कार्यक्रम सञ्चालन तथा कार्यान्वयन मार्गदर्शन, २०८३

(पर्यटनतर्फ)

प्रदेश सरकार (मा.मन्त्रिस्तरीय निर्णय)बाट स्वीकृत मिति: २०८३/०६/०९

स्वीकृत

मन्त्री

कोशी प्रदेश सरकार
पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय
विराटनगर,नेपाल

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

कार्यक्रम सञ्चालन तथा कार्यान्वयन मार्गदर्शन सम्बन्धी परिचय

कोशी प्रदेशको पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, वन निर्देशनालय, वन अनुसन्धान तथा प्रशिक्षण केन्द्र, पर्यटन विकास आयोजना, पर्यटन कार्यालय,आयोजना इकाईर कार्यालयहरुबाट स्वीकृत वार्षिक कार्यक्रमहरु कार्यान्वयन गर्दा विद्यमान ऐन, नियम, कार्यविधि र मार्गदर्शनअनुसार सञ्चालन गरी कार्यक्रमले राखेको उद्देश्य, आशातित उपलब्धी प्रदेश सरकारको नीति तथा कार्यक्रमले हासिल गरी मन्त्रालयको समग्र उद्देश्य प्राप्ति गर्नु र नागरिक सेवा प्रवाह गराई सुशासन कायम गर्नु गराउनु तथा कार्यक्रमको उपलब्धी प्राप्त गर्नु रहेको छ। विभिन्न कार्यक्रम र क्रियाकलापहरु विभिन्न निकायहरुले सम्पादन गर्दा समान प्रकृतिका क्रियाकलाप मापदण्ड अनुसार कार्यान्वयन होउन् र कार्यान्वयन गर्ने निकाय/कार्यालय, संस्था र व्यक्तिलाई सहज र सरल होस् भन्ने उद्देश्यलेविगतका अनुभवहरुलाई समेत मध्यनजर गरी कोशी प्रदेश विनियोजन ऐन,२०८३ को दफा ११ को उपदफा(२) को अधिकार प्रयोग गरी आ. व. २०८३/८४ का लागि स्वीकृत कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्न यो मार्गदर्शन तयार गरीएको छ।

कार्यक्रम सञ्चालन तथा कार्यान्वयन मार्गदर्शनको आधारभूत सिद्धान्त

यो मार्गदर्शन निर्माणका क्रममा सार्वजनिक खरिद ऐन २०६३, सार्वजनिक खरिद नियमावली २०६४,कोशीप्रदेश सार्वजनिक खरिद नियमावली २०८३, प्रदेश आर्थिक कार्यविधि तथा वित्तीय उत्तरदायित्व ऐन, २०७८, प्रदेश आर्थिक कार्यविधि तथा वित्तीय उत्तरदायित्व नियमावली, २०७९, सार्वजनिक खर्चको मापदण्ड तथा मितव्ययिता सम्बन्धी निर्देशिका २०७९, भ्रमण खर्च नियमावली, २०६४, कोशी प्रदेश विनियोजन ऐन, २०८३ तथा आ.व. २०८३/०८४ को बजेट कार्यान्वयन सम्बन्धी मार्गदर्शनलाई आधारभूत सिद्धान्तको रुपमा लिइएको छ। उल्लिखित सिद्धान्तको परिधिभित्र रही प्रचलित कानूनका आधारमा तय गरिएका क्रियाकलाप सञ्चालन गर्नु सम्बन्धित निकायको जिम्मेवारी हुनेछ। यस मार्गदर्शनमा उल्लेख भए बाहेकका स्वीकृत वार्षिक कार्यक्रमहरू र पर्यटन विकाश आयोजनाबाट संचालन हुने कार्यक्रमहरु संचालन गर्दा **कार्यक्रम सञ्चालन तथा कार्यान्वयन मार्गदर्शन, २०८२** माननीय मन्त्रीस्तरीय मिति २०८२/०५/२३ को निर्णयबाट स्वीकृत भए बमोजिम कार्यान्वयन विधि, जनशक्ति व्यवस्थापन, अपेक्षित उपलब्धि सोही बमोजिम गर्ने गरी यो मार्गदर्शन तयारी गरिएको छ। साथै वार्षिक क्रियाकलापमा समाबेश भई यस मार्गदर्शनमा कुनै क्रियकलाप छुट हुन गएमा उक्त कार्यक्रमको छुट्टै मार्गदर्शन बनाई कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्न यो मार्गदर्शन बाधक हुने छैन।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

मा. स्विनु लङवा (लिम्बू)
मन्त्री

विषयसूची

पर्यटन वन तथा वातावरण मन्त्रालयबाट संचालन हुने क्रियाकलापहरु ४
१.हिमालयन ट्राभल मार्टमा सहभागिता र सहयोग........ ४
३.टुर अपरेटरर ट्राभल एजेन्सीहरूसँग ट्रेल गन्तव्यहरूको प्रवर्द्धनात्मक व्यापार रणनीति बैठकहरू........ ६
४. कोशी प्रदेश पर्यटनका लागि ब्रान्ड एम्बेसडरहरू नियुक्त गर्ने ७
६. छापा र डिजिटल मिडियामा को शी पदमार्ग गन्तव्यहरूको प्रचारात्मक विज्ञापन........ ९
८. संघीय सरकार, स्थानीय सरकार र सरोकारवालाहरूसँग पर्यटन संवाद........ १२
१०. अनुगमन तथा निरीक्षण........ १४
११. कोशी प्रदेशका १४ वटै जिल्लाको ट्राभल बुक प्रकाशन........ १४
१२. डिजिटल मार्केटीङ सम्वन्धी तालिम कार्यक्रम........ १६
१३. डिजिटल डिस्प्ले बोर्ड व्यवस्थापन तथा सुदृढीकरण........ १७
१४. पर्यटकिय क्षेत्रमा बालवालिका लागि बाल बगैचा उद्यानका लागि खेल सामाग्री........ १७
१५. पर्यटन कार्यालय, हर्कपुर, ओखलढुंगा........ १८
१६. कोशी प्रदेशका प्रमुख “धार्मिक परिपथ” तथा धार्मिक स्थलहरूको विस्तृत अध्ययन १९
१७. संभावित हिल स्टेशनहरूको पुर्व सम्भाव्यता अध्ययन........ २०
१९. प्रचार प्रसार सामाग्री खरिद (टिसर्ट, टोपी, झोला, मायाको चिनो लगायत)........ २१
२०. कोशी प्रदेश निजामती कर्मचारीको सहभागितामा हिमाल आरोहण........ २२
२१. पर्यटकीय गन्तव्यको QR कोड प्रणाली निर्माण/ स्तरोन्नती........ २३
२२. Tourism conclave कार्यक्रम........ २४
२६. हिलस्टेशन तथा आरोग्य पर्यटन गन्तव्य ब्रान्डिङ तथा प्रचार प्रसार २८
२७. भ्रमण वर्षको ब्राण्डिङ तथा प्रचार प्रसार (लोगो, नारा तथा गित) २९
२८. पर्यटन प्रवर्धनात्मक सामग्री प्रकाशन सहयोग/खरिद ३०
२९. भ्रमण वर्षको प्रचार प्रसारको लागि टिकटक प्रतियोगिता ३१
३०. पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि अन्तराष्ट्रिय मैथिली सम्मेलन- २०२६ .... ३२
३१. नेपाल भारत मैत्री मिथिला पर्यटकीय सांस्कृतिक महोत्सव-२०८३........ ३३
३२. पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि नेपाल- भारत- भुटान त्रिदेशीय मिडिया पर्यटन सम्मेलन आयोजना ३४
३३. संयुक्त पर्यटन फोटो तथा प्रदर्शनी (नेपाल फोटो पत्रकार महासंघ मोरङ र कोशी प्रदेशको समन्वयमा)........ ३५
३४. मैथिली भाषामा प्रदेशस्तरिय धार्मिक तथा सांस्कृतिक स्थलहरुको डकुमेन्ट्री निर्माण (मिथिला विकास अभियान विराटनगरको समन्वयमा)........ ३६

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

३५. पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि रेडियो कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण ३७

३६. पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि पत्रकार लेखन वृत्ति (Fellowship) ३८

३७. पर्यटकीय तथा धार्मिक क्षेत्रका विषयमा कलम चलाएका सीमा वारपारका अगुवा पत्रकार संग प्रवर्धन कार्यक्रम ३९

३८. खेल पर्यटनका लागि प्रदेश खेलकुद विकास बोर्ड मार्फत सञ्चालन हुने क्रियाकलापहरु ४०

३९. खेल पर्यटनको लागि कोशी सुपरलिग ४२

४०. खेल पर्यटनका लागि इटहरी गोल्डकप सुनसरी ४३

४१. खेल पर्यटनका लागि विराट गोल्डकप, विराटनगर ४४

४२. खेल पर्यटनका लागि बुढासुब्बा गोल्डकप, सुनसरी ४५

४४. पर्यटन कार्यालय, हर्कपुर, ओखलढुंगा ४७

४५. नेपाल पत्रकार महासंघ मोरङ, शाखा (विहार,युपी तथा सीमा क्षेत्रका पत्रकार संग पर्यटन क्षेत्रको प्रचार प्रसार) ४८

४७. पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि वातावरणीय क्षेत्रमा पहाडको प्रभावबारे पत्रकारहरूलाई अभिमुखीकरण कार्यक्रम (पत्रकार महासंघ ओखलढुंगा मार्फत) ५१

४८. विभिन्न ऐतिहासिक ,धार्मिक ,सामाजिक पर्यटकीयक्षेत्रको समग्र अध्ययनको डि पि आर ५२

पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा मार्फत सञ्चालन हुने कार्यक्रमहरु ५४

१. होमस्टेका सञ्चालकहरुलाई शिप विकास तालिम सञ्चालन अतिथि सत्कार तथा व्यवस्थापन पाककला आदि ५४

२. सार्वजानिक यातायातमा संलग्न चालक सह-चालकहरुलाई पर्यटकमैत्री व्यवहार सम्वन्धि सचेतना कार्यक्रम ५५

३. होटल ट्राभल्स, ट्रेकिङमा आवद्ध व्यवसायीहरुको क्षमता विकास कार्यक्रम ५६

४. स्वास्थ्य तथा पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि साइक्लिङ मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन ५७

५. अन्य भ्रमण कार्यक्रम ५८

६.साहसिक पर्यटन प्रवर्द्धन (Adventure Tourism Promotion) मा सहकार्य सम्बन्धी कार्यक्रम ५८

७. निशान पदमार्ग प्रवर्द्धन कार्यक्रम ६०

८.सांस्कृतिक सर्किट पदमार्ग रोड ६१

९.इन्डो-नेपाल वाइक राइडिङ ६२

१०.रेडपाण्डा फेस्टिवल ६३

११.Explore Taplejung कार्यक्रमः ६५

१२.गन्तव्यहरुको प्रतियोगितात्मक सर्ट भिडियो निर्माण तथा टिकटक प्रतियोगिता ६६

१३. कोशी-सिक्कम चिवाभञ्ज्याङ Friendship Tourism Meet ६८

१४.केचना कन्चनजङ्गा उत्तरदायी पर्यटन सम्मेलन ६९

१५. कर्सोङ्ग पदमार्ग ट्रेल रन ७०

१६. पर्यटकीय क्षेत्रमा सूचनाका लागि डाइरेक्शन बोर्ड निर्माण ७२

१७. पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि तिम्बुङ्ग पोखरी म्याराथन ७३

१८. अन्तरदेशीय पर्यटन मार्ट ७५

१९. चिया पर्यटन प्रवर्द्धन पाँचथर ७६

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

२०. कोशी प्रदेशमा चरा पर्यटन कार्यक्रम ७७
२१. पर्यटन पत्रकारीता सम्बन्धि क्षमता विकास कार्यक्रम ७९
२२. भारतीय सीमावर्ती बजारमा गरिने मार्ट तथा पर्यटन प्रवर्द्धनमा सहभागीता....... ८०
२३. पर्यटन दिवस तथा समारोह ८२
२४. क्रस बोर्डर पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रम....... ८३
२५. चौंरी महोत्वस....... ८४
२६. मुख्य गन्तव्य क्षेत्रका धार्मिक सार्वजनिक स्थलहरु र कोशी टप्पुमा सरसफाई तथा सौन्दर्यकरण....... ८६
२७. पर्यटन सूचना केन्द्रहरुको सुदृणिकरण....... ८७
२८. पर्यटकीय गन्तव्यहरुको सूचनामुलक जानकारी सहितको QR कोर्ड तयारी....... ८८
पर्यटन कार्यालय धरान, सुनसरी....... ९०
१. पर्यटन जनशक्ति उत्पादन तालिम ९०
२. कोशीटप्पु सिमसार सामुदायिक होमस्टे संस्थागत सुदृढीकरण सहयोग कार्यक्रम ९१
३. पर्यटकीय गन्तव्यहरुको छोटो भिडियो निर्माण ९२
४. सामुदायिक होमस्टे प्रवर्द्धनात्मक सहयोग कार्यक्रम ९३
५. कोशी खाद्य उत्सव ९४
६. पर्यटन गाइड तालिम....... ९६
७. मुख्य गन्तव्य क्षेत्रका धार्मिक, सार्वजानिक स्थलहरु र कोशीटप्पुमा सरसफाइ र सौन्दर्यकरण....... ९७
८. हनि हन्टिङ फेस्टिभल....... ९८
९. गोठस्टेमा सरसफाइ तथा आतिथ्यता सम्बन्धी तालिम....... ९९
१०. स्वास्थ्य तथा पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि साइक्लिङ मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन १००
११. नेपाल-भारतमैत्री मिथिला पर्यटकीय सांस्कृतिक महोत्सव, बिराटनगर....... १०२
१२. होमस्टे सम्बन्धी अभिमुखिकरण कार्यक्रम....... १०३
१३. पर्यटन सूचना केन्द्रहरुको सुदृणीकरण....... १०४
१४. पर्यटन प्रवर्द्धन सहयोग कार्यक्रम १०५
१५. डिजिटल मार्केटिङ सम्बन्धी तालिम १०६
१६. प्याराग्लाइडिङ प्रतियोगिता....... १०७
१७. रुद्राक्ष उत्पादन क्षेत्रहरुमा होमस्टे तथा कृषि पर्यटन कार्यक्रम १०८
१८. न्याफ्टिङ महोत्सव/अभियान मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रम....... ११०
१९. पर्यटन सम्बन्धी सामाग्री छपाई (ब्रोसर, लिफलेट, डायरी, क्यालेणरआदी) १११
२०. उपहारजन्य सामाग्री छपाइ तथा खरिद ११२
२१. पौराणिकगाथा, लोक कथा र ऐतिहासिक तथ्यमा आधारित डिजिटल स्टोरी टेलिङ सामाग्री तयारी ११३
२२. Explore Koshi Tappu कार्यक्रम....... ११४

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

पर्यटन वन तथा वातावरण मन्त्रालयबाट संचालन हुने क्रियाकलापहरु

१.हिमालयन ट्राभल मार्टमा सहभागिता र सहयोग

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९००१३०११	२२५२२	२.५.११.२१६	१	पटक	५००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	राष्ट्रिय स्तरमा आयोजना हुने पर्यटन व्यापार मेलाहरूमा सहभागिता जनाउँदा कोशी प्रदेशका गन्तव्यहरूको प्रत्यक्ष राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय प्रचार प्रसार र व्यावसायिक सम्पर्क विस्तार हुने भएकाले हिमालयन ट्राभल मार्टमा प्रदेशको सहभागिता र सहयोगका लागि यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• कोशी प्रदेशका पर्यटन गन्तव्य तथा उत्पादनको प्रवर्द्धन गर्ने। • पर्यटन व्यवसायी तथा बजारसँग व्यावसायिक सम्बन्ध विस्तार गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कोशी प्रदेशका गन्तव्य तथा पर्यटन उत्पादनको प्रचार-प्रसार। • सम्भावित पर्यटन व्यवसायी तथा बजारसँग व्यावसायिक सम्पर्क स्थापना।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रममा सहभागिताको लागि मन्त्रालयले आयोजकलाई अनुरोध गर्ने, • स्टल/प्याभेलियन खरिद/भाडा तथा गन्तव्य कोशीको प्रवर्द्धन एवं प्रचार प्रसार हुने सौन्दर्यीकरणका सामग्रीहरू सम्बन्धमा तोकिएको दररेटका आधारमा आयोजकसँग सम्झौता गर्ने, • कार्यक्रममा सहभागि हुने कोशी प्रदेशका टुर अपरेटर, ट्रेकिङ एजेन्सी तथा ट्राभल एजेन्सीहरु र मन्त्रालयबाट तोकिएका प्रतिनिधिलाई निर्णय गरी तपसिलका शिर्षकमा आवश्यक आर्थिक सहयोगगर्न सकिनेछ। ➢ प्रचार प्रसार सामग्री, जनशक्ति व्यवस्थापन, मसलन्द सामग्री, भ्रमण खर्च तथा खाना, खाजा, वास लगायत अन्य आवश्यक शिर्षक ।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश, परियोजना व्यवस्थापन तथा समन्वय इकाई(PMCU) • सम्बन्धित आयोजक संस्था, • सहभागी हुने टुर अपरेटर, ट्रेकिङ एजेन्सी तथा ट्राभल एजेन्सीहरु ।
६. प्रगति सुचक	आयोजक/सहभागीबाट प्राप्त कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात खर्चको बिल/भरपाई, फोटो/भिडियो, कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्ने ।					

२.ईष्टर्न ट्राभल मार्टमा सहभागिता र सहयोग

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९० ०१३० ११	२२५२२	२.५.११.२१७	१	पटक	५००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रम कोपृष्ठभुमी	पूर्वाञ्चल क्षेत्र लक्षित 'ईष्टर्न ट्राभल मार्ट कोशी प्रदेशका गन्तव्यहरूलाई नजिकैको व्यापारिक बजारमा चिनाउने प्रभावकारी मञ्च भएकाले यसमा प्रदेशको सहभागिता र सहयोगका लागि यो कार्यक्रम राखिएको हो ।
२. कार्यक्रम कोउद्देश्य	ईष्टर्न ट्राभल मार्टमा सहभागी भई कोशी प्रदेशका गन्तव्यको प्रचार प्रसार र ट्राभल व्यवसायीसँग व्यावसायिक सम्बन्ध विस्तार गर्ने ।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• स्टल/प्याभिलियन मार्फत गन्तव्य प्रचार सम्पन्न • स्थानीय तथा क्षेत्रीय ट्राभल व्यवसायी सँग सम्पर्क विस्तार
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले कार्यक्षेत्रगत शर्त तोकेर आयोजकसँग प्रस्ताव माग गर्ने, • प्रस्ताव स्वीकृत गरी आयोजकसँग सम्झौता गर्ने, • कार्यक्रममा तपसिल बमोजिमको शिर्षकमा खर्च गर्न सकिने: स्टल/प्याभेलियन खरिद/भाडा, कोशीका पर्यटकिय गन्तव्य प्रवर्द्धन एवं प्रचार प्रसार हुने किसिमका सजावट र सामग्री तयारी तथा व्यवस्थापन, जनशक्ति व्यवस्थापन, मसलन्द सामग्री, भ्रमण खर्च तथा खाना, खाजा लगायत अन्य आवश्यक खर्च। • कार्यक्रममा सहभागिताको लागि मन्त्रालयले प्रतिनिधि समेत तोक्न सक्नेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश , परियोजना व्यवस्थापन तथा समन्वय इकाई(PMCU) • सम्बन्धित आयोजक संस्था,

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
६. प्रगति सुचक	आयोजक/सहभागीबाट प्राप्त कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन।					
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात खर्चको बिल/भरपाई, फोटो/भिडियो, कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्ने।					

३.टुर अपरेटरर ट्राभल एजेन्सीहरूसँग ट्रेल गन्तव्यहरूको प्रवर्द्धनात्मक व्यापार रणनीति बैठकहरू

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९००१३०११	२२५२२	२.५.११.२१८	१	पटक	५००	सबै

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	TTDP का ट्रेल गन्तव्य तथा पर्यटन उत्पादनलाई पर्यटन व्यवसायी/ट्राभल एजेन्सी (TOs/TAs) मार्फत बजारसँग जोड्न व्यावसायिक प्रवर्द्धन रणनीति आवश्यक छ। यसका लागि कोशी प्रदेश एवं अन्तर प्रदेशभित्र सरोकारवाला पक्षसँग संवाद, विषयगत छलफल तथा अन्तरक्रिया गर्न आवश्यक भएकाले यो शिर्षकमा बजेट विनियोजन गरिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• प्राथमिकता प्राप्त ट्रेल गन्तव्य तथा पर्यटन उत्पादनलाई पर्यटन व्यवसायी/ट्राभल एजेन्सी माझ प्रवर्द्धन गर्ने। • व्यावसायिक रूपमा सम्भाव्य ट्रेल पर्यटन प्याकेज विकास गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• TOs/TAs माझ ट्रेल गन्तव्यबारे जानकारी र रुचि वृद्धि। • TTDP र TOs/TAs बीच संयुक्त प्रवर्द्धन रणनीति तथा कार्ययोजना तयार।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• प्राथमिकता प्राप्त गन्तव्य र लक्षित पर्यटन व्यवसायी/ट्राभल एजेन्सी पहिचान गर्ने, • कार्यक्रम गर्ने मिति, समय र स्थान मन्त्रालयले तय गर्ने, • TOs/TAs सँग व्यावसायिक बैठक/कार्यशाला/ अन्तरक्रिया आयोजना गरी सहकार्य र फलोअप गर्ने,

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)

	• यस कार्यक्रमको बजेटलाई तपसिल बमोजिमको शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछः बैठक व्यवस्थापनका लागि खाना खाजा, दैनिक भ्रमण भत्ता, बैठक भत्ता, कार्यक्रम स्थल व्यवस्थापन, मसलन्द तथा स्टेशनरी लगायत विविध।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश , परियोजना व्यवस्थापन तथा समन्वय इकाई(PMCU)
६. प्रगति सुचक	कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन सहित खर्चको भरपाई, बिल, फोटो/भिडियो लगायत सहभागीको विवरण सहित पेश गर्नुपर्नेछ।

४. **कोशी प्रदेश पर्यटनका लागि ब्रान्ड एम्बेसडरहरू नियुक्त गर्ने**

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९००१३०११	२२५२२	२.५.११.२१९	१	पटक	१७५०	चौथो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशको पर्यटन पहिचान र गन्तव्यहरूको व्यापक प्रचार-प्रसारका लागि प्रभावशाली व्यक्तित्व मार्फत पर्यटन क्षेत्रको ब्रान्ड प्रवर्द्धन गर्न आवश्यक छ। जसका लागि नेपालमा ख्याती प्राप्त गरेका विभिन्न क्षेत्रका व्यक्तित्वहरूलाई कोशी प्रदेशको पर्यटन क्षेत्रको विकास एवं प्रवर्द्धनका क्षेत्रमा जोड्न ब्राण्ड एम्बेस्ड मार्फत अघि बढ्न सहज हुन्छ तसर्थ यो कार्यक्रमका लागि बजेट विनियोजन गरिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• कोशी प्रदेशको पर्यटन ब्रान्ड तथा गन्तव्यको प्रचार गर्ने, • राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा पर्यटन आकर्षण बढाउने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• उपयुक्त पर्यटन ब्रान्ड एम्बेसडर नियुक्त हुने, • कोशी प्रदेशका पर्यटन गन्तव्यको प्रचार तथा पहुँचमा वृद्धि हुने।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)

