालना गरेको,

(च) आचार संहिता पालना गरेको,

(छ) तीस प्रतिशत भन्दा बढी कार्यक्रमहरू रिले प्रसारण नगरेको,

(ज) टेलिभिजनको हकमा इजाजत अनुसार टेरेस्टेरियल तथा स्याटलाइटबाट प्रसारण भएको,

(झ) ३६५ दिनमा कम्तिमा पनि ३३० दिन नियमित प्रसारण भएको,

(ञ) प्रत्येक दिन कम्तीमा पनि १० घण्टा प्रसारण भएको ,

(ट) विज्ञापनको समय कार्यक्रमको एकतिहाई भन्दा बढी नभएको ,

(ठ) विद्युतीय सञ्चार प्रतिष्ठानका अध्यक्ष वा महाप्रबन्धकले प्रसारणको प्रमाणीकरण गरी संलग्न गर्नुपर्ने भनी उल्लेख गरिएका विवरणहरू अनिवार्य रूपमा फारामसाथ संलग्न गरेको हुनुपर्दछ ।

८. लोक कल्याणकारी विज्ञापनको निर्माण: (१) समितिको सिफारिशलाई आधारमा मन्त्रालयले लोक कल्याणकारी विज्ञापनको विषयवस्तु निर्धारण गर्नेछ ।

(२) लोक कल्याणकारी विज्ञापनको विषयवस्तु निर्धारण गर्दा सामाजिक साँस्कृतिक विविधतालाई प्राथमिकता दिईनेछ ।

(३) विज्ञापन निर्माणमा एकरूपता कायम गरिनेछ ।

(४) लोक कल्याणकारी विज्ञापन निर्माण सम्बन्धी सबै कार्य मन्त्रालयले गर्नेछ ।

९. लोक कल्याणकारी विज्ञापन प्रसारणको मिति, समय तथा आवृत्ति: (१) समितिको निर्णयानुसार प्रसारण संस्थाले लोक कल्याणकारी विज्ञापनको लागि विशेष प्राईम, प्राईम तथा साधारण समय छुट्टयाउनु पर्नेछ ।

(२) प्रसारण संस्थाले लोक कल्याणकारी विज्ञापन वर्गीकरणको आधारमा दैनिक कति पटक, कुन समयमा के प्रसारण गर्ने भन्ने सम्बन्धमा समितिले निर्धारण गरे बमोजिम गर्नुपर्नेछ ।

(३) काठमाडौं उपत्यका र काठमाडौं उपत्यका बाहिरका विद्युतीय सञ्चार माध्यमहरूलाई विज्ञापन सामग्री दिने, प्रसारण विवरण लिने तथा भुक्तानी गर्ने व्यवस्था अलग अलग गर्न सकिनेछ ।

(४) समितिको निर्देशन प्रसारण संस्थाले अनिवार्य रूपमा पालना गर्नु पर्नेछ ।

(५) मन्त्रालयलाई विज्ञापन प्रसारणको समयको पूर्व जानकारी उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।

(६) समितिको सिफारिस अनुरूप वर्गीकृत भई सकेपछि त्यस्ता प्रसारण संस्थाहरूलाई समितिको निर्णय र निर्देशन बमोजिम प्रेस तथा सूचना समन्वय शाखाले प्रसारण गर्ने विज्ञापन तथा प्रसारणको मिति, समय र आवृत्ति तालिका उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।

(७) प्रसारण सम्बन्धी विवरणलाई मन्त्रालयको वेब साइट मार्फत सार्वजनिक गरिनेछ ।

१०. प्रसारण निरीक्षण व्यवस्था: (१) तोकिए बमोजिम लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारण भए नभएको सम्बन्धमा मन्त्रालय तथा समितिले अनुगमन निरीक्षण गर्न सक्नेछ ।

(२) समितिले जुनसुकै समयमा पनि प्रसारण संस्थाको निरीक्षण गर्न सक्नेछ । निरीक्षणको बखत मागेका कागजपत्र देखाउनु सम्बन्धित निकायको कर्तव्य हुनेछ ।

(३) कुनै आवेदकले मूल्यांकनलाई प्रभाव पार्ने दृष्टिकोणले फाराममा वास्तविकताभन्दा बढी उल्लेख गरेको कुरा निरीक्षण वा प्रसारणको कार्यालयमा भएका अन्य विवरणबाट थाहा हुनगई प्रमाणित भएमा समितिले लोक कल्याणकारी विज्ञापन सहयोग बढीमा २ वर्षका लागि स्थगित गर्न सक्नेछ ।

(४) आम सञ्चार माध्यमले पत्रकारिता सम्बन्धी आचारसंहिता पालना गरेको छ वा छैन निरीक्षण गर्न सकिनेछ ।

(५) तीन पटकभन्दा बढी आचारसंहिता उल्लङ्घन गरेमा लोक कल्याणकारी विज्ञापनको लागि अयोग्य ठहरिनेछ ।

(६) गाली बेइज्जतीसम्बन्धी मुद्दामा अदालतबाट दोषी प्रमाणित भएमा एक वर्षसम्मका लागि लोक कल्याणकारी विज्ञापन उपलब्ध गराइनेछैन ।

११. बजेट बाँडफाँड प्रक्रिया: (१) विज्ञापन निर्माण, प्रसारण तथा प्रशासनिक (समितिको बैठक भत्ता, खाजा, र लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारणको अनुगमन निरीक्षण गर्दा हुने भ्रमण) खर्च विद्युतीय सञ्चार माध्यमहरूका लागि विनियोजित बजेटबाट देहाय बमोजिम बाँडफाँड गरिनेछ:-