४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• उपयुक्त तथा प्रभावशाली व्यक्तित्वको छनौटका लागि मापदण्ड मन्त्रालयबाट तय गर्ने, • स्वीकृत मापदण्ड अनुसार सम्भावित व्यक्तित्व छनौट गरी नियुक्त गर्ने, • छनौट भएका **ब्रान्ड एम्बेसडरहरू मार्फत** ब्रान्ड प्रवर्द्धनका लागि प्रचार अभियान तथा गतिविधि सञ्चालन गर्ने, • यो कार्यक्रमको बजेटलाई तपसिल बमोजिमका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछ: बैठक व्यवस्थापनका लागि खाना खाजा, बैठक भत्ता, विज्ञ परामर्श सेवा, मसलन्द तथा स्टेशनरी तथा ब्राण्ड एम्बेस्डर शुल्क, निजहरूको यातायात खर्च, Merchandise Items लगायत सम्झौता बमोजिमको खर्च।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश , परियोजना व्यवस्थापन तथा समन्वय इकाई (PMCU)
६. प्रगति सुचक	सम्पन्न भएका गतिविधिहरूको प्रतिवेदन।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन सहित खर्चको भरपाई, बिल, फोटो/भिडियो, व्यक्तित्व छनौट लगायत भए गरेका गतिविधिहरूको विवरण पेश गर्नुपर्नेछ।

५. चारैवटा ट्रेल साइटहरूमा होमस्टे दर्ता शिविर

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९००१३०११	२२५२२	२.५.११.२२०	१	पटक	१०७०	सबै

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	होमस्टे दर्ता गर्ने कार्यालय सम्म पहुँच नपुगेका स्थानीय समुदायलाई दर्ता प्रक्रियामा जोड्न र गुणस्तरीय सेवा विस्तार गर्न प्रोत्साहन कोशीका चारवटा प्रमुख ट्रेल (मुन्दुम, लालिगुराँस, फाल्गुनन्द र चियाबारी) साइटहरूमा होमस्टे दर्ता तथा नविकरण गर्नको लागि यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	चार ट्रेल साइटमा होमस्टे दर्ता शिविर सञ्चालन गरी स्थानीय समुदायलाई औपचारिक दर्ता गरि अभिलेखिकरण गर्ने।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३. अपेक्षित उपलब्धी	• चारै साइटमा दर्ता शिविर सम्पन्न हुने, • नयाँ दर्ता भएका होमस्टे संख्यामा वृद्धि हुने।					
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले सम्बन्धित पर्यटन कार्यालयको सहयोगमा सम्बन्धित स्थानीय तहसँग समन्वय गरी दर्ता तथा नविकरणका मिति तोक्ने, • शिविर सञ्चालन गर्नु पुर्व दर्ता प्रक्रिया तथा नविकरणका सम्बन्धमा तोकिएका स्थानिय तह एवं सम्बन्धित पर्यटन कार्यालयसँगको समन्वयमा आवश्यक अभिमुखीकरण कार्यक्रम सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • सम्बन्धित कार्यक्षेत्र भएका पर्यटन कार्यालयलाई परिचालन गरी दर्ता शिविर सञ्चालन गर्ने, • मन्त्रालयबाट कार्यक्रमको लागत अनुमान स्वीकृत गरी तपसिल बमोजिमका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछ: ➢ सहभागीको खाजा खाना तथा यातायात खर्च, मसलन्द सामग्री, पारिश्रमिक, सवारी साधन भाडा, दैनिक भ्रमण भत्ता लगायत आवश्यक खर्च।					
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश • परियोजना व्यवस्थापन तथा समन्वय इकाई (PMCU), • पर्यटन कार्यालयहरू, • सम्बन्धित स्थानीय तहहरू।					
६. प्रगति सुचक	• सञ्चालन भएका शिविर संख्या, • नयाँ दर्ता तथा नविकरण भएका होमस्टे संख्या।					
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन सहित खर्चको भरपाई, बिल, फोटो/भिडियो लगायत सहभागिता विवरण पेश गर्नु पर्नेछ।					

६. छापा र डिजिटल मिडियामा कोशी पदमार्ग गन्तव्यहरूको प्रचारात्मक विज्ञापन

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९००१३०११	२२५२२	२.५.११.२२१	८	पटक	८००	सबै

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशका ट्रेल गन्तव्य तथा पर्यटन उत्पादनको पहुँच र प्रचारप्रसार बढाउन प्रिन्ट तथा डिजिटल मिडियाको प्रभावकारी प्रयोग गर्न आवश्यक भएकाले यो कार्यक्रम राखिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• कोशीका ट्रेल गन्तव्य तथा पर्यटन उत्पादनको व्यापक प्रचार गर्ने, • सम्भावित पर्यटक तथा पर्यटन बजारमा गन्तव्यको पहुँच बढाउने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• प्रिन्ट तथा डिजिटल मिडिया मार्फत ट्रेल गन्तव्यको प्रचार प्रसार हुने, • गन्तव्य प्रति पर्यटकको जानकारी र रुचिमा वृद्धि हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• छापा तथ डिजिटल मिडिया मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धनको सामग्रीका विषयवस्तु उत्पादन एवं प्रसारणका सम्बन्धमा लागत अनुमान, स्पेशिफिकेशन सहितको कार्यक्षेत्र शर्त मन्त्रालयबाट तयार गर्ने, • उपयुक्त सेवा प्रदायकसँग प्रचलित प्रक्रिया अनुसार प्रस्ताव माग गर्ने, • प्राप्त हुने प्रस्तावलाई प्रचलित खरिद कानून अनुसार छनौट गरी सम्झौता गर्ने, • छनौट हुने सेवा प्रदायक संस्थाले सम्झौतानुसार पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रम उत्पादन गरी प्रसारण गर्ने, • सम्झौतानुसार पर्यटन प्रवर्द्धनका सामग्रीहरू उत्पादन गरी प्रचार प्रसारण गर्ने गराउने, • छापा र डिजिटल मिडिया मार्फत प्रसारण भएका सामग्रीको विवरण, समय लगायतका विषयमा सम्बन्धित निकायबाट प्रमाण समेत पेश गर्ने।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश, • परियोजना व्यवस्थापन तथा समन्वय इकाई (PMCU), • सम्बन्धित सेवा प्रदायक संस्था।
६. प्रगति सुचक	छापा र डिजिटल मिडिया मार्फत प्रसारण भएका सामग्रीको विवरण।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन सहित खर्चको भरपाई, बिल, फोटो/भिडियो लगायत प्रचार प्रसार सामग्री विवरण पेश गर्नु पर्नेछ।

७. TTDP ट्रेल्स र कोशी प्रदेशको लागि ब्रान्डिङ र मार्केटिङ रणनीति (ब्रान्डबुक) को शुभारम्भ

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेट उपशिर्षकनं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९००१३०११	२२५२२	२.५.११.२२२	१	पटक	५००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	TTDP अन्तरगत निर्माण भइरहेका चारवटा ट्रेल तथा कोशी प्रदेशको पर्यटनलाई एकीकृत पहिचान र बजार प्रवर्द्धनका लागि स्पष्ट ब्रान्डिङ तथा मार्केटिङ रणनीति आवश्यक भएकाले यो कार्यक्रममा बजेट विनियोजन गरिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• TTDP ट्रेल तथा कोशी प्रदेशको पर्यटन ब्रान्डलाई स्थापित र प्रवर्द्धन गर्ने, • एक रूप ब्रान्ड पहिचान र मार्केटिङ सामग्रीको प्रयोग सुनिश्चित गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• TTDP ट्रेल तथा कोशी प्रदेशका लागि Branding and Marketing Strategy/Brand Book सार्वजनिक हुने, • पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि साझा ब्रान्ड तथा प्रचार प्रसार सामग्रीका लागि आधार तयार हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• ब्रान्ड रणनीतिलाई अन्तिम रूप दिने: ब्रान्ड स्थिति, लक्षित बजार, ब्रान्ड प्रतिज्ञा, मुख्य सन्देशहरू सोलिमार इन्टरनेशनलले निर्धारण गर्ने र सञ्चार रणनीतिको समीक्षा र प्रमाणीकरण गर्ने • सोलिमार इन्टरनेशनलले ब्रान्डिङ तथा मार्केटिङ रणनीति/Brand Book तयार गर्ने। • ब्रान्डिङ तथा मार्केटिङ रणनीति/Brand Book स्वीकृत गर्ने। • सम्बन्धित सरोकारवालासँग परामर्श तथा अभिमुखीकरण गर्ने। • कार्यक्रम आयोजना गरी Brand Book सार्वजनिक र प्रयोगमा ल्याउने।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश, • परियोजना व्यवस्थापन तथा समन्वय इकाई (PMCU), • सम्बन्धित सेवा प्रदायक संस्था।
६. प्रगति सुचक	Branding and Marketing Strategy/Brand Book तयार हुने

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेट उपशिर्षकनं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन सहित खर्चको भरपाई, बिल, फोटो/भिडियो लगायत तयार हुने Branding and Marketing Strategy/Brand Book पेश गर्नु पर्नेछ।					

८. संघीय सरकार, स्थानीय सरकार र सरोकारवालाहरूसँग पर्यटन संवाद

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९००१३०११	२२५२२	२.५.११.२२३	६	पटक	१२००	सबै

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पर्यटन विकासका योजना तथा कार्यक्रमहरूमा तीनै तहका सरकार र सरोकारवाला बीच समन्वय आवश्यक हुने भएकाले अन्तर सरकारी तथा बहु-सरोकारवाला संवाद कार्यक्रम राखिएको हो ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	संघ, प्रदेश र स्थानीय तह तथा सरोकार वाला बीच पर्यटन विकास सम्बन्धी नीतिगत तथा कार्यगत समन्वय बढाउने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• संवाद कार्यक्रम सम्पन्न हुने, • पर्यटन नीति तथा कार्यक्रम निर्माण गर्न आधार तयार हुने, • पर्यटन प्रवर्द्धनका क्षेत्रमा तीनै तहका सरकार बीच सम्बन्ध एवं समझदारी हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले आवश्यकतानुसार तोकेका स्थानमा पर्यटन संवाद कार्यक्रम तथा बैठक आयोजना गर्ने, • तीनै तहका सरकार तथा सरोकारवाला पक्षसँग मन्त्रालयले सामूहिक वा फरक फरक संवाद कार्यक्रम तथा बैठक गर्नसक्ने, • मन्त्रालयबाट कार्यक्रमको लागत अनुमान स्वीकृत गरी तपसिल बमोजिमका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछ: सहभागीको खाजा खाना तथा यातायात खर्च, मसलन्द सामग्री, पारिश्रमिक, सवारी साधन भाडा, बैठक भत्ता, दैनिक भ्रमण भत्ता लगायत आवश्यक खर्च।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश,

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
	• परियोजना व्यवस्थापन तथा समन्वय इकाई (PMCU),					
६. प्रगतिसुचक	आयोजना भएको संवाद कार्यक्रमको प्रगति प्रतिवेदन।					
७. प्रतिवेदनप्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भएको १५ दिन भित्र कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन सहित खर्चको भरपाई, बिल, फोटो/भिडियो लगायत सहभागिता विवरण पेश गर्नु पर्नेछ।					

९.परियोजना कार्यालय सञ्चालन खर्च

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९००१३०११	२२५२२	२.५.११.२२४	१२	महिना	१०००	सबै

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	ट्रेल/पदमार्ग पर्यटन प्रवर्द्धनसँ गसम्बन्धित क्रियाकलापहरूको दैनिक कार्यसञ्चालन, समन्वय र अनुगमनका लागि TTDP अन्तरगत PMCU को नियमित सञ्चालन खर्च व्यवस्थापन गर्न यो शीर्षकमा बजेट विनियोजन गरिएकोहो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	TTDP अन्तरगत PMCU को नियमित सञ्चालन सुनिश्चित गरी सम्बन्धित कार्यक्रमहरूको प्रभावकारी कार्यान्वयनमा सहयोग पुऱ्याउने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	नियमित कार्यालय सञ्चालन हुने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	नियमित कार्यालय सञ्चालन गर्न तपसिल बमोजिमका प्रशासनिक खर्चहरूमा प्रचलित ऐन, नियमानुसार भुक्तानीगर्ने: • मसलन्द सामग्री व्यवस्थापन, • दैनिक ज्यालादारीमा जनशक्ति व्यवस्थापन, • बैठक, दैनिक भ्रमण, इन्धन, सवारी साधन भाडा, मर्मत खर्च, सेवा परामर्श, विविध (अतिथि सत्कार, खाजा खानाआदि) लगायत दैनिक कार्यालय व्यवस्थापनका खर्च।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश, • परियोजना व्यवस्थापन तथा समन्वय इकाई (PMCU),
६. प्रगति सुचक	नियमित रूपमा कार्यालय संचालन।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
७. प्रतिवेदन प्रणाली	भौतिक तथा वित्तीय प्रगति विवरणमा समावेश गरी नियमानुसार सम्बन्धित निकायमा पठाउने।					

१०. अनुगमन तथा निरीक्षण

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९००१३०११	२२५२२	२.५.११.२२५	८	पटक	५००	सबै

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	TTDP अन्तरगतका भइरहेका निर्माण कार्य तथा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरूको नियमित स्थलगत अनुगमन तथा निरीक्षण एवं सम्भावित पर्यटकीय गन्तव्यहरूको अनुगमन निरीक्षण गर्न यो कार्यक्रममा बजेट विनियोजन गरिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	परियोजना अन्तरगतका निर्माण तथा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरूको कार्यान्वयन स्थिति र सम्भावित पर्यटकीय गन्तव्यहरूको स्थलगत रूपमा अनुगमन तथा निरीक्षण गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• नियमित अनुगमन भ्रमण सम्पन्न हुने, • अनुगमनबाट पहिचान भएका सुझाव कार्यान्वयन हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयको आदेशानुसार तोकिए बमोजिमका क्षेत्रको नियमित स्थलगत अनुगमन गरी प्रतिवेदन तयार गर्ने, • विनियोजित बजेटबाट तपसिलका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछः दैनिक भ्रमण खर्च, सवारी साधन भाडा, ढुवानी खर्च, अनुगमन भत्ता, अनुगमन गरिने क्षेत्रमा समयानूकल आवश्यक पर्ने सुरक्षा सामग्री तथा विविध खर्च।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय
६. प्रगति सुचक	अनुगमन प्रतिवेदन।

११. कोशी प्रदेशका १४ वटै जिल्लाको ट्राभल बुक प्रकाशन

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९००१३०११	२२५२२	२.५.११.२२६	२	प्याकेज	२८००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशका सम्पूर्ण १४ जिल्लाका प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यहरूलाई एकीकृत रूपमा चिनाउने सन्दर्भ सामग्रीको अभाव रहेकाले सम्पूर्ण जिल्लाको पर्यटकीय गन्तव्यको परिचय तथा विवरण समेटिने ट्राभल बुक प्रकाशन गर्ने प्रयोजनका लागि यो बजेट तथा कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमकोउद्देश्य	कोशीप्रदेशका१४वटैजिल्लाकाप्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यको प्रोफाइलसमेटिएकोट्राभलबुकतयारगरीप्रकाशनगर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• १४ वटै जिल्लाका फरक फरक पर्यटकीय क्षेत्र एवं गन्तव्यको ट्राभल बुक सामग्री संकलन र मुद्रण सम्पन्न भएको हुने,
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• ट्राभल बुकका सामग्री संकलन एवं प्रकाशन गर्न दुई प्याकेज सहितको लागत अनुमान तयार गरिनेछ, • तयार गरिएको लागत अनुमान सहित कार्यक्षेत्रगत शर्त तोकी प्रचलित खरिद ऐन, नियमानुसार कार्य गर्न खरिद सम्झौता गरिनेछ, • विनियोजित बजेटलाई तपसिल बमोजिमका शिर्षकमा खर्च गरिनेछ: ➢ १४ जिल्लाको प्रमुख एवं सम्भावित पर्यटकीय गन्तव्य, क्षेत्रको पहिचानका हुने सामग्री संकलन,(पहिलो प्याकेज) ➢ उल्लिखित बजेट कार्यान्वयनका लागि तयार गरिने TOR एवं संकलित सामग्रीको सम्पादन लगायतका कार्य गर्न विज्ञ परामर्श सेवा खरिद,(पहिलो प्याकेज) ➢ संकलित सामग्रीलाई सम्पादन तथा ट्राभल बुक प्रकाशन,(दोस्रो प्याकेज) ➢ प्रकाशित सामग्री वितरण,
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश, • परियोजना व्यवस्थापन तथा समन्वय इकाई (PMCU),
६. प्रगति सुचक	• संकलित सामग्रीको विवरण, • प्रकाशित सामग्रीको विवरण।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

७. प्रतिवेदन प्रणाली	गरिएको सम्झौता बमोजिमका शर्तानुसार तोकिएको अवधिभित्र खर्चको बिजक/भरपाई प्रमाण, फोटो/भिडियो विवरण सहितको प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

१२. डिजिटल मार्केटीङ सम्वन्धी तालिम कार्यक्रम

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०० १३०११	२२५ २२	२.५.११.२२७	१	पटक	१३००	चौथो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रम को पृष्ठभुमी	पर्यटन व्यवसायी तथा सरोकारवालाहरूमा डिजिटल प्रविधिको प्रयोग गरी गन्तव्य प्रवर्द्धन गर्ने सीपको अभाव देखिएकाले क्षमता विकासका लागि डिजिटल मार्केटिङ तालिम कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रम कोउद्देश्य	पर्यटन व्यवसायी/सरोकारवालाहरूलाई डिजिटल मार्केटिङ सीपमा तालिम प्रदान गरी गन्तव्य स्व-प्रवर्द्धन क्षमता अभिवृद्धि गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• तालिम सम्पन्न भएको हुने
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	मन्त्रालयले योग्य तालिम दाता तोकी पाठ्यक्रम तयार गर्ने, इच्छुक व्यवसायी/सरोकारवाला छनोट गरी तालिम सञ्चालन गर्ने।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश, • परियोजना व्यवस्थापन तथा समन्वय इकाई (PMCU),
६. प्रगति सुचक	• तालिम सहभागी संख्या • सम्पन्न तालिम सत्र संख्या
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भएको १५ दिन भित्र खर्चको बिजक/भरपाई प्रमाण, फोटो/भिडियो र सहभागिता विवरण सहितको कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयको योजना तथा अनुगमन शाखामा पेश गर्नुपर्ने। यसको भौतिक तथा वित्तीय प्रगति मासिक र त्रैमासिक प्रगति विवरणमा

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	समावेश गरी नियमानुसार प्रदेश नीति तथा योजना आयोग रआर्थिक मामिला तथा योजना मन्त्रालयमा पठाइनेछ।

१३. डिजिटल डिस्प्ले बोर्ड व्यवस्थापन तथा सुदृढीकरण

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	३११२२	११.३.२२.२८	१	वटा	२००	पहिलो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमकोपृष्ठभुमी	मन्त्रालयबाट विभिन्न समयमा निर्माण भएका पर्यटकिय डिजिटल सामग्रीहरुको नियमित र व्यवस्थित ढंगलेप्रदर्शनगर्न तथा विभिन्न सुचनाहरु प्रवाह गर्नको लागिमन्त्रालयले मन्त्रालयले तोकेको स्थानमाजडान गर्नको लागि यो बजेट तथा कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	डिजिटल डिस्प्ले बोर्डको व्यवस्थापन तथा सुदृढीकरण गरी पर्यटकिय गन्तव्यको प्रदर्शन तथा पर्यटकीय सूचना प्रवाहलाई प्रभावकारी बनाउने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• डिस्प्ले बोर्डको सुचारु रूपमा सञ्चालन हुने, • पर्यटकीय सूचना तथा जानकारी तथा डिजिटल सामग्री नियमित सम्प्रेषण हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• डिस्प्ले बोर्डको स्पेशिफिकेशन र लागत अनुमान तयार गर्ने • लागत अनुमानको आधारमा प्रचलित खरिद ऐन तथा नियम बमोजिम खरिद गर्ने • मन्त्रालयले तोकेको स्थानमा डिजिटल डिस्प्ले जडान गर्ने ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश।
६. प्रगति सुचक	• डिस्प्ले खरिद भइ जडान भएको, • डिस्प्ले बोर्ड सञ्चालनमा आएको।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	डिस्प्ले बोर्ड खरिद सहित सूचना सम्प्रेषण भएको खर्चको बिजक/भरपाई प्रमाण, फोटो/भिडियो विवरण सहितको प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

१४. पर्यटकिय क्षेत्रमा बालवालिका लागि बाल बगैचा उद्यानका लागि खेल सामाग्री

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

३२९०४१०१	३११२२	११.३.२२.२९	१	पटक	१२००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पारिवारिक पर्यटनलाई प्रोत्साहन गर्न र पर्यटकीय क्षेत्रलाई बाल मैत्री बनाउन बाल उद्यानहरूमा खेल सामग्री जडान गर्नेउद्देश्यले यो बजेट तथा कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	छनोट भएको पर्यटकीय क्षेत्रको बालबगैंचा/उद्यानमा खेल सामग्री जडान गरी बाल मैत्री पर्यटकीय संरचना निर्माण हुने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• खेल सामग्री खरिद तथा जडान सम्पन्न हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले सम्बन्धित स्थानीय तह/निकायसँग समन्वय गरी स्थान पहिचान गर्ने, • प्रचलित खरिद प्रक्रिया अनुसार खेल सामग्री खरिद गरी सम्बन्धित स्थानीय तह वा सम्बन्धित संस्थालाई सामग्री हस्तान्तरण गर्ने।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश।
६. प्रगति सुचक	• जडान भएका खेल सामग्री संख्या, • लाभान्वित उद्यान संख्या।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात खर्चको बिल/भरपाई, सामग्री जडान गरिएको क्षेत्रको फोटो वा भिडियो र हस्तान्तरण सहितको विवरण पेश गर्नु पर्नेछ।

१५. पर्यटन कार्यालय, हर्कपुर, ओखलढुंगा

बजेट उपशिर्षकनं	खर्च शीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	३१५११	११.६.१२.१	१	वटा	१०००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	सगरमाथा करिडोर क्षेत्रका पर्यटकीय गतिविधिलाई नजिकबाट सेवादिन हर्कपुरमा पर्यटन कार्यालय स्थापना गर्नु पर्ने आवश्यकता महसुस भई यो शिर्षकमा बजेट तथा कार्यक्रम राखिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	हर्कपुर, ओखलढुंगामा पर्यटन कार्यालय स्थापनाका लागि आवश्यक पूर्वतयारी अगाडिब ढाउने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कार्यालय स्थापनाका लागि आवश्यक पूँजीगत सामग्री ख़रिद हुने,

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेट उपशिर्षकनं	खर्च शीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
	• नियमित रूपमा कार्यालय संचालनमा सहजता हुने।					
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यालय स्थापनाको निर्णय भएपश्चात कार्यालय व्यवस्थापनका लागि आवश्यक खर्च शिर्षकमा बजेट बाँडफाँट गरी प्रचलित खरिद कानून अनुसार पूँजीगत सामग्री खरिद गरिनेछ,					
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय/ सम्बन्धित स्थापित कार्यालय,कोशी प्रदेश।					
६. प्रगति सुचक	कार्यालय स्थापना भई सामग्री खरिद भएको।					
७. प्रतिवेदन प्रणाली	खरिद कार्य सम्पन्न भए पश्चात खर्चको बिल भरपाई, जिन्सी प्रतिवेदनहरू पेश गर्नु पर्नेछ।					

१६. कोशी प्रदेशका प्रमुख "धार्मिक परिपथ" तथा धार्मिक स्थलहरूको विस्तृत अध्ययन

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	३११३५	११.६.१६.१	१	वटा	१०००	

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	प्राचिन ग्रन्थहरुमा उल्लिखित कोशी प्रदेशमा रहेका धार्मिक तथा आध्यात्मिक स्थलहरूलाई धार्मिक परिपथमा जोड्ने आधार तयार गर्न उक्त धार्मिक स्थलहरूको अध्ययन गर्नुपर्ने भएकाले यो शिर्षकमा बजेट विनियोजन गरिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	कोशी प्रदेशका प्रमुख "धार्मिकपरिपथ" तथा धार्मिक स्थलहरूको विस्तृत अध्ययन सम्पन्न गरी भावी योजना तथा लगानी कज्ञ निर्णयका लागि आधार तयार गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• विस्तृत अध्ययन प्रतिवेद नतयार हुने • पहिचा नभएका सम्भाव्य क्षेत्र/स्थलहरूको सूची तयार हुने
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले कार्यक्षेत्रगत शर्त तयार गरि योग्यता प्राप्त परामर्शदाता/विज्ञ लाई प्रचलित सार्वजनिक खरिद प्रक्रिया अनुसार छनो टगर्ने, • सम्भावित धार्मिक परिपथमा पर्न सक्ने धार्मिक स्थलहरूको पहिचान तथा धार्मिक किम्बदन्ती संकलन तथा विश्लेषण गराई अन्तिम प्रतिवेदन तयार गर्ने।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापट
प्रदेश सचिव

५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश
६. प्रगति सुचक	अध्ययन प्रतिवेदन सम्पन्न भएको
७. प्रतिवेदन प्रणाली	सम्झौता बमोजिमको कार्य सम्पन्न पश्चात खर्चको बिल/भरपाई, फोटो, भिडियो, अध्ययनका आधार, छलफल कार्यक्रमको सहभागिता विवरण लगायतको कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्ने।

१७. संभावित हिल स्टेशनहरूको पुर्व सम्भाव्यता अध्ययन

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	३११३५	११.६.१६.२	१	वटा	१०००	पहिलो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमकोपृष्ठभुमी	आरोग्य पर्यटन विकासको आधार तयार गर्न कोशी प्रदेशका सम्भावित हिल स्टेशन गन्तव्य पहिचानका लागि आधार तयार गर्न भरपर्दो तथ्याङ्क तथा प्राविधिक विश्लेषण आवश्यक हुने भएकाले यो अध्ययन कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	संभावित हिल स्टेशनहरूको पुर्व सम्भाव्यता अध्ययन सम्पन्न गरी आरोग्य पर्यटन विकासको आधार तयार गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• अध्ययन प्रतिवेदन तयार हुने • पहिचान भएका सम्भाव्य स्थलहरूको सूची तयार हुने
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले कार्यक्षेत्रगत शर्त तयार गरि योग्यता प्राप्त परामर्शदाता/विज्ञलाई प्रचलित सार्वजनिक खरिद प्रक्रिया अनुसार छनोट गर्ने, • क्षेत्रगत तथ्याङ्क संकलन तथा विश्लेषण गराई अन्तिम प्रतिवेदन तयार गर्ने।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश
६. प्रगति सुचक	• अध्ययन प्रतिवेदन सम्पन्न भएको
७. प्रतिवेदन प्रणाली	सम्झौता बमोजिमको कार्य सम्पन्न पश्चात खर्चको बिल/भरपाई, फोटो, भिडियो, अध्ययनका आधार, छलफल कार्यक्रमको सहभागिता विवरण लगायतको कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्ने।

१८. पर्यटन सम्वन्धी अन्तर प्रदेश भ्रमण तथा अनुभव आदान-प्रदान कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१४३	१	पटक	५००	प्रथम

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशका प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यहरूको अन्तरप्रदेशस्तरमा प्रचार-प्रसार गरी आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न तथा अन्यप्रदेशका सफल पर्यटन अभ्यासको सिकाई र भएका असल क्रियाकलापहरुको अनुभव आदान प्रदान गर्न यो शिर्षकमा बजेट तथा कार्यक्रम विनियोजन गरिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	कोशी प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यहरुको प्रचार-प्रसार तथा अन्यप्रदेश सँग पर्यटन विकास सम्बन्धी अनुभव तथा असल अभ्यास आदान प्रदान गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• अन्तर प्रदेश भ्रमण सम्पन्न हुने, • सिकाइ/सुझाव सहितको प्रतिवेदन तयार हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले भ्रमण गन्तव्य र कार्यसूची तय गरी सम्बन्धित प्रदेश निकाय सँग समन्वय गर्ने र प्रतिनिधिमण्डल खटाउने। • मन्त्रालयले कार्यसूची र लागत अनुमानका आधारमा विनियोजित बजेटलाई तपसिलका शिर्षकमा खर्च गर्न निर्णय गर्ने: अन्तरक्रिया कार्यक्रम/बैठकको व्यवस्थापन खर्च,मसलन्द तथा स्टेशनरी खर्च,खाना खाजा खर्च, दैनिक भ्रमण भत्ता, सवारी साधन भाडा, इन्धन खर्च, प्रतिवेदन तयारी लगायत आवश्यक शिर्षकमा।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश।
६. प्रगति सुचक	• स्वीकृत आदेशानुसार भ्रमण सम्पन्न भएको, • अनुभवन तथा सिकाइ प्रतिवेदन।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भएको १५ दिनभित्र खर्चको बिल/भरपाई, फोटो/भिडियो र सहभागिता विवरण सहितको कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

१९. प्रचार प्रसार सामाग्री खरिद (टिसर्ट, टोपी, झोला, मायाको चिनो लगायत)

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१५४	१	सेट	७००	चौथो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशमा पहिचान भएका तथा सम्भावित पर्यटकीय क्षेत्रहरूको प्रचार प्रसार तथा गन्तव्य ब्रान्डिङ बलियो बनाउन प्रचारात्मक सामग्री (टिसर्ट,

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	टोपी, झोला, उपहारसामग्री, ब्रोसर आदि) आवश्यक हुने भएकाले यो शिर्षकमा बजेट विनियोजन गरिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	प्रचारात्मक सामग्री खरिद गरी वितरण गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• प्रचारात्मक सामग्रीखरिदतथा वितरण सम्पन्न हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले आवश्यक परिमाण/डिजाइन तय गरी प्रचलित खरिद प्रक्रिया अनुसार खरिद गर्ने र वितरण गर्ने।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशीप्रदेश।
६. प्रगति सुचक	• खरिद भएको सामग्री विवरण, • खरिद सामग्रीको वितरण सहितको जिन्सी प्रतिवेदन।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात खर्चको बिल तथा भरपाई विवरण सहितको जिन्सी प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गरिनेछ।

२०. कोशी प्रदेश निजामती कर्मचारीको सहभागितामा हिमाल आरोहण

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१५५	१	पटक	९००	पहिलो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	साहसिक पर्यटन प्रति कोशी प्रदेशका निजामती कर्मचारीको अभिरुचि र क्षमता अभिवृद्धि गर्दै हिमाल आरोहणलाई प्रोत्साहन गर्न कर्मचारीको सहभागितामूलक हिमाल आरोहण शिर्षकमा बजेट विनियोजन गरिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	कोशीप्रदेशकानिजामतीकर्मचारीहरूकोसहभागितामाहिमालआरोहणसञ्चालनगरीसाहसिकपर्यटनलाईप्रवर्द्धनगर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• आरोहण अभियानलाई सम्पन्न गरिने, • सहभागी कर्मचारीमा साहसिक पर्यटन प्रति अनुभव तथा सचेतना अभिवृद्धि हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले कोशी प्रदेशमा रहेका (६०००मिटर माथिका)आरोहण हुने हिमालको छनौट गर्ने, • तोकिएको हिमाल आरोहणमा सहभागी हुन इच्छुककर्मचारीहरूका लागि सार्वजनिक सूचना आह्वान गर्ने,

	• प्राप्त हुने निवेदनका आधारमा मन्त्रालयले तोकेको मापदण्ड अनुसार हिमाल आरोहण गर्ने कर्मचारी छनौट गर्ने, • छनौट हुने कर्मचारीलाई स्वास्थ्य सम्बन्धी स्वघोषणा तथा मञ्जुरीनामा गराउने, • हिमाल आरोहण गराउने सेवा प्रदायक संस्था(इजाजत प्राप्त ट्रेकिङ्ग कम्पनी)को छनौटका लागिलागत अनुमान सहित कार्यक्षेत्रगत शर्त तोकीप्रचलित खरिद ऐननियम अनुसार गर्ने, • छनौट भएको हिमाल आरोहण गराउने संस्था मार्फत आवश्यक तालिम/तयारीगराउने, आवश्यक सामग्री व्यवस्थापन गर्ने र गाइड सँगको समन्वयमा आरोहण अभियान सञ्चालन गर्ने, • मन्त्रालयले तोकेको प्रतिनिधि मार्फतहिमाल आरोहणको पूर्व तयारी र आरोहण प्रगतिबारे स्थलगत अनुगमन गर्न सक्नेछ • यस कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि आवश्यक पर्ने खर्च समेत यसै विनियोजित बजेटबाट गर्न सकिनेछ,
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश, छनौट भएको ट्रेकिङ्ग कम्पनी तथा हिमाल आरोहण गर्ने कर्मचारी।
६. प्रगति सुचक	• हिमाल आरोहणमा सहभागी हुने कर्मचारी विवरण, • आरोहण सम्पन्न भए पश्चात सेवा प्रदायक संस्थाबाट प्राप्त हुने प्रतिवेदन।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भएको १५ दिन भित्र खर्चको बिल/भरपाई, हिमाल आरोहणको पूर्व तयारीका क्रियाकलाप, हिमाल आरोहणको फोटो/भिडियो र सहभागिता विवरण सहितको कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

२१. पर्यटकीय गन्तव्यको QR कोड प्रणाली निर्माण/ स्तरोन्नती

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१६०	१	पटक	१०००	पहिलो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशका पर्यटकीय स्थलहरूको परिचयात्मक एवं विशेषता लगायतका जानकारी पर्यटकहरूले सजिलै पाउनेग री स्थलगत QR कोडमा आधारित सूचना प्रणालीको निर्माण गर्न यो शिर्षकमा बजेट विनियोजन गरिएको छ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

२. कार्यक्रमको उद्देश्य	कोशी प्रदेशका पर्यटकीय स्थलहरूको जानकारीमूलक QR कोड प्रणाली निर्माण गरी सम्बन्धित पर्यटकीय स्थलमा उक्त QR कोर्ड राखी सूचनाको पहुँचलाई सहज बनाउने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• QR कोडप्रणालीतयार हुने, • पर्यटकीय स्थलहरूमा QR कोडजडान हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले लागत अनुमान सहितको कार्य क्षेत्रगत शर्त तयारी गर्ने, • प्रचलित खरिद प्रक्रिया अनुसार सेवाप्रदायक छनोट गरी सम्झौता गर्ने, • पर्यटकीय स्थलगत सामग्री अद्यावधिक गरी जडान गर्ने।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश र छनौट भएको सेवा प्रदायक संस्था।
६. प्रगति सुचक	तयार भएको प्रणाली तथा जडान भएका QR कोडसंख्या।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भएको १५ दिनभित्र खर्चको बिल/भरपाई, तयार गरिएको सामग्री र जडान गरिएको क्षेत्रगत विवरण सहितको फोटो/भिडियो कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

२२. Tourism conclave कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१६८	१	पटक	१०००	चौथो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशको पर्यटन क्षेत्रको नीति निर्माता, व्यवसायी र सरोकारवालाहरूलाई एउटै मञ्चमा ल्याई नीतिगत छलफल गर्न यो शिर्षकमा बजेट विनियोजन गरिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	पर्यटन सरोकारवालाहरूको सहभागितामा' Tourism Conclave'सञ्चालन गरी नीतिगत अन्तरक्रिया गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कन्क्लेभ सम्पन्न भएको हुने, • पर्यटन क्षेत्रसँग सम्बन्धित नीतिगतसुझाव प्राप्तहुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले कार्यक्रम कार्यान्वयको लागि खर्च गरिने शिर्षक,कार्यसूची एवं वक्ता/सहभागीको विवरण सहित अवधारणापत्र स्वीकृत गर्ने,

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• कार्यक्रम व्यवस्थापन लागि लागत अनुमान सहितको कार्यक्षेत्रगत शर्त तयार गरी प्रचलित खरिद ऐन नियमानुसार सेवा प्रदायक संस्थाको छनौट गरी सम्झौता गर्ने, • यस कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि आवश्यक पर्ने अन्य खर्च(सहभागीको यातायात खर्च, सवारीसाधन भाडा लगायत विविध) समेत यसै विनियोजित बजेटबाट गर्न सकिनेछ,
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन महाशाखा तथा छनौट भएको सेवा प्रदायक संस्था।
६. प्रगति सुचक	सेवा प्रदायक संस्था एवं महाशाखाबाट तयार गरिएको कार्यक्रम सम्पन्न भएको प्रतिवेदन।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भएको १५ दिन भित्र सेवा प्रदायक संस्थाले खर्चको बिल/भरपाई, फोटो/भिडियो, सहभागीको विवरण लगायतका कागजात संलग्न गरी कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

२३. साहसिक पर्यटन सिप विकास, परिक्षण र प्रमाणिकरण कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१७०	१	पटक	८००	पहिलो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशको साहसिक पर्यटन (Adventure Tourism) लाई सुरक्षित र गुणस्तरीय ढंगले सञ्चालन गर्न सीपयुक्त दक्ष जनशक्ति आवश्यक हुने भएकाले सीप विकास, परीक्षण र प्रमाणीकरण कार्यक्रममा बजेट विनियोजन गरिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	साहसिक पर्यटनसँग सम्बन्धित जनशक्तिको सीप विकास गरी परीक्षण/प्रमाणीकरण गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• सीप विकास तालिम तथा परीक्षण सम्पन्न हुने, • सीपयुक्त जनशक्तिको प्रमाणिकरण हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले कार्यक्रम(¥याफ्टिङ/ ट्रेकिङ गाईड/ पोटर लगायतको सीप विकास तालिम/ परीक्षण/ प्रमाणीकरण)कार्यान्वयनका लागि लागत अनुमान सहितको कार्यक्षेत्रगत शर्त तयार गर्ने, • लागत अनुमान सहितको कार्यक्षेत्रगत शर्त तयार गर्न प्रचलित खरिद ऐन नियमानुसार परामर्श सेवा खरिद गर्न सकिनेछ,

डा. ईन्द्र प्रसाद सापको
प्रदेश सचिव

	• तयार गरिएको TOR का आधारमा नेपाल पर्यटन, होटल तथा पर्वतीय प्रतिष्ठानसँग G to Gसम्झौता गर्ने, • साहसिक पर्यटन क्षेत्रको सीप भएकातर सीप प्रमाणिकरण गर्न बाँकी रहेका तथा साहसिक पर्यटन सीप विकास तालिम लिन इच्छुक व्यक्तिहरूको छनौटको लागि मन्त्रालयले मापदण्ड बनाउने, • नेपाल पर्यटन, होटल तथा पर्वतीय प्रतिष्ठानको पाठ्यक्रम र मापदण्डका आधारमा छनौट भएका व्यक्तिहरुलाई तालिम-परीक्षण कार्यक्रम सञ्चालन गरी सिप परिक्षणमा उत्तीर्णलाई प्रमाणपत्र प्रदान गर्ने।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशीप्रदेश
६. प्रगति सुचक	• तालिम सहभागी संख्या • प्रमाणित जनशक्ति संख्या
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भएको १५ दिन भित्र सेवा प्रदायक संस्थाले खर्चको बिल/भरपाई, फोटो/भिडियो, सहभागीको विवरण लगायतका कागजात संलग्न गरी कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

२४. पर्यटन सेवा प्रवाहका लागि क्षमता अभिवृद्धि तालिम (पर्यटक प्रहरी र कर्मचारी लक्षित)

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१७२	१	पटक	६००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पर्यटकहरूलाई गुणस्तरीय र मैत्रीपूर्ण सेवा प्रवाह गर्न कोशी प्रदेशका पर्यटक प्रहरी तथा सेवा प्रवाहमा संलग्न कर्मचारीको क्षमता अभिवृद्धि आवश्यक हुने भएकाले यो शिर्षकमा बजेट विनियोजन गरिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	कोशी प्रदेशका पर्यटक प्रहरी र सेवा प्रवाहमा संलग्न कर्मचारीलाई लक्षित गरी क्षमता अभिवृद्धि तालिम सञ्चालन गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• तालिम सम्पन्न हुने • सेवा प्रवाहको गुणस्तरमा सुधार हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले कोशी प्रदेश प्रहरी कार्यालय मार्फत तालिम संचालन गर्ने गरी उक्त निकायसँग लागत अनुमान सहितको प्रस्ताव माग गर्ने, • मन्त्रालयबाट कार्यक्षेत्रगत शर्त तयार गर्ने सोको आधारमा प्रस्ताव पेश गर्ने निकायसँग सम्झौता गर्ने,

२६-

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• पर्यटक प्रहरीका रूपमा कार्यरत प्रहरी कर्मचारीलाई क्षमता अभिवृद्धि तालिमका लागि मन्त्रालयको समन्वयमा सम्बन्धितप्रहरी कार्यालयबाट नै छनौट गर्ने, • प्रचलित खरिद कानून अनुसार, सार्वजनिक खर्चको मापदण्ड भित्र रही तालिम सञ्चालन गर्ने, • तालिम संचालन अवधिमा मन्त्रालयको तर्फबाट अनुगमन हुनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश • कोशी प्रदेश प्रहरी कार्यालय।
६. प्रगति सुचक	• तालिममा सहभागी संख्या, • सम्पन्न तालिम प्रगति प्रतिवेदन।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भएको १५ दिन भित्र सेवा प्रदायक संस्थाले खर्चको बिल/भरपाई, फोटो/भिडियो, सहभागीको विवरण लगायतका कागजात संलग्न गरी कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

२५. साहसिक पर्यटन सुरक्षा मापदण्ड विकास तथा कार्यान्वयन

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१७३	१	पटक	७००	दोस्रो

शीर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशको साहसिक पर्यटन क्रियाकलापमा हुन सक्ने सुरक्षा जोखिमलाई न्यूनीकरण गर्न तथा साहसिक पर्यटन व्यवसायलाई सुरक्षित तवरबाट संचालन गर्न आवश्यक सुरक्षा मापदण्ड निर्माण गरी कार्यान्वयन योग्य बनाउन आवश्यक भएकाले यो शिर्षकमा बजेट विनियोजन गरिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	साहसिक पर्यटन सम्बन्धी सुरक्षा मापदण्ड तयार गरी सम्बन्धित निकाय/व्यवसायी मार्फत कार्यान्वयनमा ल्याउने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• सुरक्षा मापदण्ड तयार/स्वीकृत हुने, • सरोकारवाला पक्षमा मापदण्डको प्रचार भइ कार्यान्वयनसुरु हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले विज्ञ/सरोकारवाला एवं सम्बन्धित संघीय तथा प्रादेशिक निकायसँग समेत परामर्श गरी मापदण्ड मस्यौदा तयार गर्न सकिने, • मापदण्ड स्वीकृति पश्चात्सम्बन्धित व्यवसायी /निकायमा कार्यान्वयनका लागि जानकारी/अभिमुखीकरण गर्ने,

-२७-

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• यो कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि तपसिलका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिने: सेवा परामर्श, अन्तरक्रिया/ बैठक, खाना खाजा, मसलन्द तथा स्टेशनरी, साहसिक पर्यटन क्षेत्रको स्थलगत अनुगमन(कोशी प्रदेश एवं अन्तर प्रदेश भित्र), विविध खर्च।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश तथा सरोकारवाला पक्ष।
६. प्रगति सुचक	• मापदण्ड तयार भएको हुने।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात खर्चको बिल/भरपाई, फोटो/भिडियो,मापदण्डको मस्यौदा सहित सहभागीको विवरण लगायतका कागजात संलग्न गरी कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

२६. हिलस्टेशन तथा आरोग्य पर्यटन गन्तव्य ब्रान्डिङ तथा प्रचार प्रसार

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१७६	१	पटक	५००	चौथो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेश भित्रका इलाम, धनकुटा (हिले, भेडेटार), भोजपुर, ओखलढुंगा, खोटाङ लगायतका जिल्लाका उच्चभूभागमा रहेका हिलस्टेशनहरूमा रमणीय हावापानी, चियाबारी, दृश्यावलोकन स्थल र शान्त प्राकृतिक परिवेश रहेको हुँदा घुमफिर तथा आरोग्य (वेलनेस) पर्यटनका लागि प्रशस्त सम्भावना विद्यमान छ। तर यी गन्तव्यहरू अझै समुचित रूपमा ब्रान्डेड र प्रचारित हुन नसकेकाले राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा चिनाउन योशिर्षकमा बजेट विनियोजन गरिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	प्रदेशभित्रका हिलस्टेशन तथा आरोग्य पर्यटन सम्भाव्य गन्तव्यहरूको एकीकृत ब्रान्ड पहिचान निर्माण गरी मुलुकभित्र र बाहिर प्रचारप्रसार गर्ने र वेलनेस पर्यटन उत्पादनलाई प्रवर्द्धन गरी पर्यटक आगमन तथा बसाइ अवधि बढाउने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	तोकिएका गन्तव्यहरूको पहिचान स्थापित गर्न ब्रान्ड सामग्री (लोगो, ट्यागलाइन, ब्रोसर, फोटो/भिडियो कन्टेन्ट) तयार हुने तथा प्रचार प्रसार हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• सम्भाव्य हिलस्टेशन/आरोग्य पर्यटन गन्तव्य पहिचान गरी विशेषता निक्र्योल गर्ने,