(क) विज्ञापन निर्माण तथा प्रशासनिक खर्च (अनलाइनसमेत) का लागि ५ प्रतिशत,

(ख) विज्ञापन प्रसारणका लागि ९५ प्रतिशत ।

(२) लोक कल्याणकारी विज्ञापनको सहयोग वितरणको लागि विद्युतीय सञ्चार माध्यमहरूको अभिलेख समितिले तयार गर्नेछ ।

(३) विज्ञापन प्रसारणका लागि छुट्टयाइएको रकम मध्य ३४ प्रतिशत टेलिभिजन र ६६ प्रतिशत रेडियोतर्फ बाँडफाँड गरिनेछ ।

(४) समितिको बैठक वसेको दिन पदाधिकारी तथा आमन्त्रितलाई बैठक भत्ता वापत रु. १०००।- प्रदान गरिनेछ ।

(५) मन्त्रालयले लोककल्याणकारी विज्ञापन सम्बन्धमा प्रभावकारिता तथा पृष्ठपोषणका सम्बन्धमा देशका विभिन्न भागमा आवश्यकता अनुसार गोष्ठी, अन्तरक्रिया जस्ता कार्यक्रम सञ्चालन गर्न सकिनेछ । सो कार्यक्रमका लागि आवश्यक रकम यसै कार्यविधि अनुसार छुट्टयाइएको प्रशासनिक खर्चबाट व्यवस्था गर्न सकिनेछ ।

(६) प्रसारण संपरिक्षण समितिका सदस्यहरुको अनुगमन भ्रमण प्रयोजनका लागि भ्रणम खर्च तथा यातायात खर्च नेपाल सरकारका राजपत्रांकित द्वितिय श्रेणी सरह हुनेछ ।

(७) रेडियो, एफ.एम. रेडियो तथा टेलिभिजनका प्रतिनिधि संस्थाहरूसँग समितिको निर्णय बमोजिम ती संस्थासंग सम्झौता गरी लोक कल्याणकारी विज्ञापनको रकम एकमुष्ट रुपमा प्रदान गर्न सकिनेछ ।

१२. जिल्ला अनुगमन समितिको गठन: (१) लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारणको प्रमाण काठमाण्डौं उपत्यका बाहेक अन्य जिल्लाहरुको हकमा देहाय अनुसारको जिल्ला अनुगमन समिति गठन गरिनेछ ।

(क) कार्यालय प्रमुख, जिल्ला हुलाक कार्यालय - संयोजक

(ख) प्रतिनिधि, जिल्ला प्रशासन कार्यालय - सदस्य

(ग) नेपाल पत्रकार महासंघ जिल्ला शाखाका प्रतिनिधि - सदस्य

(२) जिल्ला अनुगमन समितिको बैठक आवश्यकता अनुसार बस्नेछ ।

(३) जिल्ला अनुगमन समितिको काम, कर्तव्य र अधिकार देहाय बमोजिम हुनेछसः-

(क) लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारणको अनुमति पाएका आफ्नो जिल्ला भित्रका सञ्चारमाध्यमहरूले तोकिए बमोजिमको विज्ञापन प्रसारण गरे नगरेको अनुगमन निरिक्षण गर्ने ।

(ख) जिल्ला भित्रका सञ्चारमाध्यमहरूले लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रसारण गरिसकेपछि सो विज्ञापन प्रसारण भएको सिफारिश मन्त्रालयमा पठाउने । जिल्ला अनुगमन समितिले गरेको सिफारिशको आधारमा मन्त्रालयले सम्बन्धित सञ्चार माध्यमहरूलाई विज्ञापन प्रसारण वापतको रकम भुक्तानी गर्नेछ ।

१३. **विविध:** (१) वर्गीकरणमा परेका प्रसारण संस्थाहरूलाई मन्त्रालयबाट प्रमाणपत्र दिइनेछ ।

(२) दुर्गम जिल्लामा नियमित सञ्चालन हुने रेडियो, एफ.एम. रेडियोहरूले अन्यत्र सञ्चालन भएका सोही श्रेणीका एफ.एम. रेडियोहरूले पाएको सुविधाको २५ प्रतिशत थप रकम प्राप्त गर्नेछन् ।

(३) न्यूनतम पारिश्रमिक निर्धारण समीतिको सिफारिसमा नेपाल सरकारले तोकेको न्यूनतम पारिश्रमिक कार्यान्वयन गरेको हुनुपर्नेछ ।

(४) प्रसारण संस्थाले विज्ञापन प्रसारण भएको प्रमाण सहित आवेदन दिएपछि लोक कल्याणकारी विज्ञापन प्रसारणको रकमको भुक्तानी मन्त्रालयको आर्थिक प्रशासन शाखाबाट दिइनेछ ।

(५) विद्युतीय सञ्चार माध्यमहरूले श्रमजीवी पत्रकार र कर्मचारीहरूको नामावली एवं उनीहरूलाई भुक्तानी गरेको तलव लगायतका विवरण लोक कल्याणकारी विज्ञापन गरे बापत भुक्तानी लिदा अनिवार्य रूपमा पेश गर्नु पर्नेछ ।

१४. **वाधा अडकाउ फुकाउने:** कार्यविधि कार्यान्वयन गर्दा केही अप्ठ्यारो पर्न गएमा सूचना तथा सञ्चार मन्त्रालयले वाधा अडकाउ फुकाउन सक्नेछ ।

१५. **खारेजी र बचाउ:** विद्युतीय आमसञ्चार माध्यमहरूलाई वितरण गरिने लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरणको मापदण्ड निर्देशिका, २०६६ खारेज गरिएको छ । सो निर्देशिका बमोजिम भए गरेका कामहरू यसै कार्यविधि बमोजिम भएको मानिनेछ ।