डा. ईन्द्र प्रसाद सापको
प्रदेश सचिव

	• अवधारणा पत्र तथा कार्यगत सर्त स्विकृत गरिप्रचलित सार्वजनिक खरिद ऐन/नियमावली बमोजिम विज्ञ वा सेवा प्रदायक छनोट गरी ब्रान्ड सामग्री तयार गर्ने • छापा, डिजिटल तथा सामाजिक सञ्जाल मार्फत प्रचारप्रसार गर्ने। • यो कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि तपसिलका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिने: सेवा परामर्श, अन्तरक्रिया/ बैठक, खाना खाजा, मसलन्द तथा स्टेशनरी, सम्भाव्य हिलस्टेशन क्षेत्रको स्थलगत अनुगमन, सवारी साधन भाडा, छपाई तथा प्रचार प्रसार खर्च, विविध खर्च।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश • सेवा प्रदायक संस्था
६. प्रगति सुचक	तयार भई प्रचारित ब्रान्डिङ सामग्रीको संख्या
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात खर्चकोबिल /भरपाई, फोटो/भिडियो, सहित सहभागीको विवरण लगायतका कागजात संलग्न गरी कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

२७. भ्रमण वर्षको ब्राण्डिङ तथा प्रचार प्रसार (लोगो, नारा तथा गित)

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१८१	१	पटक	६००	पहिलो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेश भ्रमणवर्ष २०८३-२०८५ लाई पहिचान, प्रवर्द्धन तथा प्रचार प्रसार गर्न सो सँग सम्बन्धित लोगो, नारा र गीतसहितको ब्रान्डिङ प्याकेज आवश्यक भएकाले यो शिर्षकमा बजेट विनियोजन गरिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	कोशी प्रदेश भ्रमण वर्षको लोगो, नारा तथा गीत तयार गरी व्यापक प्रचार प्रसार गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• लोगो/नारा/गीत तयार तथा सार्वजनीकरण हुने, • विभिन्न माध्यमबाट प्रचार प्रसार हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले लोगो,नारार गीतबनाउनका लागि सोको मापदण्ड तयार गर्न पर्यटन, वन तथा वातावरण सचिवज्यूको संयोजकत्वमा तपसिल बमोजिमको निर्देशक समिति गठन गर्ने,

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	➢ सचिव, पर्यटन वन तथा वातावरण मन्त्रालय- संयोजक ➢ लोगो, नारा र गीत सँग सम्बन्धित विषय विज्ञ ३जना- सदस्य ➢ पर्यटन महाशाखा प्रमुख- सदस्य सचिव • स्वीकृत मापदण्डका आधारमा प्रस्ताव पेश गर्न मन्त्रालयले सार्वजनिक रूपमा सूचना आह्वान गर्ने, • प्राप्त हुने प्रस्ताव छनौट गरी निर्देशक समिति समक्ष सिफारिस गर्न मन्त्रालयले मूल्याङ्कन एवं छनौट समिति गठन गर्ने, • मूल्याङ्कन एवं छनौट समितिबाट सिफारिस भइ आएको प्रस्तावलाई निर्देशक समितिले मन्त्रालयमा पेश गर्ने र स्वीकृतिका सम्बन्धमा मन्त्रालयले आवश्यक निर्णय गर्ने, • यस कार्यक्रम कार्यान्वयका लागि तपसिल बमोजिमको शिर्षकमा बजेट खर्च गर्न सकिने: ➢ सेवा परामर्श, बैठक भत्ता, खाना खाजा, दैनिक भ्रमण भत्ता, पुरस्कार, मसलन्द तथा स्टेशनरी, कार्यक्रम व्यवस्थापन खर्च लगायत विविध।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वनतथावातावरणमन्त्रालय, कोशीप्रदेश
६. प्रगति सुचक	• लोगो, नारा, गीततयार भएको हुने।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात खर्चको बिल/भरपाई, फोटो/भिडियो, मापदण्डको मस्यौदा, तयार भएको लोगो, नारा र गीत सहित सहभागीको विवरण लगायतका भएका क्रियाकलापका सम्पूर्ण कागजात संलग्न गरी कार्यसम्पन्न प्रतिवेदन पेश गर्नुपर्नेछ।

२८. पर्यटन प्रवर्धनात्मक सामग्री प्रकाशन सहयोग/खरिद

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१८३	५	पटक	५००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धनमा सहयोगी हुन सक्ने विभिन्न किसिमका सामग्रीहरु प्रकाशन गर्न तथा प्रकाशित भइसकेका सामग्रीहरु खरिद गर्नको लागि यो कार्यक्रममा बजेट विनियोजन गरिएको छ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	पर्यटन प्रवर्द्धन सामग्री प्रकाशनमा सहयोग तथा प्रकाशित सामग्री खरिदगर्ने।					
३. अपेक्षित उपलब्धी	• पर्यटन प्रवर्द्धनका सहयोग सामग्रीप्रकाशन/खरिदहुने।					
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयमा प्राप्त प्रस्तावका आधारमा कोशी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि सहयोगी हुन सक्ने प्रकाशित सामग्रीहरु मन्त्रालयलाई उपयुक्त लागेका खरिद गर्ने, • पर्यटन प्रवर्द्धनमा सहयोगी सामग्रीहरू प्रचलित खरिद कानून अनुसार मन्त्रालयले प्रकाशन तथा खरिद गर्न सक्नेछ					
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश					
६. प्रगति सुचक	प्रकाशित/खरिद भएको सामग्री विवरण					
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात खर्चको विजक/भरपाई प्रमाण, प्रकाशित सामग्री/खरिद सामग्री विवरण तथा जिन्सी प्रतिवेदन सहितको कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन पेश गर्नुपर्नेछ।					

२९. भ्रमण वर्षको प्रचार प्रसारको लागि टिकटक प्रतियोगिता

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२३४	१	पटक	३००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	युवा वर्गसम्म पहुँच पुऱ्याई सामाजिक सञ्जाल मार्फत कोशी प्रदेश भ्रमण वर्षको प्रचार प्रसार गर्न यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	टिकटक प्रतियोगिता सञ्चालन गरी कोशी प्रदेश भ्रमण वर्ष तथा कोशी पर्यटनको सामाजिक सञ्जाल मार्फत प्रचार प्रसार गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• टिकटक प्रतियोगितासम्पन्न हुने, • सहभागिता र भाइरल कन्टेन्ट मार्फत कोशी प्रदेश भ्रमण वर्षको प्रचार प्रसार हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले लागत अनुमान सहितको कार्यक्षेत्रगत शर्त तयार गर्ने, • प्रतियोगितामा सामेल हुन मन्त्रालयले सार्वजनिक सूचना आह्वान गर्ने,

डा. ईन्द्र प्रसाद सापको
प्रदेश सचिव

	• प्रकाशित सूचनाका आधारमा प्राप्त हुने प्रस्तावमध्ये उत्कृष्ट प्रस्ताव छनौट गर्न मन्त्रालयले तपसिल बमोजिमको मूल्याङ्कन तथा छनौट समिति गठन गर्ने: ➢ पर्यटन महाशाखा प्रमुख- संयोजक ➢ मन्त्रालयले तोकेको विषय विज्ञ प्रतिनिधि १जना- सदस्य ➢ पर्यटन प्रवर्द्धन शाखा प्रमुख- सदस्य सचिव मूल्याङ्कनको मापदण्ड तथा कार्यविधि बनाउने अधिकार समिति स्वयंमको नै हुनेछ। • यस कार्यक्रम कार्यान्वयमा गर्न तपसिलका शिर्षकमा बजेट खर्च गरिनेछः ➢ पुरस्कार, बैठक भत्ता, खाना खाजा, विज्ञ पारिश्रमिक, मसलन्द तथा स्टेशनरी लगायत विविध।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश
६. प्रगति सुचक	टिकटक प्रतियोगिता सम्पन्न भएको हुने,
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात खर्चको बिजक/भरपाई प्रमाण, फोटो/भिडियो र सहभागिता विवरण सहितको कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

३०. पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि अन्तराष्ट्रिय मैथिली सम्मेलन- २०२६

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२३५	१	पटक	२००	चौथो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	धार्मिक, सांस्कृतिक तथा पहिचानसँग जोडिएका स्थानीय महोत्सव/समारोहहरू कोशी प्रदेशको सांस्कृतिक पर्यटन प्रवर्द्धनका महत्त्वपूर्ण आधार भएकाले मैथिली भाषा-संस्कृति तथा पर्यटन प्रवर्द्धन सम्बन्धी' पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि अन्तराष्ट्रिय मैथिली सम्मेलन- २०२६लाई सम्बन्धित आयोजक समितिसँगको सहकार्यमा सहयोग गर्न यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	सम्बन्धित आयोजक समितिको समन्वय/आयोजनामा हुने कोशी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि अन्तराष्ट्रिय मैथिली सम्मेलन- २०२६लाई सहयोग गरी सांस्कृतिक-धार्मिक पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

३. अपेक्षित उपलब्धी	• कार्यक्रम/महोत्सव सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने, • सांस्कृतिक/धार्मिक पर्यटकीय गतिविधिमा वृद्धि तथा पहिचानको समेत सम्वर्द्धन हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले सम्बन्धित आयोजक समितिसँग लागत अनुमान सहितको प्रस्ताव माग गर्ने, • प्राप्त प्रस्तावलाई स्वीकृत गरी कार्य सम्झौतागर्ने, • प्रचलित सार्वजनिक खरिद कानून एवं सार्वजनिक खर्चको मापदण्ड अनुसार भएका खर्चको रकमभुक्तानीगर्ने, • यस कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्दा तपसिलका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछः ➢ कार्यक्रम व्यवस्थापन खर्च, मसलन्द तथा स्टेशनरी खर्च,
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वनतथावातावरणमन्त्रालय, कोशीप्रदेश, • सम्बन्धितआयोजकसमिति।
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रमसम्पन्नभएको प्रतिवेदन
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रमसम्पन्नभएको१५दिनभित्रखर्चकोबिल, भरपाई, फोटो, भिडियोरसहभागिताविवरण, सम्पूर्ण आम्दानी र खर्चको देखिनेकार्यक्रमसम्पन्नप्रतिवेदनमन्त्रालयमापेश गर्नुपर्नेछ।

३१. नेपाल भारत मैत्री मिथिला पर्यटकीय सांस्कृतिक महोत्सव-२०८३

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२३६	१	पटक	२००	पहिलो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	धार्मिक, सांस्कृतिक तथा पहिचानसँग जोडिएका स्थानीय महोत्सव/समारोहहरू कोशी प्रदेशको सांस्कृतिक पर्यटन प्रवर्द्धनका महत्त्वपूर्ण आधार भएकाले नेपाल-भारत मैत्री सम्बन्ध र मिथिला सांस्कृतिक पर्यटन प्रवर्द्धन सम्बन्धी'नेपाल भारतमैत्री मिथिला पर्यटकीय सांस्कृतिक महोत्सव-२०८३ लाई सम्बन्धित आयोजक समितिसँगको सहकार्यमा सहयोग गर्न यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	सम्बन्धित आयोजक समितिको समन्वय/आयोजनामा हुने' नेपाल भारत मैत्री मिथिला पर्यटकीय सांस्कृतिक महोत्सव-२०८३ लाई सहयोग गरी सांस्कृतिक-धार्मिक पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

३. अपेक्षितउपलब्धी	• कार्यक्रम/महोत्सव सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने, • सांस्कृतिक/धार्मिक पर्यटकीय गतिविधिमा वृद्धि तथा पहिचानको समेत सम्वर्द्धन हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले सम्बन्धित आयोजक समितिसँग लागत अनुमान सहितको प्रस्ताव माग गर्ने, • मन्त्रालयले प्राप्त प्रस्तावलाई स्वीकृत गरी निजसँग कार्यक्षेत्रगत शर्त तोकेर सम्झौता गर्ने, • प्रचलित सार्वजनिक खरिद कानून एवं सार्वजनिक खर्चको मापदण्ड अनुसार भएका खर्चको रकम निकासा गर्ने, • यस कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्दा तपसिलका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछः ➢ कार्यक्रम व्यवस्थापन खर्च, मसलन्द तथा स्टेशनरी खर्च,
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशीप्रदेश, • सम्बन्धित आयोजक समिति।
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न भएको प्रतिवेदन
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भएको १५ दिन भित्र खर्चको बिल, भरपाई, फोटो, भिडियो र सहभागिता विवरण, सम्पूर्ण आम्दानी र खर्चको देखिने कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

३२. पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि नेपाल- भारत- भुटान त्रिदेशीय मिडिया पर्यटन सम्मेलन आयोजना

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२३७	१	पटक	३००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	छिमेकी मुलुक भारत र भुटानसँगको सीमापार पर्यटन तथा सञ्चारमाध्यम सहकार्य प्रवर्द्धन गर्न त्रिदेशीय मिडिया पर्यटन सम्मेलन आयोजना गर्ने कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	नेपाल-भारत-भुटान त्रिदेशीय मिडिया पर्यटन सम्मेलन आयोजना गरी सीमापार पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• सम्मेलन सफलतापूर्वक सम्पन्न • त्रिदेशीय सञ्चार माध्यम सहभागिता र सहकार्यमा सहमति

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोट
प्रदेश सचिव

४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यालयले कार्यक्रम कार्यान्वयनको लागि लागत अनुमान सहितको अवधारणापत्र स्वीकृत गर्ने, • तीनै मुलुकका सञ्चार माध्यमलाई कार्यालयले आमन्त्रण गरी सम्मेलन आयोजना गर्ने, • कार्यक्रम कार्यान्वयन अवधिमा मन्त्रालयको तर्फबाट समेत स्थलगत अनुगमन गरिनेछ। • यस कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्दा तपसिलका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछ: ➢ अन्तरक्रिया कार्यक्रम व्यवस्थापन खर्च, खाना खाजा तथा होटल वास, यातायात, मसलन्द तथा स्टेशनरी खर्च, प्रतिवेदन तयारी लगायत विविध।
५. जिम्मेवार निकाय	मन्त्रालय/पर्यटन कार्यालय, काकरभिट्टा
६. प्रगति सुचक	सहभागीमुलुक/सञ्चार माध्यम संख्या सहितको कार्यसम्पन्न प्रतिवेदन
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात खर्चको बिल, भरपाई, फोटो, भिडियो र सहभागिता विवरण, कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन पेश गर्नुपर्नेछ।

३३. संयुक्त पर्यटन फोटो तथा प्रदर्शनी (नेपाल फोटो पत्रकार महासंघ मोरङ र कोशी प्रदेशको समन्वयमा)

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२४१	१	पटक	५००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशका पर्यटकिय स्थलहरुलाई फोटोहरूको सार्वजनिक प्रदर्शनी मार्फत सम्भावित पर्यटक समक्ष पुर्याउनको लागि तस्बिर खिच्ने व्यावसायिकसीप र क्षेत्रगत पहुँच भएका फोटो पत्रकारहरूको सहभागितामा नेपाल फोटो पत्रकार महासंघ, मोरङ र कोशी प्रदेशको समन्वयमा पर्यटन फोटो प्रदर्शनी कार्यक्रम सञ्चालन गर्न बजेट विनियोजन गरिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	कोशी प्रदेशका पर्यटकीय स्थलहरुको प्रचार प्रसार गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	➢ प्रदर्शनी सफलतापूर्वक सम्पन्न हुने ➢ प्रदर्शित तस्बिर मार्फत गन्तव्य प्रचारमा सहयोगी हुने

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• नेपाल फोटो पत्रकार महासंघ मोरङ र कोशी प्रदेशको समन्वयमा मन्त्रालयले कार्यक्रम कार्यान्वयको अवधारणापत्र, कार्यक्षेत्रगत शर्त तथा लागत अनुमान स्वीकृत गर्ने, • फोटो पत्रकारलाई कार्यक्रममा सहभागिताको लागि नेपाल फोटो पत्रकार महासंघ मोरङ र कोशी प्रदेशले आवश्यक समन्वय गर्ने, • कार्यक्रम स्थल तथा मिति लगायतको विषयमा नेपाल फोटो पत्रकार महासंघ मोरङ र कोशी प्रदेशको समन्वयमा मन्त्रालयले निर्णय गर्ने । • प्रचलित खरिद कानून तथा सार्वजनिक खर्चको मापदण्ड भित्र रही कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने, • यस कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्दा तपसिलका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछः ➢ खाना, खाजा तथा होटल वास,पुरस्कार, यातायात, मसलन्द तथा स्टेशनरी खर्च,प्रचार प्रसार,सवारी भाडा, इन्धन, प्रतिवेदन तयारी लगायत विविध।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशीप्रदेश; • कार्यान्वयन साझेदार/सहजकर्ताः नेपाल फोटो पत्रकार महासंघ मोरङ र कोशी प्रदेश
६. प्रगति सुचक	प्रदर्शित तस्बिर संख्या
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात खर्चको बिल, भरपाई, फोटो, भिडियो र सहभागिता विवरण, कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन पेश गर्नुपर्नेछ।

३४. मैथिली भाषामा प्रदेशस्तरिय धार्मिक तथा सांस्कृतिक स्थलहरुको डकुमेन्ट्री निर्माण (मिथिला विकास अभियान विराटनगरको समन्वयमा)

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२४७	१	पटक	५००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशका धार्मिक-सांस्कृतिक स्थलहरूको मैथिली भाषी दर्शकसम्म प्रचार प्रसार गर्नको लागि मैथिली भाषामा डकुमेन्ट्री निर्माण गर्न आवश्यक भएकाले यो कार्यक्रममा बजेट विनियोजन गरिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	धार्मिक तथा सांस्कृतिक स्थलहरूको मैथिली भाषामा डकुमेन्ट्री निर्माणगर्ने।

३६

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

३. अपेक्षित उपलब्धी	डकुमेन्ट्री निर्माण सम्पन्न हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले डकुमेन्ट्री छायाङ्कन स्थलको छनोट, सन्दर्भ सामग्रीको पहिचान लगायत आवश्यक विषयमा मिथिला विकास अभियान, विराटनगरसँग समन्वय गर्ने, • मन्त्रालयले डकुमेन्ट्री तयारीका लागि लागत अनुमान,कार्यक्षेत्रगत शर्त सहितको अवधारणापत्र स्वीकृत गरी सार्वजनिक खरिद कानून अनुसार प्रस्ताव माग गर्ने, • प्राप्त प्रस्तावलाई छनौट गरी कार्य सम्झौता गर्ने, • यो कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्दा तपसिलका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछः ➢ परामर्श सेवा खरिद, बैठक व्यवस्थापन, बैठक भत्ता, खाना खाजा, अनुगमन भ्रमण, विविध खर्च।
५. जिम्मेवार निकाय	➢ पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशीप्रदेश, ➢ कार्यान्वयन समन्वयकर्ता मिथिला विकास अभियान, विराटनगर, ➢ कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्ने सेवा प्रदायक संस्था।
६. प्रगति सुचक	डकुमेन्ट्री निर्माण कार्य सम्पन्न भएको हुने।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भएको १५ दिन भित्र खर्चको बिल/भरपाई प्रमाण, फोटो/भिडियो डकुमेन्ट्री र सहभागिता विवरण सहितको कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

३५. पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि रेडियो कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२५२	१	वटा	५००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशका ग्रामीण तथा दुर्गम क्षेत्रसम्म समेत पहुँच पुग्ने माध्यमका रूपमा रेडियो मार्फत कोशी प्रदेशको पर्यटन सूचना/प्रवर्द्धन कार्यक्रमलाई प्रसारण गरी प्रवर्द्धनात्मक क्रियाकलाप संचालन गर्न यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	कोशी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि पर्यटन प्रवर्द्धन मूलक रेडियो कार्यक्रम उत्पादन गरी नियमित प्रसारण गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• रेडियो कार्यक्रम उत्पादन हुने,

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• उत्पादित कार्यक्रम नियमित प्रसारण भएको हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• रेडियोमा प्रसारण गरिने पर्यटन प्रवर्द्धनको सामग्रीका विषयवस्तु उत्पादन एवं प्रसारणका सम्बन्धमा लागत अनुमान, स्पेशिफिकेशन सहितको कार्यक्षेत्र शर्त मन्त्रालयबाट तयार गर्ने, • उपयुक्त रेडियो सेवा प्रदायक सँग प्रचलित प्रक्रिया अनुसार प्रस्ताव माग गर्ने, • प्राप्त हुने प्रस्तावलाई प्रचलित खरिद कानून अनुसार छनौट गरी सम्झौतागर्ने, • छनौट हुने सेवा प्रदायक संस्थाले सम्झौतानुसार पर्यटन प्रवर्द्धनका रेडियो कार्यक्रम उत्पादन गरी प्रसारण गर्ने, • सम्झौतानुसार पर्यटन प्रवर्द्धनका सामग्रीहरू (रेडियो जिंगल,रेडियो कार्यक्रम) समेत उत्पादन गरी कोशी प्रदेशका १४ जिल्लाका रेडियो/ एफ.एम. मार्फत प्रसारणगराउने, • रेडियो/ एफ.एम. मार्फत प्रसारणभएका सामग्रीको विवरण, समय लगायतका विषयमा सम्बन्धित निकायबाट प्रमाण समेत पेश गर्ने।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश तथा सम्बद्ध सेवा प्रदायक संस्था।
६. प्रगति सुचक	उत्पादित एवं प्रसारितकार्यक्रम विवरण
७. प्रतिवेदन प्रणाली	सम्झौतानुसार कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात खर्चको बिल/भरपाई, उत्पादित एवं प्रसारित सामग्रीको विवरण प्रमाण सहितको कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

३६. पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि पत्रकार लेखन वृत्ति (Fellowship)

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२५३	१	पटक	१०००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशमा पत्रकारिताको क्षेत्रमा कार्यरत पत्रकारहरूको सहभागितामा पर्यटन क्षेत्रको प्रचार प्रसार गर्दा विश्वसनीय र फराकिलो पहुँच प्राप्त हुने भएकाले कोशी प्रदेशको पर्यटन क्षेत्रको प्रवर्द्धन,अन्वेषणात्मक तथा गुणस्तरीय पर्यटन-सम्बन्धी लेखनका लागि पत्रकार लेखनवृत्ति (Fellowship) लक्षित गरी यो कार्यक्रम राखिएको हो।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

२. कार्यक्रमको उद्देश्य	कोशी प्रदेशका पत्रकारहरुको सहभागितामा पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि पत्रकार लेखनवृत्ति (Fellowship) सञ्चालन गरी पत्रकार/सञ्चार माध्यम मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• लेखनवृत्ति कार्यक्रम सम्पन्न हुने, • सहभागी पत्रकार मार्फत प्रकाशित/प्रसारित सामग्रीमा वृद्धि हुनुका साथै प्रकाशित सामग्री मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धनमा सहयोग पुग्ने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• यस कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि विस्तृत रूपमा "पत्रकार लेखनवृत्ति कार्यक्रम कार्यान्वयन मार्गदर्शन, २०८३" तयार गरी मन्त्रिस्तरीय निर्णयबाट स्वीकृत गराई सोही बमोजिम प्रक्रिया अगाडि बढाइनेछ। • यस विनियोजित बजेटलाई तपसिल बमोजिमको शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछ: ➢ बैठक व्यवस्थापन, खाना खाजा, प्रकाशित लेखको पारिश्रमिक, सेवा परामर्श लगायत विविध।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश
६. प्रगति सुचक	• लेखन कार्यक्रम सम्पन्न भएको हुने, • प्रकाशित हुने लेखहरूको विवरण।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात प्रकाशित लेख, प्रदान गरिने पारिश्रमिकको विवरण, विभिन्न समबद्ध बैठकका निर्णय, खर्चको बिल/भरपाई, फोटो/भिडियो र सहभागिता विवरण सहितको कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

३७. पर्यटकीय तथा धार्मिक क्षेत्रका विषयमा कलम चलाएका सीमा वारपारका अगुवा पत्रकार संग प्रवर्धन कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२६४	१	पटक	४००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पर्यटकीय र धार्मिक क्षेत्रमा कलम चलाएका सीमा वारपारका अगुवा पत्रकारहरूसँग अन्तरक्रिया गर्दा कोशी प्रदेश पर्यटनक्षेत्रको राष्ट्रिय एवं अन्तराष्ट्रियस्तरमा प्रचार प्रसार तथा प्रवर्द्धन हुने भएकाले नेपाल भारत सीमा वारपारका पत्रकारसँगको अन्तरक्रिया मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन लक्षित यो कार्यक्रम राखिएको हो।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

२. कार्यक्रमको उद्देश्य	कोशी प्रदेशको पर्यटन क्षेत्रको प्रचार प्रसार राष्ट्रिय एवं अन्तराष्ट्रियस्तरमा गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कार्यक्रमसम्पन्न भएको हुने, • कोशी प्रदेशको पर्यटकीय तथा धार्मिकक्षेत्रको प्रचार प्रसार राष्ट्रिय एवं अन्तराष्ट्रियस्तरमा हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यालयले कार्यक्रम कार्यान्वयको अवधारणापत्र, कार्यक्षेत्रगत शर्त तथा लागत अनुमान स्वीकृत गर्ने, • कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि पत्रकारिताको क्षेत्रमा काम गर्ने संघ सस्थासँग समन्वय गर्न सकिने, • प्रचलित खरिद कानून तथा सार्वजनिक खर्चको मापदण्ड भित्र रही कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने, • कार्यक्रम व्यवस्थापकीय कार्यका लागि सेवा खरिद गर्न सकिनेछ, • कार्यक्रम कार्यान्वयको अनुगमन मन्त्रालयबाट समेत हुने, • यस कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्दा तपसिलका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछ: सेवा खरिद (कार्यक्रम व्यवस्थापन) , खाना खाजा तथा होटल वास, यातायात, मसलन्द तथा स्टेशनरी खर्च, सवारी भाडा, इन्धन, प्रतिवेदन तयारी लगायत विविध।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय, धरान
६. प्रगति सुचक	• कार्यक्रम सम्पन्न भएको प्रतिवेदन, • सहभागी पत्रकार संख्या,
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात खर्चको बिल, भरपाई, फोटो, भिडियो र सहभागिता विवरण, कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन पेश गर्नुपर्नेछ।

३८. खेल पर्यटनका लागि प्रदेश खेलकुद विकास बोर्ड मार्फत सञ्चालन हुने क्रियाकलापहरु

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	विभिन्न	१९	वटा	३९०००	सबै

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	खेलकुद पर्यटन (Sports Tourism) लाई कोशी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धनको एक क्षेत्रका रूपमा लिइएको छ। कोशी प्रदेशलाई राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	स्तरमा खेल पर्यटन गन्तव्यको रूपमा स्थापितगर्न सकिने सम्भावनलाई मध्यनजर गर्दै अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका खेलकुद प्रतियोगिताहरूले ठूलो संख्यामा दर्शक तथा सहभागीहरूको आवागमन गराउने भएकाले यस्ता प्रतियोगिताले पर्यटकीय क्रियाकलाप विस्तार गर्नुका साथै स्थानीय अर्थतन्त्रमा समेत प्रत्यक्ष योगदान पुऱ्याउने देखिन्छ। त्यसैले प्रदेश खेलकुद विकास बोर्ड मार्फत विविध खेलकुद कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्ने उद्देश्यले यी क्रियाकलापहरूमा बजेट विनियोजन गरिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	प्रदेश खेलकुद विकास बोर्ड मार्फत कार्यक्रम सञ्चालन गरी खेलपर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	खेलकुद मार्फत राष्ट्रिय/अन्तर्राष्ट्रिय सहभागिता र सञ्चार माध्यमको प्रचार प्रसारबाट कोशी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धन अभिवृद्धि हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले खेलकुद संचालनका लागि विनियोजित उल्लिखित बजेट तथा कार्यक्रमलाई कार्यन्वयन गर्ने हेतु उक्त बजेटको अख्तियारी कोशी प्रदेश सरकारबाट जारी विनियोजन ऐन २०८३ को दफा १० बमोजिमप्रदेशखेलकुदविकासबोर्डलाई हस्तान्तरण गर्ने, • स्वीकृत बजेटको सिमाभित्र रहि प्रदेशखेलकुदविकासबोर्डले कार्यक्रम कार्यान्वयन मार्गदर्शन तयार गरी अघि बढ्न सक्ने, • बोर्डले प्रचलितसार्वजनिक खरिद ऐन, नियम, सार्वजनिक खर्चको मापदण्ड बमोजिम खेलकुद कार्यक्रम तथा प्रतियोगिताका लागि खर्च प्रक्रिया गर्ने, • उक्त कार्यक्रम तथा प्रतियोगिता सञ्चालन गर्दा भएका खर्चको कानून बमोजिम अभिलेख राख्ने तथा लेखापरिक्षण गर्ने/गराउने दायित्व प्रदेश खेलकुद विकास बोर्डको नै हुनेछ, • संचालित खेलकुद कार्यक्रमहरूको मन्त्रालयबाट अनुगमन निरीक्षण हुनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशीप्रदेश; • बजेट कार्यान्वयन गर्ने निकाय प्रदेश खेलकुद विकास बोर्ड, विराटनगर
६. प्रगति सुचक	• प्रतियोगिता सम्पन्न भएको • कार्यसम्पन्न प्रतिवेदन
७. प्रतिवेदन प्रणाली	प्रत्येक खेलकुद कार्यक्रम तथा प्रतियोगिता सम्पन्न पश्चात् खर्चको विवरण सहित कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन यस मन्त्रालयमा पेश गर्ने।

यस अन्तर्गत तपशिल बमोजिमका कार्यक्रमहरु सञ्चालन हुने

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
सचिव

सि. नं.	PLMBIS code	बार्षिककार्यक्रम	बजेटरकम रू.हजारमा
१	२.७.१४.२	अन्तराष्ट्रिय कुस्ति तथा दंगल प्रतियोगिता (प्रदेश खेलकुद विकासबोर्ड मार्फत)	१०००
२	२.७.१४.४	अन्तराष्ट्रिय गल्फ प्रतियोगिता (प्रदेश खेलकुद विकास बोर्डमार्फत)	२५००
३	२.७.१४.५	कोशि अन्तराष्ट्रिय कराते लिग २०८३ (प्रदेश खेलकुद विकास बोर्डमार्फत)	३५००
४	२.७.१४.७	कोशि अन्तराष्ट्रिय तेक्वान्दो लिग २०८३ (प्रदेश खेलकुद विकासबोर्ड मार्फत)	२५००
५	२.७.१४.८	झापा अन्तराष्टे्रिय क्रिकेट प्रतियोगिता (प्रदेश खेलकुद विकासबोर्ड मार्फत)	४०००
६	२.७.१४.९	अन्तराष्ट्रिय अामन्त्रण महिला फुटबल प्रतियोगिता संचालन (प्रदेशखेलकुद विकास बोर्ड मार्फत)	३०००
७	२.७.१४.१०	साहसिक खेल(अन्तराष्ट्रिय प्यारागलाइडिङ प्रतियोगिता संचालन) (प्रदेश खेलकुद विकास बोर्ड मार्फत)	५०००
८	२.७.१४.११	अन्तराष्ट्रिय र्याफटिङ प्रतियोगिता (प्रदेश खेलकुद विकास बोर्डमार्फत)	२०००
९	२.७.१४.१२	अन्तराष्ट्रिय साइक्लिङ प्रतियोगिता (प्रदेश खेलकुद विकास बोर्डमार्फत)	२०००
१०	२.७.१४.१३	पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि अन्तराष्ट्रिय म्याराथन प्रतियोगिताअन्तराष्ट्रिय र्याफटिङ प्रतियोगिता (प्रदेश खेलकुद विकास बोर्ड मार्फत)	२०००
११	२.७.१४.१४	भद्रपुर झापा गोल्डकप अन्तर्राष्ट्रिय आमन्त्रण फुटबल प्रतियोगितासंचालन (प्रदेश खेलकुद विकास बोर्ड मार्फत)	२५००
		जम्मा	३०,०००

३९. खेल पर्यटनको लागि कोशी सुपरलिग

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)

डा. ईन्द्र प्रसाद सापको
प्रदेश सचिव

३२९०४१०१	२२५२२	२.७.११.१४	१	पटक	३५००	तेस्रो
शिर्षक				**विवरण**		
कार्यक्रमको पृष्टभूमी	पछिल्लो समय नेपालमा क्रिकेट प्रतियोगिता लोकप्रिय हुँदै गइरहेको छ । विदेशी क्लवहरुमा लिग खेल्नका लागि नेपाली क्रिकेटरहरुलाई अनुवन्धन गर्ने क्रम वड्दो छ । यसै सन्दर्भमा कोशी प्रदेशमा पनि खेलकुद मार्फत प्रचार-प्रसारको सम्भावनालाई उजागर गर्दै प्रतियोगिताहरु सञ्चालन गर्न पर्ने देखिन्छ । यसै सन्दर्भमा कोशी प्रदेश सरकारले खेलकुदलाई पर्यटनको सेतुको रुपमा विकास गर्ने जमर्को गरेको छ । कोशी क्रिकेट लिग प्रतियोगिता कार्यक्रम आवश्यक्ता अनुसार प्रचलित कानुन अनुसार सञ्चालन गरिने छ					
कार्यक्रमकको उदेश्य	खेलकुद मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने । अन्तराष्ट्रिय प्रतियोगिताहरुमा खेलाडीहरुलाई कोशी प्रदेशको प्रतिनिधित्व गराई पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने ।					
कार्यक्रमको उपलब्धी	पर्यटन र खेलकुद एकअर्का विच अन्योन्याश्रित सम्वन्ध कायम हुने । खेलाडीलाई प्रोत्सहान हुने र कोशी प्रदेशको प्रचार-प्रसार हुने ।					
कार्यन्वयन प्रक्रिया	सार्वजानिक खरिद ऐनमा भएको व्यवस्था अनुसार CAN क्रिकेट एशोसियसन नेपालसँग सहकार्य गरेर कार्यक्रम सञ्चालन गरिने छ । कार्यक्रम सञ्चालनका लागि विस्तृत कार्ययोजना बनाइ मन्त्रालयसँग CAN ले समन्वय गर्नु पर्ने छ । स्विकृत वजेटबाट कार्यक्रमका निम्ति चाहिने खेल सामाग्री, प्रचार-प्रसार तथा मायाको चिन्हो फेव्रिकेसन लगायतका सामाग्रीहरु खरिद गर्न सक्नेछन् । तर खाना,खाजा तथा यातायातका लागि भने यस शिर्षकबाट खर्च गर्न पाइने छैन । कार्यक्रमको खर्चको विवरण तथा खर्च गर्दा प्रचलित कानुन बमोजिम गर्ने दायित्व CAN को हुने छ । कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात मन्त्रालयलाई विस्तृत प्रतिवेदन भिडियो सहित बुझाउनु पर्ने छ । अन्य व्यवस्था प्रचलित कानुन वमोजिम हुने छ ।					
जिम्मेवार निकाय	पर्यटन वन तथा वातावरण मन्त्रालय कोशी प्रदेश					
प्रगति सुचक	अनुगमन तथा मुल्याङ्न अनि प्रगति प्रतिवेदन ।					

४०. खेल पर्यटनका लागि इटहरी गोल्डकप सुनसरी

बजेटउपशिर्षक नं	खर्चशीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२७२	१	पटक	५००	तेस्रो
शिर्षक	**विवरण**					

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

कार्यक्रमको पृष्ठभूमी	लोकप्रिय खेलको रुपमा रहेको फुटवल प्रतियोगिताहरुले खेलाडी उत्पादन एवं खेल क्षेत्रको विकास भइरहेको छ । कोशी प्रदेशमा लिग प्रतियोगिताहरु क्रमशः वृद्धि भइरहेको सन्दर्भमा इटहरी गोल्डकप सुनसरी कोशी प्रदेशकै लोकप्रिय फुटवल प्रतियोगिता हो । यस प्रतियोगितमा देश भित्रका र छिमेकी भारतका खेलाडी एवं खेलप्रेमी मानुभावहरुको समेत उपस्थित रहेको पाइन्छ । यसै सन्दर्भमा खेलकुदका माध्यमवाट कोशी प्रदेशको पहिचान वृद्धि गर्नका निम्ति समेत यस्ता प्रतियोगिताहरुको आफ्नै महत्व छ । कोशीप्रदेश भ्रमण वर्ष र खेल पर्यटनलाई संगसँगै लिएर जानका निम्ति पनि यस्ता प्रतियोगिताहरुको आफ्नै महत्व रहेको छ ।
कार्यक्रमकको उदेश्य	खेलकुद मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने । अन्तराष्ट्रिय प्रतियोगिताहरुमा खेलाडीहरुलाई कोशी प्रदेशको प्रतिनिधित्व गराई पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने ।
कार्यक्रमको उपलब्धी	पर्यटन र खेलकुद एकअर्का विच अन्योन्याश्रित सम्वन्ध कायम हुने । खेलाडीलाई प्रोत्सहान हुने र कोशी प्रदेशको प्रचार-प्रसार हुने ।
कार्यन्वयन प्रक्रिया	सार्वजानिक खरिद ऐनमा भएको व्यवस्थालाई आधार मानेर इटहरी गोल्डकप आयोजक कमिटीको आधिकारिक संस्थाको विस्तृत कार्ययोजना माग गरिने छ । कार्ययोजनाका आधारलाई अध्ययन गरी प्रचलित खर्चको मापदण्ड अनुसार दोहोरो सम्झौता गरेर कार्यक्रम आयोजना गरिने छ । कार्यक्रमको व्यवस्थापन एवं अन्य प्राविधिक पक्षको व्यवस्थापन इटहरी गोल्डकप आयोजक कमिटीले गर्ने छ । स्विकृत वजेटबाट कार्यक्रमका निम्ति चाहिने खेल सामाग्री, प्रचार-प्रसार तथा मायाको चिन्हो फेब्रिकेसन लगायतका सामाग्रीहरु खरिद गर्न सक्नेछन् । तर खाना,खाजा तथा यातायातका लागि भने यस शिर्षकबाट खर्च गर्न पाइने छैन । कार्यक्रमको खर्चको विवरण तथा खर्च गर्दा प्रचलित कानुन बमोजिम गर्ने दायित्व इटहरी गोल्डकप आयोजक कमिटीको हुने छ कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात मन्त्रालयलाई विस्तृत प्रतिवेदन भिडियो सहित बुझाउनु पर्ने छ । अन्य व्यवस्था प्रचलित कानुन वमोजिम हुने छ
जिम्मेवार निकाय	पर्यटन वन तथा वातावरण मन्त्रालय कोशी प्रदेश
प्रगति सुचक	अनुगमन तथा मुल्याङ्न अनि प्रगति प्रतिवेदन ।

४१. खेल पर्यटनका लागि विराट गोल्डकप, विराटनगर

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२७०	१	पटक	१०००	तेस्रो
शिर्षक	**विवरण**					

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

कार्यक्रमको पृष्टभूमी	लोकप्रिय खेलको रुपमा रहेको फुटवल प्रतियोगिताहरुले खेलाडी उत्पादन एवं खेल क्षेत्रको विकास भइरहेको छ । कोशी प्रदेशमा लिग प्रतियोगिताहरु क्रमश: वृद्धि भइरहेको सन्दर्भमा विराट गोल्डकप, विराटनगर कोशी प्रदेशकै लोकप्रिय फुटवल प्रतियोगिता हो । यस प्रतियोगितमा देश भित्रका र छिमेकी भारतका खेलाडी एवं खेलप्रेमी मानुभावहरुको समेत उपस्थित रहेको पाइन्छ । यसै सन्दर्भमा खेलकुदका माध्यमवाट कोशी प्रदेशको पहिचान वृद्धि गर्नका निम्ति समेत यस्ता प्रतियोगिताहरुको आफ्नै महत्व छ । कोशीप्रदेश भ्रमण वर्ष र खेल पर्यटनलाई संगसँगै लिएर जानका निम्ति पनि यस्ता प्रतियोगिताहरुको आफ्नै महत्व रहेको छ ।
कार्यक्रमकको उदेश्य	खेलकुद मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने । अन्तराष्ट्रिय प्रतियोगिताहरुमा खेलाडीहरुलाई कोशी प्रदेशको प्रतिनिधित्व गराई पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने ।
कार्यक्रमको उपलब्धी	पर्यटन र खेलकुद एकअर्का विच अन्योन्याश्रित सम्वन्ध कायम हुने । खेलाडीलाई प्रोत्सहान हुने र कोशी प्रदेशको प्रचार-प्रसार हुने ।
कार्यन्वयन प्रक्रिया	सार्वजानिक खरिद ऐनमा भएको व्यवस्थालाई आधार मानेर विराट गोल्डकप, विराटनगर आयोजक कमिटीको आधिकारिक संस्थाको विस्तृत कार्ययोजना माग गरिने छ । कार्ययोजनाका आधारलाई अध्ययन गरी प्रचलित खर्चको मापदण्ड अनुसार दोहोरो सम्झौता गरेर कार्यक्रम आयोजनाका लागि सम्झौता गरिने छ । कार्यक्रमको व्यवस्थापन एवं अन्य प्राविधिक पक्षको व्यवस्थापन विराट गोल्डकप, विराटनगर आयोजक कमिटीले गर्ने छ । स्विकृत वजेटबाट कार्यक्रमका निम्ति चाहिने खेल सामाग्री, प्रचार-प्रसार तथा मायाको चिन्हो फेव्रिकेसन लगायतका सामाग्रीहरु खरिद गर्न सक्नेछन् । तर खाना,खाजा तथा यातायातका लागि भने यस शिर्षकबाट खर्च गर्न पाइने छैन । कार्यक्रमको खर्चको विवरण तथा खर्च गर्दा प्रचलित कानुन बमोजिम गर्ने दायित्व विराट गोल्डकप, विराटनगर आयोजक कमिटीको हुने छ । कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात मन्त्रालयलाई विस्तृत प्रतिवेदन भिडियो सहित बुझाउनु पर्ने छ । अन्य व्यवस्था प्रचलित कानुन वमोजिम हुने छ
जिम्मेवार निकाय	पर्यटन वन तथा वातावरण मन्त्रालय कोशी प्रदेश
प्रगति सुचक	अनुगमन तथा मुल्याङ्न अनि प्रगति प्रतिवेदन ।

४२. खेल पर्यटनका लागि बुढासुब्बा गोल्डकप, सुनसरी

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२७३	१	पटक	५००	तेस्रो

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

शिर्षक	विवरण
कार्यक्रमको पृष्टभूमी	लोकप्रिय खेलको रुपमा रहेको फुटवल प्रतियोगिताहरुले खेलाडी उत्पादन एवं खेल क्षेत्रको विकास भइरहेको छ । कोशी प्रदेशमा लिग प्रतियोगिताहरु क्रमशः वृद्धि भइरहेको सन्दर्भमा बुढासुब्बा गोल्डकप, सुनसरी कोशी प्रदेशकै लोकप्रिय फुटवल प्रतियोगिता हो । यस प्रतियोगितमा देश भित्रका र छिमेकी भारतका खेलाडी एवं खेलप्रेमी मानुभावहरुको समेत उपस्थित रहेको पाइन्छ । यसै सन्दर्भमा खेलकुदका माध्यमवाट कोशी प्रदेशको पहिचान वृद्धि गर्नका निम्ति समेत यस्ता प्रतियोगिताहरुको आफ्नै महत्व छ । कोशीप्रदेश भ्रमण वर्ष र खेल पर्यटनलाई संगसँगै लिएर जानका निम्ति पनि यस्ता प्रतियोगिताहरुको आफ्नै महत्व रहेको छ । बुढासुब्बा गोल्डकपमा आएका दर्शकहरुलाई कोशी प्रदेशको पर्यटन सम्वन्धि फोटो भिडियो तथा गन्तव्यहरुको विवरण प्रदर्शन गर्दा थप प्रचार-प्रसार हुने छ ।
कार्यक्रमकको उदेश्य	खेलकुद मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने । अन्तराष्ट्रिय प्रतियोगिताहरुमा खेलाडीहरुलाई कोशी प्रदेशको प्रतिनिधित्व गराई पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने ।
कार्यक्रमको उपलब्धी	पर्यटन र खेलकुद एकअर्का विच अन्योन्याश्रित सम्वन्ध कायम हुने । खेलाडीलाई प्रोत्सहान हुने र कोशी प्रदेशको प्रचार-प्रसार हुने ।
कार्यन्वयन प्रक्रिया	सार्वजानिक खरिद ऐनमा भएको व्यवस्थालाई आधार मानेर बुढासुब्बा गोल्डकप, सुनसरी आयोजक कमिटीको आधिकारिक संस्थाको विस्तृत कार्ययोजना माग गरिने छ । कार्ययोजनाका आधारलाई अध्ययन गरी प्रचलित खर्चको मापदण्ड अनुसार दोहोरो सम्झौता गरेर कार्यक्रम सञ्चालनका लागि सम्झौता गरिने छ । कार्यक्रमको व्यवस्थापन एवं अन्य प्राविधिक पक्षको व्यवस्थापन बुढासुब्बा गोल्डकप, सुनसरी आयोजक कमिटीले गर्ने छ । स्विकृत वजेटबाट कार्यक्रमका निम्ति चाहिने खेल सामाग्री, प्रचार-प्रसार तथा मायाको चिन्हो फेव्रिकेसन लगायतका सामाग्रीहरु खरिद गर्न सक्नेछन् । तर खाना,खाजा तथा यातायातका लागि भने यस शिर्षकबाट खर्च गर्न पाइने छैन । कार्यक्रमको खर्चको विवरण तथा खर्च गर्दा प्रचलित कानुन बमोजिम गर्ने दायित्व विराट गोल्डकप, विराटनगर आयोजक कमिटीको हुने छ । कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात मन्त्रालयलाई विस्तृत प्रतिवेदन भिडियो सहित बुझाउनु पर्ने छ । अन्य व्यवस्था प्रचलित कानुन वमोजिम हुने छ
जिम्मेवार निकाय	पर्यटन वन तथा वातावरण मन्त्रालय कोशी प्रदेश
प्रगति सुचक	अनुगमन तथा मुल्याङ्न अनि प्रगति प्रतिवेदन ।

४३. भ्रमण वर्ष अन्तर्गतका कार्यक्रमहरुको अनुगमन भ्रमण खर्च

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२२६११	२.८.१.१२	४	पटक	१०००	तेस्रो

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	भ्रमण वर्ष अन्तर्गत सञ्चालित विभिन्न कार्यक्रमहरू योजना अनुरूप कार्यान्वयन भए/नभएको सुनिश्चित गर्न नियमित अनुगमन भ्रमण आवश्यक भएकाले यो कार्यक्रम राखिएको हो।
१. कार्यक्रमको उद्देश्य	भ्रमण वर्ष अन्तर्गतका कार्यक्रमहरूको कार्यान्वयन स्थिति स्थलगत रूपमा अनुगमन गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कार्यक्रमहरुको प्रभावकारी कार्यन्वयनको लागि अनुगमन भ्रमण हुने
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालय वा मातहतका कार्यालयबाट संचालन भएका कार्यक्रम तथा अन्य निकायमा हस्तान्तरण भएका कार्यक्रमहरुको कार्यक्रम स्थलको अनुगमनको लागि भ्रमण आदेश स्विकृत गर्ने • स्विकृत भ्रमण आदेश बमोजिमको तोकिएको मिति र समयमा तोकिएका व्यक्तिबाट अनुगमन हुने • अनुगमन पश्चात कार्यक्रम कार्यन्वयनको समग्र अवस्था बारेमा प्रतिवेदन पेश गर्ने । • मन्त्रालयलाई आवश्यकता महशुस भएमा मन्त्रालय बाहिरका विज्ञबाट समेत अनुगमन गराउन सक्ने र उक्त विज्ञको भ्रमण खर्च समेत भुक्तानी गर्न सक्ने • यस खर्च शिर्षकबाट तपशिल बमोजिमको खर्च भुक्तानी गर्न सक्ने ➢ दैनिक भ्रमण खर्च, सवारी साधन भाडा, परामर्श खर्च, खाना-खाजा तथा वास खर्च लगायत ।
५.जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश
६.प्रगति सुचक	• सम्पन्नअनुगमनभ्रमणसंख्या • पेश भएका अनुगमन प्रतिवेदन
७.प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भएको १५ दिनभित्र खर्चको प्रमाण, बिल/भरपाई, भ्रमण प्रतिवेदन,फोटो/भिडियो लगायतको कागजात पेश गर्नुपर्ने ।

४४. पर्यटन कार्यालय, हर्कपुर, ओखलढुंगा

बजेट उपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१	२८९११	८.१.९.१	१	वटा	८०००	प्रथम

शिर्षक	विवरण

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

१.कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	सगरमाथा करिडोर क्षेत्रका पर्यटकीय गतिविधिलाई नजिकबाट सेवा दिन हर्कपुरमा पर्यटन कार्यालय स्थापना गर्नुपर्ने आवश्यकता महसुस भई यो शिर्षकमा बजेट तथा कार्यक्रम राखिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	हर्कपुर, ओखलढुंगामा पर्यटन कार्यालय स्थापनाका लागि आवश्यक पूर्वतयारी अगाडि बढाउने।
२. अपेक्षित उपलब्धी	• कार्यालय स्थापना तथा सञ्चालनका लागि आवश्यक चालु खर्च व्यवस्थापन हुने, • नियमित रूपमा कार्यालय संचालनमा सहजता हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यालय स्थापनाको निर्णय भएपश्चात कार्यालय व्यवस्थापनका लागि आवश्यक चालु खर्च शिर्षकमा बजेट बाँडफाँट गरी प्रचलित कानून अनुसार खर्च गरिने ।
३. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय • सम्बन्धित स्थापित कार्यालय, कोशी प्रदेश।
४. प्रगति सुचक	• कार्यालय स्थापना भई सञ्चालन भएको हुने।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	• खर्चको प्रतिवेदन, बिल भरपाई, जिन्सी प्रतिवेदनहरू ।

४५. नेपाल पत्रकार महासंघ मोरङ, शाखा (विहार,युपी तथा सीमा क्षेत्रका पत्रकार संग पर्यटन क्षेत्रको प्रचार प्रसार)

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९००१३०१ १	२२५२२	२.५.११.२३ ८	३	पटक	१०००	दोस्रो/तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	नेपाल पत्रकार महासंघ मोरङ, शाखाको समन्वय/ सहयोगमा विहार,युपी तथा सीमाक्षेत्रका पत्रकार संग कोशी प्रदेशको पर्यटन क्षेत्रको प्रचार प्रसार एवं प्रवर्द्धन गर्ने कार्यका लागि यो कार्यक्रमको आवश्यकता महशुस गरी बजेट विनियोजन गरिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	विहार,युपी तथा सीमा क्षेत्रका पत्रकारसंगको समन्वय मार्फत कोशी प्रदेशको पर्यटन क्षेत्रको विकास तथा प्रवर्द्धन गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कार्यक्रम मार्फत कोशी प्रदेशका पर्यटकीय स्थल हरूको ब्राण्डिङमा मद्दत पुग्ने, • भारतमा कोशी प्रदेशको पर्यटन क्षेत्रको प्रचार प्रसार हुने।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले कार्यक्रम अवधारणापत्र, कार्यक्षेत्रगत शर्त स्वीकृत गर्ने, • नेपाल पत्रकार महासंघसँग कार्यक्रमको लागत अनुमान सहितको प्रस्ताव माग गर्ने, • विहार,युपी तथा सीमा क्षेत्रका पत्रकारहरूको सहभागितामा नेपाल पत्रकार महासंघ मोरङले फरक फरक स्थानमा कम्तीमा ३वटा कार्यक्रम संचालन गर्न सम्झौता गर्ने, • कार्यक्रम स्थल समय र मिति लगायतको विषय मन्त्रायलको समन्वयमा नेपाल पत्रकार महासंघ मोरङले तय गर्ने, • महासंघले प्रचलित खरिद कानून तथा सार्वजनिक खर्चको मापदण्ड भित्र रही कार्यक्रमसञ्चालनगर्ने गराउने, • मन्त्रालयबाट कार्यक्रमको अनुगमन हुने, • यस कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्दा तपसिलका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछ: कार्यक्रमस्थल व्यवस्थापन,खाना, खाजा तथा होटल वास, यातायात, मसलन्द तथा स्टेशनरी खर्च, प्रचार प्रसार, सवारी भाडा, इन्धन,कार्यपत्र प्रस्तुतिकरण,प्रतिवेदन तयारी।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश, • नेपाल पत्रकार महासंघ, मोरङ्ग शाखा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम संचालन भएको, कार्यसम्पन्न प्रतिवेदन।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भएको १५ दिन भित्र खर्चको बिल/भरपाई, फोटो/भिडियो सहभागिता विवरण सहितको कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

४६. पर्यटन प्रचार प्रसारका लागी घुमौ कोशी कार्यक्रम (नेपाल पत्रकार महासंघ कोशी प्रदेश)

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९००१३०११	२२५२२	२.५.११.२४०	१	पटक	१०००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशको पर्यटकीय गन्तव्यहरूलाई राष्ट्रिय एवं अन्तराष्ट्रियस्तरमा पहिचान एवं प्रवर्द्धन गर्न व्यापक रूपमा प्रचार प्रसार गर्नुपर्ने हुन्छ। प्रचार प्रसारका विभिन्न माध्यम मध्ये पर्यटनका क्षेत्रमा कलम चलाउने र चलाएका संचार क्षेत्रका विषयगत प्रतिनिधिहरू मार्फत समेत गर्न सकिने भएको हुँदा

डा. ईन्द्र प्रसाद सा
प्रदेश सचिव

	उक्त कार्यका लागि नेपाल पत्रकार महासंघ कोशी प्रदेशको सहयोग एवं समन्वयमा गर्न यस कार्यक्रममा बजेट विनियोजन गरिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• कोशी प्रदेशको पर्यटकीय गन्तव्यहरूको व्यापक प्रचार प्रसार गर्ने, • प्रचार प्रसार मार्फत आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटकको आगमनमा वृद्धि गराउने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कार्यक्रम मार्फत प्रदेशका पर्यटकीय स्थलहरूको प्रचार प्रसार एवं ब्रान्डिङमा मद्दत पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• घुमौं कोशी कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि मन्त्रालयले भ्रमण गरिने कोशी प्रदेश भित्रका पर्यटकीय क्षेत्रको पहिचान गर्ने, • उक्त पर्यटकीय स्थलको प्रचार सामग्री तयार गर्न नेपाल पत्रकार महासंघ कोशी प्रदेशको सहयोग र समन्वयमा गर्ने, • भ्रमण टोलीमा सहभागी हुनेहरूको छनौट कर्मचारी प्रतिनिधिको हकमा मन्त्रालयले गर्ने र पर्यटनका क्षेत्रमा कलम चलाउने एवं चलाएका संचार क्षेत्रका विषयगत प्रतिनिधिहरू छनौट नेपाल पत्रकार महासंघ कोशी प्रदेशले गरे अनुसार हुने, • कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि कार्यक्षेत्रगत शर्त सहितको लागत अनुमान मन्त्रालयबाट तयार गरी स्वीकृत गराउने, • भ्रमणको क्रममा पर्यटकीय स्थल रहेको सम्बन्धित स्थानीय तह बीच विषयगत छलफल एवं अन्तरक्रिया समेत गर्न सकिनेछ, • भ्रमण गरिएका पर्यटकीय क्षेत्र/स्थलको भिडियो तथा फोटो संकलन गरी अभिलेखिकरण गर्ने साथै आफू कार्यरत संचार माध्यमबाट प्रकाशन प्रसारण गर्नु गराउनु पर्नेछ, • यस कार्यक्रम अन्तरगत संकलित सामग्रीहरूलाई सन्दर्भ सामग्रीका रूपमा आवश्यकतानुसार मन्त्रालयले प्रयोग गर्न सक्नेछ, • उल्लिखित बजेटलाई प्रचलित खरिद कानून, सार्वजनिक खर्चको मापदण्ड अनुसार तपसिलको शिर्षकमा गर्न सकिनेछ: तयारी बैठक व्यवस्थापन, खाना खाजा,सेवा परामर्श खर्च, दैनिक भ्रमण एवं बास, सवारी साधन भाडा, प्रचार सामग्री निर्माण, प्रतिवेदन तयारीलगायत विविध।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम संचालन भएको, कार्यसम्पन्न प्रतिवेदन।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रमसम्पन्नभएपश्चातखर्चकोबिल/भरपाई, फोटो/भिडियोसहभागिताविवरणसहितकोकार्यक्रमसम्पन्नप्रतिवेदनमन्त्रालयमापेश गर्नुपर्नेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

४७. पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि वातावरणीय क्षेत्रमा पहाडको प्रभावबारे पत्रकारहरूलाई अभिमुखीकरण कार्यक्रम (पत्रकार महासंघ ओखलढुंगा मार्फत)

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९००१३०१ १	२२५२२	२.५.११.२५ ०	१	पटक	५००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशका ओखलढुंगा लगायत पहाडी जिल्लाहरू प्राकृतिक सौन्दर्य, जैविक विविधता र सांस्कृतिक सम्पदाका कारण पर्यटकीय दृष्टिले उच्च सम्भावना बोकेका क्षेत्र हुन्। तर जलवायु परिवर्तन, वन विनाश, भूक्षय, अव्यवस्थित पूर्वाधार निर्माण जस्ता वातावरणीय समस्याले यी क्षेत्रको पर्यटकीय आकर्षण र दिगोपनमा प्रत्यक्ष असर पारिरहेका छन्। यस्ता विषयलाई तथ्यमा आधारित र जिम्मेवार ढंगले सर्वसाधारण, नीति निर्माता र सरोकारवालासम्म पुऱ्याउन स्थानीय पत्रकारको भूमिका महत्वपूर्ण हुन्छ। तसर्थकोशी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि वातावरणीय क्षेत्रमा पहाडको प्रभावबारे पत्रकारहरूलाई विषयगत ज्ञान र सीप प्रदान गर्न आवश्यकता महशुस गरी यस किसिमको अभिमुखीकरण कार्यक्रम राखिएको छ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• दिगो प्रवर्द्धनमा (टुरिजम-इको) वातावरणमैत्री पर्यटन/पत्रकारिताको भूमिका बुझाउने, • वातावरण र पहाडी भू परिदृश्यले पर्यटनमा पार्ने प्रभावबारे- पत्रकारहरूको ज्ञान र रिपोर्टिङ क्षमता अभिवृद्धि गर्ने, • पहाड र वातावरणबीचको अन्तरसम्बन्ध स्पष्ट पार्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• पत्रकारमा वातावरण- पर्यटन अन्तर सम्बन्धबारे ज्ञान अभिवृद्धि हुने, • तथ्यमा आधारित, गुणस्तरीय समाचाररिपोर्ट उत्पादनमा वृद्धि/ हुने, • दिगो पर्यटन प्रवर्द्धनमा सघाउ पुग्ने सामग्री प्रकाशनप्रसारण/ हुने, • विज्ञ, स्थानीय तह र पत्रकारबीच सहसम्बन्ध स्थापित हुने।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• मन्त्रालयले कार्यक्रम अवधारणापत्र, कार्यक्षेत्रगत शर्त स्वीकृत गर्ने, • पत्रकार महासंघ ओखलढुंगासँग कार्यक्रमको लागत अनुमान सहितको प्रस्ताव माग गर्ने, • कार्यक्रममा ओखलढुंगा तथा सोलुखुम्बु जिल्ला भित्रका पर्यटन एवं वातावरणको क्षेत्रमा कलम चलाउने पत्रकार, रेडियो, अनलाइन र टेलिभिजनका संचारकर्मी, पर्यटन व्यवसायी(होमस्टे समेत), उद्योग,

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	पर्यटन, वन तथा वातावरण क्षेत्रसँग सम्बन्धित सरोकारवाला व्यक्ति तथा संघ संस्थालाई सहभागी गराउनुपर्नेछ, • मन्त्रालयले तोकेको कार्यक्षेत्रगत शर्तका अधिनमा रही कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि मन्त्रालय र पत्रकार महासंघ ओखलढुंगाबीच सम्झौता गर्ने, • कार्यक्रम स्थल,समय र मिति लगायतको विषय मन्त्रायलको समन्वयमा पत्रकार महासंघ ओखलढुंगाले तय गर्ने, • कार्यक्रममा स्रोत व्यक्तिका रूपमा वातावरणविद/ भूगोलविदलाई सहभागी गराउनु पर्नेछ, • महासंघले प्रचलित खरिद कानून तथा सार्वजनिक खर्चको मापदण्ड भित्र रही कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने गराउने, • कार्यक्रममा मन्त्रालयको सहभागीता र कार्यक्रमको अनुगमन हुनेछ, • यस कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्दा तपसिलका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछः कार्यक्रमस्थल व्यवस्थापन(हल भाडा, साउण्ड सिस्टमआदि),खाना, खाजा, स्रोत व्यक्तिको भत्ता, यातायात, मसलन्द तथा स्टेशनरी खर्च, कार्यपत्र प्रस्तुतिकरण,प्रतिवेदन तयारी।
५. जिम्मेवार निकाय	• पर्यटन, वन तथा वातावरण मन्त्रालय, कोशी प्रदेश, • कार्यान्वयन साझेदार/सहजकर्ताःपत्रकार महासंघ ओखलढुंगा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भएको १५ दिन भित्र खर्चको बिल, भरपाई, फोटो, भिडियो र सहभागिता विवरण, कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन पेश गर्नुपर्नेछ।

४८. विभिन्न ऐतिहासिक ,धार्मिक ,सामाजिक पर्यटकीयक्षेत्रको समग्र अध्ययनको डि पि आर

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	एकाइ	विनियोजितरकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९००१३०१ १	३११३५	११.६.१६. ३	१	पटक	५०००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि पर्यटकीय पूर्वाधारका क्षेत्रमा विकास, निर्माण तथा लगानी गर्न विभिन्न ऐतिहासिक ,धार्मिक,सामाजिक पर्यटकीय क्षेत्रको समग्र अध्ययन गर्न आवश्यक रहेको हुँदा यो शिर्षकमा बजेटमा विनियोजन गरिएको छ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• कोशी प्रदेशको पर्यटकीय पूर्वाधारका क्षेत्रमा विकास, निर्माण एवं लगानीको लागि आधार तयार पार्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कोशी प्रदेशको पर्यटन क्षेत्रको पूर्वाधार विकासका लागि आधार तयार हुनेछ। • विभिन्न ऐतिहासिक ,धार्मिक ,सामाजिक पर्यटकीय क्षेत्रको पहिचान, विकास एवं राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रियस्तरमा प्रचार प्रसार फराकिलो हुनेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• प्रचलित सार्वजिनिक खरिद कानून अनुसार परामर्श सेवा खरिद गरी कार्यक्रम कार्यान्वयन गरिनेछ। • यस बजेटबाट तपसिलका शिर्षकमा खर्च गर्न सकिनेछ: परामर्श सेवा, बैठक व्यवस्थापन लगायत।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन विकास आयोजना, विराटनगर
६. प्रगति सुचक	विस्तृत परियोजना प्रतिवेदन(DPR)
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न भए पश्चात विस्तृत परियोजना प्रतिवेदन(DPR) यस मन्त्रालयको पर्यटन महाशाखामा समेत पेश गर्नुपर्नेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा मार्फत सञ्चालन हुने कार्यक्रमहरु

१. होमस्टेका सञ्चालकहरुलाई शिप विकास तालिम सञ्चालन अतिथि सत्कार तथा व्यवस्थापन पाककला आदि

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५१२	२.६.४.४	३	पटक	४५०	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पर्यटकलाई गुणस्तरीय सेवा प्रदान गर्न आवश्यक ज्ञान, सीप र व्यवहार विकास गर्ने। स्थानीय खाना, संस्कृति र आतिथ्य सेवालाई पर्यटनमैत्री बनाउदैहोमस्टेमा दक्षता अभिबृद्धि गर्ने ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	होमस्टे सञ्चालकहरूको व्यावसायिक दक्षता अभिवृद्धि गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• तालिमबाट दक्ष जनशक्ती उत्पादन गरिने • होमस्टे सञ्चालनमा अनुभवसिद्ध व्यक्तिहरु आकर्षित हुने • पर्यटकलाई सेवा सुविधा प्रदान गरिने ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• पर्यटन कार्यालयले सार्वजानिक सूचना प्रकाशन गरीवा तालिम प्रदायक सरकारी तथा गैह्रसरकारी संस्थाका प्रतिनिधि छनौट गरी आफै समेत सञ्चालन गर्न सकिने छ । सरकार संस्था छनौट गर्ने छ । • तालिम सञ्चालन गर्ने स्थानका निम्ति सम्वन्धित स्थानीय तहसँग समन्वय गरिने छ । • तालिम न्यूनतम तीन स्थानमा सञ्चालन हुने छ । • तालिम कार्यक्रम प्रत्येक स्थानमा कम्तीमा तीन दिन सञ्चालन गर्नु पर्ने छ । • तालिममा अतिथि सत्कार, सरसफाइ, खाद्य सुरक्षा, पाककला, होमस्टे व्यवस्थापन, पर्यटकसँगको व्यवहार, प्राथमिक उपचार लगायतका विषय समावेश गरिने। • प्रशिक्षक सम्बन्धित विषयका विज्ञ वा मान्यता प्राप्त संस्थाबाट व्यवस्थापन हुनु पर्ने छ। • तालिम सम्पन्न भएपछि सहभागीलाई प्रमाणपत्र प्रदान गरिने। • तालमिमा प्रशिक्षार्थीका रुपमा पर्यटन कार्यालयमा दर्ता तथा नविकरण भएका सामुदायिक तथा नीजि होमस्टेका सञ्चालकहरु हुने छन् । • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ । मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापको
प्रदेश सचिव

	• सार्वजानिक खरिद ऐन र नियमावली तोके वमोजिम कार्य सञ्चालन गरिने छ • प्रचलित कानुन बमोजिमको खर्च, गरी विल, भर्पाई, हाजिरी एवं कागजात पेश गरे पश्चात मात्र भुक्तानी गरिने छ ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	सहभागीको सन्तुष्टि मापन गर्ने ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन गरी प्रगती प्रतिवेदन तयार गर्ने ।

२. सार्वजानिक यातायातमा संलग्न चालक सह-चालकहरुलाई पर्यटकमैत्री व्यवहार सम्वन्धि सचेतना कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५१२	२.६.५.२	३	पटक	४५०	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	चालक तथा सहचालकमा पर्यटकप्रति सकारात्मक, सभ्य र सहयोगी व्यवहारको विकास गरी सुरक्षित, सम्मानजनक र गुणस्तरीय यातायात सेवा प्रवर्द्धन गर्ने।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	कोशी प्रदेशको पर्यटन छविलाई सकारात्मक बनाइ पर्यटनमैत्री व्यवहारको विकास गर्ने ।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• यातायातकर्मीमा पर्यटकमैत्री भावनाको विकास हुने । • पर्यटन प्रवर्द्धनमा सहयोग प्रदान हुने । • ट्राफिक एवं अन्य व्यवस्थापनमा समन्वयय हुने । • पर्यटकलाई सहि सूचना सम्प्रेषण हुने ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• यातायात व्यवसायी, ट्राफिक प्रहरी, यातायात व्यवसायसँग सम्वन्धित निकाय, तथा स्थानीय तहसँग समन्वय गरी कार्यक्रम सञ्चालन गरिने। • कार्यक्रममा पर्यटकसँग गर्ने व्यवहार, सेवा नैतिकता, सडक सुरक्षा, आपतकालीन सहयोग, गन्तव्य सम्बन्धी आधारभूत जानकारी तथा गुनासो व्यवस्थापनका विषय समावेश गरिने। • कार्यक्रम झापा, इलाम, पाँचथर र ताप्लेजुङ मध्ये उपयुक्त स्थानमा गरिने • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ । मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• सहभागीलाई सहभागिता प्रमाणपत्र उपलब्ध गराइने।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	सहभागिताको सुनिश्चितता गरी प्रगति सूचक फारम बनाइ राख्ने
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन गरी प्रगती प्रतिवेदन तयार गर्ने ।

३. होटल ट्राभल्स, ट्रेकिङमा आवद्ध व्यवसायहीहरुको क्षमता विकास कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५१२	२.६.६.१०	२	पटक	२००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पर्यटन व्यवसायलाई प्रतिस्पर्धी, सुरक्षित र दिगो बनाइ आधुनिक पर्यटन व्यवस्थापन तथा डिजिटल प्रवर्द्धन सम्बन्धी ज्ञान अभिवृद्धि गर्ने।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	पर्यटन व्यवसायीहरूको व्यावसायिक क्षमता तथा सेवा गुणस्तर अभिवृद्धि गर्ने
३. अपेक्षित उपलब्धी	व्यवासयीहरुको क्षमता विकास हुने,पर्यटनसँग सम्वन्धी दक्षतामा वृद्धि हुने
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• सम्बन्धित व्यवसायी, व्यवसायिक संघसंस्था तथा स्थानीय तहसँग समन्वय गरी सहभागी छनोट गरिने। • तालिममा ग्राहक सेवा, डिजिटल मार्केटिङ, व्यवसाय व्यवस्थापन, दिगो पर्यटन, पर्यटन कानुन, जोखिम व्यवस्थापन, वातावरण संरक्षण तथा व्यवसायिक आचारसंहिता लगायतका विषय समावेश गरिने। • तालिम न्यूनतम २ दिनसम्म सञ्चालन गर्नु पर्ने छ । • तालिम सम्पन्न भएपछि सहभागीलाई प्रमाणपत्र प्रदान गरिने। • तालिम न्यूनतम २ स्थानमा सञ्चालन गरिने छ । • प्रचलित कानुन बमोजिम खर्च गरिने छ । • तालिम सञ्चालनका निम्ति, तालिम प्रदायक संस्था छनौटका निम्ति सार्वजानि सूचना प्रकाशन गरिने छ । • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ । मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• कार्यक्रम समापन पश्चात विल भर्पाइ ताथ आवश्यक कागजात पेश गरे पश्चात भुक्तानी गरिने छ ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	सहभागिताको सुनिश्चितता गरी प्रगति सूचक फारम बनाइ राख्ने
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन गरी प्रगती प्रतिवेदन तयार गर्ने ।

४. स्वास्थ्य तथा पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि साइक्लिङ मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.१०९	१	पटक	३००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	मानव स्वास्थ्यसँग र पर्यटनसँग जोडिएको साइक्लिङ कार्यक्रम पछिल्लो समयमा चर्चित हुँदै गइरहेको छ। पर्यटन र स्वास्थ्यसँगै जोडिएका बिषय हुन्।कोशी प्रदेश माउन्टेन बाइकका लागि उपयुक्त गन्तव्य हो भन्ने प्रमाणित समेत भएको छ।सामुहिक साइक्लिङ कार्यक्रमले पर्यटन प्रवर्द्धनमा टेवा पुग्ने विश्वास समेत दिलाउनका लागि यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	साइकल पर्यटनको प्रवर्द्धन गर्ने ।
३. अपेक्षित उपलब्धी	साइक्लिङ पर्यटनलाई प्रोत्सहित भई,स्वास्थय पर्यटनको विकास हुने ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम सञ्चालन सार्वजानिक सूचना मार्फत साझेदारी गर्न इच्छुक संघ, संस्था, स्थानीय तह वाफर्मसँग लागत अनुमान माग गरी साझेदारी हुने गरी कार्यक्रम कार्यन्वयन गरिने छ। • यस कार्यक्रमबाट प्रचार-प्रसार सामाग्री खरिद, भ्रमण खर्च, पुरस्कार एवं स्वास्थ्य सामाग्री खरिद गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • यस कार्याक्रमको लागि सूचना प्रकाशन लगायतका व्यवस्थापकीय कार्यको लागि अत्यावश्यक खर्च सम्बन्धित शीर्षकबाट गरिनेछ।कम्तिमा दुई दीन कार्याक्रम सञ्चालन गर्नु पर्ने छ
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा

डा. ईन्द्र प्रसाद सापव
प्रदेश सचिव

६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम मुल्याङ्कन समिति गठन गरी प्रगति सुचक निर्माण गर्ने
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन गरी प्रगती प्रतिवेदन तयार गर्ने ।

५. अन्य भ्रमण कार्यक्रम

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.१२९	१	पटक	१००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पर्यटनसँग सम्वन्धित विभिन्न सरोकारवाला निकायहरुसँगको समन्वय बैठकमा सहभागि हुनका निम्ति कार्यालयको तर्फबाट हुने भ्रमणको निम्ति यो कार्यक्रम राखिएको हो ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	अन्तर निकाय भ्रमण मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन
३. अपेक्षित उपलब्धी	पर्यटनजन्य गतिविधिको वढ्वा तथा पर्यटन प्रवर्द्धन ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	विभिन्न कार्यालय निकायले आमन्त्रण गरेका वा कार्यालय आफैले कुनै सरकारी वा गैह्रसरकारी कार्यक्रममा पर्यटन कार्यालयको तर्फबाट आधिकारिक प्रतिनिधि पठाउनु परेको खण्डमा कार्यालय प्रमुखको लिखित आदेशमा कार्यक्रम सञ्चालन हुने छ। अन्तरप्रदेश भ्रमणमा समेत यसै शिर्षकबाट खर्च गर्न सकिने छ ।
५. जिम्मेवारनिकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगतिसुचक	भ्रमण गर्नेले प्रगतिको सूचक सहित प्रतिवेदन तयार गर्ने
७. प्रतिवेदनप्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन गरी भ्रमण प्रतिवेदन तयार गर्ने ।

६.साहसिक पर्यटन प्रवर्द्धन (Adventure Tourism Promotion) मा सहकार्य सम्बन्धी कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.१३२	१	पटक	२००	तेस्रो

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	प्रदेशका साहसिक पर्यटन गन्तव्यहरूको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रचारप्रसार गरी। साहसिक पर्यटनसँग सम्बन्धित सरकारी, निजी तथा सामुदायिक क्षेत्रबीच सहकार्य र समन्वय अभिवृद्धि गर्दै कोशी प्रदेशको सहासिक पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	साहसिक पर्यटन गतिविधिहरूको विकास, विस्तार तथा प्रवर्द्धन गर्नु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	सहासिक पर्यटन तर्फ व्यवसायीहरु आकर्षित भइ सहासकि पर्यटनमा व्यवसायको आवश्यक्ता खोज्ने प्रयत्न गर्नु ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम पर्यटन कार्यालयको समन्वयमा सम्बन्धित स्थानीय तह, पर्यटनसँग सम्बन्धित संघ/संस्था तथा सहासिक पर्यटनको क्षेत्रमा काम गर्दै आएका नीजि तथा गैह्रसरकारी संस्थहरुसँगको सहकार्यमा सञ्चालन गरिनेछ। • कार्यक्रमअन्तर्गत साहसिक पर्यटनसँग सम्बन्धित महोत्सव, प्रतियोगिता, प्रदर्शनी, प्रवर्द्धनात्मक अभियान, जनचेतनामूलक कार्यक्रम तथा अन्य प्रवर्द्धनात्मक गतिविधिहरू सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनका लागि आवश्यक सेवा प्रदायक संस्था वा साझेदार संस्था प्रचलित सार्वजनिक खरिद ऐन, नियमावली तथा प्रचलित कानुन बमोजिम छनोट गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालन गर्दा सहभागीहरूको सुरक्षा, जोखिम न्यूनीकरण तथा सम्बन्धित निकायबाट तोकिएका सुरक्षा मापदण्डहरूको पूर्ण पालना गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा आवश्यक समन्वय, प्रचारप्रसार तथा व्यवस्थापन कार्य स्वीकृत कार्यक्रम र लागत अनुमान बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, बिल, भरपाई, फोटो, सहभागी विवरण तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ। • आवश्यक्ताका आधारमा सार्वजानिक सूचना समेत प्रकाशन गरिने छ । • साझेदारी कार्यक्रम भएको हुँदा कार्यक्रममा साझेदारी गर्ने संस्थाले साझेदारीको रकम समेत उल्लेख गर्नु पर्ने छ । कार्यक्रमको सञ्चालन स्थान आपसी समन्वययमा गरिने छ । • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात विल भर्पाइ, फोटो तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरे पश्चात प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिने छ ।
५. जिम्मेवारनिकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रममा सहभागी व्यवासायी, स्टेकहोल्डर एवं अन्य व्यक्तिहरुको सन्तुष्टी र आगामी कार्ययोजनाका आधारमा प्रगति सूचक मापन गरिने छ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन नीजि क्षेत्रको तर्फबाट प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्न लाउने ।

७. निशान पदमार्ग प्रवर्द्धन कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.१७७	१	पटक	५०	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	• निशान पदमार्गको संरक्षण, विकास तथा पर्यटन गन्तव्यका रूपमा प्रवर्द्धन गर्नु। • पदमार्गलाई सुरक्षित, व्यवस्थित तथा पर्यटकमैत्री बनाई आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आकर्षित गर्नु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• स्थानीय समुदायको सहभागितामार्फत दिगो पर्यटन विकास, रोजगारी सिर्जना तथा स्थानीय आयआर्जनमा टेवा पुऱ्याउनु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• निशान पदमार्गको संरक्षण, व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धनमा अभिवृद्धि हुनेछ। • पदमार्गमा पर्यटकको आगमन वृद्धि भई स्थानीय पर्यटन व्यवसाय प्रवर्द्धन हुनेछ। • स्थानीय समुदायको आयआर्जन, रोजगारी तथा पर्यटनमा सहभागिता अभिवृद्धि हुनेछ। • दिगो तथा समुदायमा आधारित पर्यटन विकासमार्फत क्षेत्रको समग्र पर्यटन विकासमा टेवा पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• इलामका सम्वन्धित स्थानीय तहहरुले प्रत्येक बर्ष सञ्चालन गर्ने निशान पदमार्ग भ्रमण कार्यक्रम सहभागिता र सहकार्य गरिने छ ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापको
प्रदेश सचिव

	• कार्यक्रमअन्तर्गत पदमार्गको सरसफाइ, मर्मत—सम्भार, सौन्दर्यकरण, विश्रामस्थल निर्माण वा सुधार, सूचना तथा दिशासूचक बोर्ड स्थापना, सुरक्षा संकेतहरूको व्यवस्थापनमा सहभागितागर्न सकिनेछ। • पदमार्ग क्षेत्रमा स्थानीय संस्कृति, प्राकृतिक सम्पदा तथा वातावरण संरक्षणलाई विशेष प्राथमिकता दिइनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रममा सहभागी व्यवासायी, स्टेकहोल्डर एवं अन्य व्यक्तिहरुको सन्तुष्टी र आगामी कार्ययोजनाका आधारमा प्रगति सूचक मापन गरिने छ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन नीजि क्षेत्रको तर्फबाट प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्न लाउने ।

८.सांस्कृतिक सर्किट पदमार्ग रोङ

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.१८२	१	पटक	३००	दोश्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	इलाम जिल्ला रोङ गाउँपालिका वार्ड नं. ६ मा अवस्थित सांस्कृतिक सर्किट रोङ गाउँपालिकाको रङ रोगन, मर्मत सम्भार एवं व्युटिफिकेसनका निम्ति यो कार्यक्रम राखिएको हो ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	पदमार्गलाई आकर्षक, सुरक्षित तथा पर्यटकमैत्री बनाई आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आकर्षित गर्नु। स्थानीय संस्कृति, परम्परा, कला तथा स्थानीय उत्पादनको संरक्षण, प्रवर्द्धन र स्थानीय आयआर्जनमा टेवा पुऱ्याउनु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	रोङ क्षेत्रको सांस्कृतिक सर्किट पदमार्गको संरक्षण, विकास तथा प्रभावकारी प्रवर्द्धन हुनेछ। पदमार्गमा पर्यटकको आकर्षण तथा आवागमनमा वृद्धि हुनेछ। स्थानीय संस्कृति, सम्पदा तथा पर्यटनबीचको अन्तरसम्बन्ध सुदृढ भई स्थानीय समुदायको आयआर्जन र रोजगारीमा वृद्धि हुनेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• रोङ गाउँपालिकाको सम्वन्वयमा स्थानीय आवश्यक्ताका आधारमा, उपभोक्ता समिति, पर्यटनसँग सम्बन्धित संघ/संस्था तथा अन्य सरोकारवालासँग सार्वजानिक खरिद ऐन तथा नियमावलीमा उल्लेख भए अनुसार गरिने छ ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• कार्यक्रमअन्तर्गत पदमार्गको सरसफाइ, सौन्दर्यकरण, सानो मर्मत-सम्भार, विश्रामस्थल व्यवस्थापन, सूचना तथा दिशासूचक बोर्ड स्थापना, सांस्कृतिक सम्पदाको संरक्षण तथा अन्य आवश्यक पर्यटन पूर्वाधार विकासका कार्यहरू सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यसम्पन्न प्रतिवेदन, कार्यक्रम प्रतिवेदन, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचका निम्ति स्थलगत अवलोकन, स्थानीय तहको प्राविधिक मुल्याङ्कनलाई मानिने छ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्न लाउने ।

९.इन्डो-नेपाल वाइक राइडिङ

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.१८५	१	पटक	३००	चौथो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	नेपाल-भारतबीच पर्यटन प्रवर्द्धन, सांस्कृतिक सम्बन्ध तथा पर्यटन सहकार्य अभिवृद्धि गर्दैकोशी प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको भारतीय बजारमा प्रचारप्रसार गरी आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आकर्षित गर्नेका निम्ति यो कार्यक्रम राखिएको हो ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	मोटरसाइकल पर्यटन (Motorcycle Tourism) को विकास तथा सीमापार पर्यटन (Cross-border Tourism) लाई प्रवर्द्धन गर्नु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	नेपाल-भारतबीच पर्यटन सहकार्य तथा सीमापार पर्यटन प्रवर्द्धनमा अभिवृद्धि हुनेछ। कोशी प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको भारतीय बजारमा प्रभावकारी प्रचारप्रसार हुनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम सञ्चालनका निम्ति सार्वजानिक सूचना प्रकाशन गरिने छ । प्राप्त प्रस्तावका आधारमा कार्यक्रम सम्पन्न गर्ने संघ, संस्था तथा निकायसँग दोहोरो सम्झौता गरी कार्यक्रम सञ्चालन गरिने छ • कार्यक्रमअन्तर्गत नेपाल र भारतका मोटरसाइकल राइडरहरूको सहभागितामा पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक बाइक राइड, पर्यटन संवाद, गन्तव्य अवलोकन, सांस्कृतिक कार्यक्रम तथा अन्य प्रवर्द्धनात्मक गतिविधिहरू सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनका लागि आवश्यक सेवा प्रदायक संस्था वा साझेदार संस्था प्रचलित सार्वजनिक खरिद ऐन, नियमावली तथा अन्य प्रचलित कानुन बमोजिम छनोट गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालन गर्दा सहभागीहरूको सुरक्षा, ट्राफिक नियम, प्राथमिक उपचार, उद्धार व्यवस्थापन तथा सम्बन्धित निकायबाट तोकिएका सुरक्षा मापदण्डहरूको पूर्ण पालना गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनका लागि सम्बन्धित निकायबाट आवश्यक स्वीकृति तथा समन्वय प्राप्त गरी सञ्चालन गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति स्थलगत अवलोकन, सरोकारवाला सहभागिता सुनिश्चित गरिने ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार हुने ।

१०.रेडपाण्डा फेस्टिवल

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.१८७	१	पटक	२००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	रेडपाण्डा पाइने क्षेत्रको पर्यटकीय सम्भावनाको प्रचारप्रसार गर्दैस्थानीय समुदायको सहभागितामार्फत संरक्षण र पर्यटनबीचको सम्बन्धलाई सुदृढ गर्दै स्थानीय आयआर्जनमा टेवा पुऱ्याउनुका निम्ति यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	रेडपाण्डा संरक्षण, जैविक विविधता तथा प्रकृतिमा आधारित पर्यटनको प्रवर्द्धन गर्नु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	रेडपाण्डा संरक्षण तथा प्रकृतिमा आधारित पर्यटनप्रति जनचेतनामा अभिवृद्धि हुने । रेडपाण्डा पाइने क्षेत्रहरूको पर्यटकीय पहिचान र प्रवर्द्धन हुनेछ। स्थानीय समुदायको संरक्षण तथा पर्यटन गतिविधिमा सहभागिता वृद्धि हुनेछ। आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आगमन वृद्धि भई स्थानीय आर्थिक गतिविधि र रोजगारी प्रवर्द्धनमा टेवा पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम पर्यटन कार्यालयको समन्वयमा सम्बन्धित स्थानीय तहसँग, सम्बन्धित संघ/संस्था, सामुदायिक वन उपभोक्ता समूह तथा अन्य सरोकारवालाको मागको आधारमा सहकार्य गरी सञ्चालन गरिनेछ। • कार्यक्रमअन्तर्गत रेडपाण्डा संरक्षण तथा पर्यटन प्रवर्द्धनसम्बन्धी फेस्टिवल, प्रदर्शनी, सांस्कृतिक कार्यक्रम, जनचेतनामूलक अभियान, अन्तरक्रिया, स्थानीय उत्पादन प्रदर्शनी तथा प्रचारप्रसारका कार्यक्रम सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनका लागि सम्वन्धित स्थानीयतहको माग वा सिफारिसका आधारमा सार्वजनिक खरिद ऐन, नियमावली तथा अन्य प्रचलित कानुन बमोजिम छनोट गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालन गर्दा जैविक विविधता संरक्षण, पर्या-पर्यटन वातावरणीय सन्तुलन तथा स्थानीय संस्कृति र परम्पराको संरक्षणलाई विशेष प्राथमिकता दिइनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोट
प्रदेश सचिव

५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति स्थलगत अवलोकन, स्थानीय मुल्याङ्कनलाई मानिने छ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्ने ।

११.Explore Taplejung कार्यक्रमः

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.१८९	१	पटक	७००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	ताप्लेजुङको प्राकृतिक, धार्मिक, सांस्कृतिक तथा साहसिक पर्यटनको विकास र विस्तार गर्दै। आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आगमन वृद्धि गरी स्थानीय आर्थिक गतिविधि, रोजगारी तथा पर्यटन व्यवसाय प्रवर्द्धन गर्नका निम्ति यो कार्यक्रम राखिएको हो ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	ताप्लेजुङ जिल्लाका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रवर्द्धन तथा प्रचारप्रसार गर्नु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	ताप्लेजुङ जिल्लाका प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यहरूको प्रभावकारी प्रचारप्रसार हुनेछ। आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आगमनमा वृद्धि भई पर्यटन व्यवसाय प्रवर्द्धन हुनेछ। स्थानीय समुदायको पर्यटन गतिविधिमा सहभागिता तथा आयआर्जनका अवसर अभिवृद्धि हुनेछन्। ताप्लेजुङलाई प्रदेशको प्रमुख पर्यटन गन्तव्यका रूपमा स्थापित गर्न टेवा पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम सञ्चालनका निम्ति सार्वजानिक सूचना प्रकाशित गरी प्रस्ताव माग गरिने छ । • कार्यक्रमअन्तर्गत पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक भ्रमण (Familiarization Tour), पर्यटन महोत्सव, फोटो तथा भिडियो प्रदर्शनी, प्रचारप्रसार सामग्रीउत्पादन, अन्तरक्रिया, गन्तव्य ब्रान्डिङ,छलफल तथा अन्तरक्रिया एवं स्थानीय आवश्यक्ताका आधारमा अन्य प्रवर्द्धनात्मक गतिविधिहरू सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • ताप्लेजुङ जिल्लाका पर्यटनजन्य गतिविधि गर्ने संस्थालाई प्राथमिकता दिइने छ

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• कार्यक्रम सञ्चालनका लागि आवश्यक सेवा प्रदायक संस्था वा साझेदार संस्था प्रचलित सार्वजनिक खरिद ऐन, नियमावली तथा अन्य प्रचलित कानुन बमोजिम छनोट गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा स्थानीय पर्यटन व्यवसायी, सञ्चारमाध्यम, पर्यटनकर्मी तथा अन्य सरोकारवालाको सहभागिता सुनिश्चित गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति स्थलगत अवलोकन, स्थानीय मुल्याङ्कनलाई प्राथमिकता दिइनेछ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्न लाउने ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति स्थलगत अवलोकन, स्थानीय मुल्याङ्कनलाई मानिने छ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्ने।

१२.गन्तव्यहरुको प्रतियोगितात्मक सर्ट भिडियो निर्माण तथा टिकटक प्रतियोगिता

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.१९५	१	पटक	३००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको डिजिटल माध्यमबाट प्रभावकारी प्रचारप्रसार गर्दैयुवा पुस्तालाई पर्यटन प्रवर्द्धन अभियानमा सहभागी गराई

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	सिर्जनात्मक सामग्री उत्पादनलाई प्रोत्साहन गर्न यो कार्यक्रम राखिएको हो ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	सामाजिक सञ्जालमार्फत आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटकलाई प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यबारे जानकारी प्रवाह गर्नु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको डिजिटल माध्यमबाट व्यापक प्रचारप्रसार हुनेछ। • पर्यटन प्रवर्द्धनमा युवाहरूको सक्रिय सहभागिता अभिवृद्धि हुनेछ। • गुणस्तरीय प्रवर्द्धनात्मक भिडियो सामग्री उत्पादन भई पर्यटन प्रचारप्रसारमा उपयोग हुनेछ। • आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटकलाई प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यप्रति आकर्षित गर्न सहयोग पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम संचालनका निम्ति सार्वजानिक सूचना प्रकाशन गरी प्रस्ताव माग गरिने छ । • प्राप्त प्रस्तावका आधारमा भिडियो डकुमेन्ट्री निर्माण गर्ने फर्म/कम्पनीसँग दोहोरो सम्झौता गरी कार्यक्रम कार्यन्वयन गरिने छ । • कार्यक्रमअन्तर्गत प्रदेशका झापा, इलाम, पाँचथर र ताप्लेजुङका पर्यटकीय गन्तव्यहरूका सर्ट भिडियो निर्माण गरी तथा टिकटक प्रतियोगिता सञ्चालन गरिनेछ। • प्रतियोगितामा सहभागी हुन इच्छुक व्यक्तिहरूबाट सार्वजनिक सूचनामार्फत आवेदन आह्वान गरिनेछ। • प्राप्त भिडियोहरूको मूल्याङ्कनका लागि विषयविज्ञ सम्मिलित मूल्याङ्कन समिति गठन गरिनेछ। समितिले पूर्वनिर्धारित मापदण्डका आधारमा उत्कृष्ट भिडियो छनोट गर्नेछ। • उत्कृष्ट भिडियो निर्माण गर्ने सहभागीलाई स्वीकृत मापदण्ड बमोजिम पुरस्कार तथा प्रमाणपत्र प्रदान गर्न सकिनेछ। • प्रतियोगितामा प्राप्त उत्कृष्ट भिडियोहरू पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि कार्यालयले प्रचारप्रसार सामग्रीको रूपमा प्रयोग गर्न सक्नेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, मूल्याङ्कन प्रतिवेदन, सहभागी विवरण, भिडियोहरूको अभिलेख, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवारनिकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगतिसुचक	पर्यटकीय स्थलको प्रचारलाई मुख्य सूचक मानिने छ ।
७. प्रतिवेदनप्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्न लाउने ।

१३. कोशी-सिक्कम चिवाभञ्ज्याङ Friendship Tourism Meet

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.२००	१	पटक	३००	चौथो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेश र सिक्किमबीच पर्यटन, संस्कृति तथा आपसी सम्बन्धलाई सुदृढ गर्दै पर्यटन प्रवर्द्धन गर्नु। चिवा भञ्ज्याङ नाका केन्द्रित सीमापार पर्यटन (Cross-border Tourism) लाई प्रवर्द्धन गर्नु हो ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	पर्यटनसँग सम्बन्धित सरकारी तथा निजी क्षेत्रबीच सहकार्य, अनुभव आदानप्रदान तथा पर्यटन साझेदारी अभिवृद्धि गर्नु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कोशी प्रदेश र सिक्किमबीच पर्यटन तथा सांस्कृतिक सम्बन्ध थप सुदृढ हुनेछ। • सीमापार पर्यटन प्रवर्द्धन तथा पर्यटक आवागमनमा वृद्धि हुनेछ। • पर्यटन व्यवसायी तथा सरोकारवालाबीच सहकार्य, अनुभव आदानप्रदान तथा व्यावसायिक सम्बन्ध विस्तार हुनेछ। • चिवा भञ्ज्याङ क्षेत्रको पर्यटन गन्तव्यको रूपमा पहिचान तथा प्रवर्द्धनमा टेवा पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयनप्रक्रिया	• कार्यक्रम पर्यटन कार्यालयको समन्वयमा सम्बन्धित स्थानीय तह, पर्यटनसँग सम्बन्धित संघ/संस्था, सरकारी निकाय तथा अन्य सरोकारवालासँग सहकार्य गरी सञ्चालन गरिनेछ। • कार्यक्रमअन्तर्गत पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक अन्तरक्रिया, सांस्कृतिक कार्यक्रम, पर्यटन व्यवसायीबीच अनुभव आदानप्रदान, पर्यटन गन्तव्य प्रवर्द्धन तथा Friendship–Tourism Meet सञ्चालन गर्न सकिनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• आवश्यकता अनुसार नेपाल तथा सिक्किमका पर्यटन व्यवसायी, सञ्चारकर्मी, पर्यटनकर्मी तथा अन्य सरोकारवालाहरूको सहभागिता सुनिश्चित गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनका लागि आवश्यक सेवा प्रदायक संस्था वा साझेदार संस्था प्रचलित सार्वजनिक खरिद ऐन, नियमावली तथा अन्य प्रचलित कानुन बमोजिम छनोट गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति स्थलगत अवलोकन, स्थानीय मुल्याङ्कनलाई प्राथमिकता दिइनेछ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्न लाउने ।

१४.केचना कन्चनजङ्घा उत्तरदायी पर्यटन सम्मेलन

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.२०४	१	पटक	२००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशमा उत्तरदायी (Responsible) पर्यटनको अवधारणा प्रवर्द्धन तथा संस्थागत विकास गर्नु। केचनादेखि कञ्चनजङ्घासम्म फैलिएको पर्यटन सर्किटको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रचारप्रसार गर्नु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• पर्यटन विकासमा सरकारी, निजी तथा सामुदायिक क्षेत्रबीच सहकार्य, समन्वय तथा अनुभव आदानप्रदान अभिवृद्धि गर्नु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• उत्तरदायी पर्यटन सम्बन्धी नीति, अवधारणा तथा अभ्यासप्रति सरोकारवालाहरूको ज्ञान र सचेतनामा अभिवृद्धि हुनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• केचन-कञ्चनजङ्घा पर्यटन सर्किटको प्रभावकारी प्रवर्द्धन तथा ब्रान्डिङ हुनेछ। • पर्यटन क्षेत्रका सरोकारवालाबीच सहकार्य, समन्वय तथा अनुभव आदानप्रदान सुदृढ हुनेछ। • दिगो, समावेशी तथा उत्तरदायी पर्यटन विकासमा टेवा पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम पर्यटन कार्यालयको समन्वयमा सम्बन्धित स्थानीय तह, पर्यटनसँग सम्बन्धित संघ/संस्था, एवं यस अघि यसै बिषयमा काम गरिरहेका सरोकारवालासँग सहकार्य गरी सञ्चालन गरिनेछ। • कार्यक्रमअन्तर्गत उत्तरदायी पर्यटन सम्बन्धी सम्मेलन, अन्तरक्रिया, कार्यपत्र प्रस्तुतीकरण, अनुभव आदानप्रदान, पर्यटन संवाद, प्रदर्शनी तथा पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक गतिविधिहरू सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • सम्मेलनमा पर्यटन विज्ञ, पर्यटन व्यवसायी, स्थानीय तहका प्रतिनिधि, सञ्चारकर्मी, समुदायका प्रतिनिधि तथा अन्य सरोकारवालाहरूको सहभागिता सुनिश्चित गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनका निम्ति प्रचलित सार्वजनिक खरिद ऐन, नियमावली तथा अन्य प्रचलित कानुन बमोजिम छनोट गरिनेछ। • सम्मेलन सञ्चालन गर्दा दिगो तथा उत्तरदायी पर्यटनका सिद्धान्त, स्थानीय संस्कृति, प्राकृतिक सम्पदा तथा वातावरण संरक्षणलाई विशेष प्राथमिकता दिइनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, कार्यपत्र, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात, सम्वन्धित स्थानीय तहको कार्यक्रम सम्पन्न भएको पत्र पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति स्थलगत अवलोकन, स्थानीय मुल्याङ्कनलाई प्राथामिकता दिइनेछ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्न लाउने ।

१५. कर्सोङ्ग पदमार्ग ट्रेल रन

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.२०४	१	पटक	२००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	रोङ गाउँपालिका अन्तरगतको करसोङ क्षेत्रको प्राकृतिक, सांस्कृतिक तथा साहसिक पर्यटनको प्रवर्द्धन गर्नु। ट्रेल रन (Trail Run) मार्फत आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आकर्षित गरी पर्यटन गन्तव्यको पहिचान अभिवृद्धि गर्नु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• स्थानीय समुदायको सहभागितामार्फत पर्यटन विकास, स्थानीय उत्पादनको प्रवर्द्धन तथा आयआर्जनमा टेवा पुऱ्याउनु। • करसोङ ट्रेल क्षेत्रमा पर्ने सामुदायिक होमस्टेहरुको प्रवर्द्धन गर्दै समुदायको आय-आर्जनमा वृद्धि गर्नु
३. अपेक्षित उपलब्धी	• रोङ गाउँपालिका करसोङ क्षेत्रको साहसिक पर्यटन तथा ट्रेल रन गन्तव्यको रूपमा पहिचान स्थापित हुनेछ। • आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटकको आगमनमा वृद्धि भई स्थानीय पर्यटन व्यवसाय प्रवर्द्धन हुनेछ। • स्थानीय समुदायको पर्यटन गतिविधिमा सहभागिता तथा आयआर्जनका अवसर अभिवृद्धि हुनेछन्। • कोशी प्रदेशमा साहसिक तथा खेल पर्यटनको विकास र प्रवर्द्धनमा टेवा पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम पर्यटन कार्यालयको समन्वयमा सम्बन्धित स्थानीय तहको समन्वयमा छनौट भएका संस्था मध्ये कुनै एक संस्थासँग सहकार्यमा कार्यक्रम सञ्चालन गरिने छ । • कार्यक्रमअन्तर्गत ट्रेल रन प्रतियोगिता, उद्घाटन तथा समापन कार्यक्रम, गन्तव्य प्रचारप्रसारका कार्यक्रम सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • प्रतियोगितामा सहभागी इच्छूकका निम्ति सार्वजनिक सूचना प्रकाशन गरी आवेदन आह्वान गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालन गर्दा सहभागीहरूको स्वास्थ्य, सुरक्षा, प्राथमिक उपचार, उद्धार व्यवस्थापन तथा सम्बन्धित निकायबाट तोकिएका सुरक्षा मापदण्डहरूको पालना गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, नतिजा विवरण, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई, सम्वन्धित स्थानीय तहको कार्यक्रम सम्पन्न भएको पत्र तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति स्थलगत अवलोकन, स्थानीय मुल्याङ्कनलाई प्राथामिकता दिइनेछ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्ने।

१६. पर्यटकीय क्षेत्रमा सूचनाका लागि डाइरेक्शन बोर्ड निर्माण

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.३०	४	पटक	४००	चौथो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पर्यटकीय गन्तव्यसम्म पर्यटकको सहज पहुँच सुनिश्चित गर्न आवश्यक दिशासूचक (Direction) बोर्ड स्थापना गर्नु। पर्यटकीय गन्तव्यहरूको पहिचान, सूचना प्रवाह तथा पर्यटन प्रवर्द्धनमा टेवा पुऱ्याउनु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	पर्यटकलाई सुरक्षित, व्यवस्थित तथा सहज यात्रा अनुभव प्रदान गर्नु।
३. अपेक्षितउपलब्धी	• पर्यटकीय गन्तव्यसम्म पर्यटकको पहुँच सहज र व्यवस्थित हुनेछ। • पर्यटकीय क्षेत्रहरूमा सूचना प्रवाह तथा दिशानिर्देशन प्रणाली सुदृढ हुनेछ। • पर्यटकीय गन्तव्यहरूको पहिचान तथा प्रचारप्रसारमा अभिवृद्धि हुनेछ। • पर्यटकको सन्तुष्टि वृद्धि भई पर्यटन क्षेत्रको समग्र विकासमा टेवा पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम पर्यटन कार्यालयको समन्वयमा सम्बन्धित स्थानीय तह तथा अन्य सरोकारवाला निकायको मागका आधारमा सार्वजानिक खरिद ऐन, नियमावली अनुसार गरिने छ । • डाइरेक्सन बोर्डमा पर्यटकीय गन्तव्यको नाम, दूरी, दिशा तथा आवश्यक पर्यटकीय सूचना समावेश गरिनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• बोर्डको डिजाइन, आकार, सामग्री तथा गुणस्तर पर्यटन कार्यालयबाट स्वीकृत मापदण्ड तथा प्रचलित प्राविधिक मापदण्ड बमोजिम हुनेछ। • निर्माण कार्य सम्पन्न भएपछि सम्बन्धित प्राविधिकबाट निरीक्षण तथा कार्यसम्पन्न प्रतिवेदन तयार गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यसम्पन्न प्रतिवेदन, नापी किताब (लागू हुने अवस्थामा), बिल, भरपाई, फोटो तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ। • पर्यटकीय क्षेत्रका चार स्थानमा छनौट गरी डाइरेक्सन तथा सूचना बोर्ड राखिने छ ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	पर्यटकीयक्षेत्रमा डाइरेक्शन बोर्ड स्थापना गर्न सुनिश्चित हुनेछ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्ने।

१७. पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि तिम्बुङ्ग पोखरी म्याराथन

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.३२	१	पटक	४००	पहिलो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	तिम्बुङ पोखरी क्षेत्रको प्राकृतिक तथा साहसिक पर्यटनको प्रवर्द्धन गर्नु। खेल पर्यटन (Sports Tourism) को विकास तथा विस्तार गर्दै आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आकर्षित गर्नु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• स्थानीय समुदायको सहभागितामार्फत पर्यटन विकास, स्थानीय उत्पादनको प्रवर्द्धन तथा आयआर्जनमा टेवा पुऱ्याउनु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• तिम्बुङ पोखरी क्षेत्रको पर्यटन गन्तव्यको रूपमा राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा पहिचान अभिवृद्धि हुनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• खेल पर्यटन तथा साहसिक पर्यटनको प्रवर्द्धन भई आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आगमनमा वृद्धि हुनेछ। • स्थानीय समुदायको पर्यटन गतिविधिमा सहभागिता तथा आयआर्जनका अवसर अभिवृद्धि हुनेछन्। • तिम्बुङ पोखरी क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन, स्थानीय अर्थतन्त्रको सुदृढीकरण तथा कोशी प्रदेशको पर्यटन विकासमा महत्वपूर्ण टेवा पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• सम्बन्धित स्थानीय तह, खेलकुद तथा पर्यटनसँग सम्बन्धित संघ/संस्था र अन्य सरोकारवालहरुको मागका आधारमा सञ्चालन गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालन गर्नका निम्त तिम्वूङ क्षेत्रको सम्वन्धित स्थानीय तहले सिफारिस गरेको आधिकारिक संस्था हुनु पर्ने छ । • कार्यक्रमअन्तर्गत म्याराथन प्रतियोगिता, उद्घाटन तथा समापन कार्यक्रम, पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक गतिविधि, स्थानीय सांस्कृतिक प्रस्तुति तथा गन्तव्य प्रचारप्रसारका कार्यक्रम सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • प्रतियोगितामा सहभागी हुन सार्वजनिक सूचना प्रकाशन गरी आवेदन आह्वान गर्नु पर्ने छ । • प्रतियोगिताको रुट, दूरी, सहभागी मापदण्ड तथा पुरस्कार राशिको निर्धारण स्वीकृत कार्यक्रम र मापदण्ड बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनका क्रममा सेवा प्रदायक संस्था वा साझेदार संस्थाले प्रचलित सार्वजनिक खरिद ऐन, नियमावली तथा अन्य प्रचलित कानुन बमोजिम खरिद कार्य गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालन गर्दा सहभागीहरूको स्वास्थ्य, सुरक्षा, प्राथमिक उपचार, उद्धार व्यवस्थापन तथा सम्बन्धित निकायबाट तोकिएका सुरक्षा मापदण्डहरूको पूर्ण पालना गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, नतिजा विवरण, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई तथा सम्वन्धित स्थानीय तहको सम्पन्न प्रतिवेदन अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति, स्थानीय मुल्याङ्कनलाई प्राथमिकता दिइनेछ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्न लाउने ।

१८. अन्तरदेशीय पर्यटन मार्ट

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.५८	१	पटक	१०००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशको पर्यटन गन्तव्यहरूको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रवर्द्धन तथा बजारीकरण गर्नु। नेपाल तथा छिमेकी देशहरूका पर्यटन व्यवसायी, ट्राभल ट्रेड, लगानीकर्ता तथा सरोकारवालाबीच व्यावसायिक सम्बन्ध विस्तार तथा सहकार्य अभिवृद्धि गर्नु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• पर्यटन क्षेत्रमा लगानी, पर्यटन प्याकेज विकास तथा पर्यटक आगमन वृद्धि गर्न सहयोग पुऱ्याउनु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कोशी प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रभावकारी प्रवर्द्धन तथा बजारीकरण हुनेछ। • पर्यटन व्यवसायीहरूबीच व्यावसायिक सञ्जाल (Networking), सहकार्य तथा अनुभव आदानप्रदान अभिवृद्धि हुनेछ। • नयाँ पर्यटन प्याकेज, लगानी तथा व्यवसायिक साझेदारीका अवसर सिर्जना हुनेछन्। • आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आगमन वृद्धि भई पर्यटन क्षेत्रको दिगो विकास तथा स्थानीय अर्थतन्त्रमा सकारात्मक योगदान पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम पर्यटन कार्यालयले उक्त कार्य गर्नका निम्ति इच्छुक संघ, संस्था, नीजि क्षेत्र एवं व्यवसायिक प्रतिष्ठानसँग सार्वजानिक सूचना प्रकाशन गरी प्रस्ताव माग गर्ने छ । • प्राप्त भएको प्रस्तावलाई सार्वजानिक खरिद ऐन, नियमावली, तथा खर्चको मापदण्ड वमोजिम छनौट गरी दोहोरो सम्झौता गरी कार्यक्रम सञ्चालन गर्न दिइने छ । • कार्यक्रमअन्तर्गत पर्यटन मार्ट, व्यवसाय-देखि-व्यवसाय (B2B) बैठक, व्यवसाय-देखि-उपभोक्ता (B2C) अन्तरक्रिया, पर्यटन

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	प्रदर्शनी, पर्यटन प्याकेज प्रस्तुतीकरण, सांस्कृतिक कार्यक्रम तथा पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक गतिविधिहरू सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रमका लागि नेपाल तथा छिमेकी देशका पर्यटन व्यवसायी, ट्राभल तथा ट्रेकिङ एजेन्सी, होटल व्यवसायी, सञ्चारकर्मी तथा अन्य सरोकारवालाहरूलाई अनिवार्य आमन्त्रण गर्नु पर्ने छ • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति कार्यक्रममा सहभागिता सुनिश्चित गरिने छ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्ने/गर्न लाउने ।

१९. चिया पर्यटन प्रवर्द्धन पाँचथर

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.६१	१	पटक	१००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पाँचथर जिल्लाको चिया पर्यटन (Tea Tourism) को विकास, विस्तार तथा प्रवर्द्धन गर्नु। चिया बगान, चिया उत्पादन, स्थानीय संस्कृति तथा प्राकृतिक सौन्दर्यलाई पर्यटनसँग आबद्ध गरी पर्यटक आकर्षित गर्नु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• चिया पर्यटनमार्फत स्थानीय रोजगारी, आयआर्जन तथा पर्यटन व्यवसायलाई प्रवर्द्धन गर्नु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• पाँचथर जिल्लालाई चिया पर्यटन गन्तव्यका रूपमा प्रवर्द्धन तथा पहिचान स्थापित हुनेछ। • चिया उद्योग र पर्यटन क्षेत्रबीच आपसी सहकार्य तथा व्यवसायिक अवसर अभिवृद्धि हुनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आगमनमा वृद्धि भई स्थानीय पर्यटन तथा चिया व्यवसायको विकासमा टेवा पुग्नेछ। • स्थानीय समुदायको आयआर्जन, रोजगारी तथा समग्र पर्यटन विकासमा सकारात्मक योगदान पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रमचिया उत्पादक संस्था, पर्यटनसँग सम्बन्धित संघ/संस्था मध्ये मागका आधारमा कार्यक्रम सञ्चालन गरिनेछ। • कार्यक्रमअन्तर्गत चिया पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक भ्रमण, चिया बगान अवलोकन, चिया स्वाद (Tea Tasting), चिया संस्कृति प्रवर्द्धन, अन्तरक्रिया, प्रदर्शनी, प्रचारप्रसार तथा अन्य पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक गतिविधिहरू सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा स्थानीय चिया उत्पादक, होटल तथा पर्यटन व्यवसायी, सञ्चारकर्मी तथा अन्य सरोकारवालाको सहभागिता सुनिश्चित गर्नुपर्ने छ । • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति स्थलगत अवलोकन, स्थानीय मुल्याङ्कनलाई प्राथामिकता दिइनेछ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्ने ।

२०. कोशी प्रदेशमा चरा पर्यटन कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.७३	१	पटक	१५०	पहिलो

शिर्षक	विवरण

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशका चराचुरुङ्गी तथा सिमसार क्षेत्रलाई पर्यटकीय गन्तव्यका रूपमा विकास तथा प्रवर्द्धन गर्नु। चरा संरक्षण, जैविक विविधता संरक्षण तथा प्रकृतिमा आधारित पर्यटनलाई प्रोत्साहन गर्नु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	आन्तरिक तथा बाह्य पक्षी अवलोकन (Bird Watching) पर्यटक आकर्षित गरी स्थानीय पर्यटन तथा आयआर्जन अभिवृद्धि गर्नु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कोशी प्रदेशका चरा तथा सिमसार क्षेत्रको पर्यटकीय पहिचान र प्रवर्द्धन हुनेछ। • चरा संरक्षण तथा जैविक विविधता संरक्षणप्रति जनचेतना अभिवृद्धि हुनेछ। • पक्षी अवलोकन पर्यटनको विकास भई आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आगमनमा वृद्धि हुनेछ। • स्थानीय समुदायको आयआर्जन, रोजगारी तथा प्रकृतिमा आधारित दिगो पर्यटन विकासमा टेवा पुग्ने
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम सञ्चालनका निम्ति सार्वजानिक सूचना प्रकाशन गरी प्रस्ताव माग गरिने छ । • कार्यक्रमअन्तर्गत चरा अवलोकन (Bird Watching), चरा पर्यटन प्रवर्द्धन अभियान, प्रकृति पदयात्रा, जनचेतनामूलक कार्यक्रम, फोटो प्रदर्शनी, अन्तरक्रिया, प्रचारप्रसार तथा अन्य पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक गतिविधिहरू सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनका लागि आवश्यक सेवा प्रदायक संस्था वा साझेदार संस्था प्रचलित सार्वजनिक खरिद ऐन, नियमावली तथा अन्य प्रचलित कानुन बमोजिम छनोट गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालन गर्दा जैविक विविधता संरक्षण, वातावरणीय सन्तुलन तथा वन्यजन्तु संरक्षणसम्बन्धी प्रचलित कानुन र मापदण्डको पालना गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा स्थानीय समुदाय, प्रकृति पथप्रदर्शक (Nature Guide), पर्यटन व्यवसायी तथा संरक्षणकर्मीको सहभागिता सुनिश्चित गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति सम्बन्धित बिषय बिज्ञको मुल्याङ्कनलाई आधार मानिने ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्न लाउने ।

२१. पर्यटन पत्रकारीता सम्बन्धि क्षमता विकास कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.८३	१	पटक	३००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पर्यटन पत्रकारहरूको व्यावसायिक क्षमता अभिवृद्धि गरी पर्यटन पत्रकारितालाई प्रभावकारी, तथ्यपरक तथा उत्तरदायी बनाउनु। कोशी प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको प्रचारप्रसार तथा पर्यटन प्रवर्द्धनमा सञ्चारमाध्यमको भूमिका सुदृढ गर्नु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	पर्यटन क्षेत्रसँग सम्बन्धित सञ्चारकर्मी, पर्यटन व्यवसायी तथा सरोकारवालाबीच समन्वय र सहकार्य अभिवृद्धि गर्नु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• पर्यटन पत्रकारहरूको क्षमता तथा व्यावसायिक दक्षतामा अभिवृद्धि हुनेछ। • कोशी प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको प्रभावकारी तथा तथ्यपरक प्रचारप्रसारमा वृद्धि हुनेछ। • पर्यटन क्षेत्र र सञ्चार क्षेत्रबीच समन्वय तथा सहकार्य सुदृढ हुनेछ। • पर्यटन प्रवर्द्धनमा सञ्चारमाध्यमको सक्रिय सहभागिता बढ्दै प्रदेशको पर्यटन विकासमा सकारात्मक योगदान पुग्ने ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम पर्यटन कार्यालय र**पर्यटन मञ्च झापा**को सहकार्यमा सञ्चालन गरिनेछ। • कार्यक्रममा पर्यटन पत्रकार, सञ्चारकर्मी, अनलाइन तथा मुद्रण सञ्चारमाध्यमका प्रतिनिधि तथा अन्य सरोकारवालाहरूको सहभागिता गराइनेछ।

	• तालिम/अन्तरक्रियामा पर्यटन पत्रकारिता, गन्तव्य प्रवर्द्धन, डिजिटल मिडिया, फोटो तथा भिडियो स्टोरीटेलिङ, उत्तरदायी पर्यटन, पर्यटनसम्बन्धी नीति तथा समसामयिक विषयवस्तु समावेश गरिनेछ। • आवश्यकता अनुसार पर्यटन गन्तव्यको स्थलगत अवलोकन (Field Visit) तथा अनुभव आदानप्रदान कार्यक्रम सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनका लागि आवश्यक सेवा, सामग्री तथा अन्य व्यवस्थापन प्रचलित सार्वजनिक खरिद ऐन, नियमावली तथा अन्य प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति स्थलगत अवलोकन, स्थानीय मुल्याङ्कनलाई प्राथामिकता दिइनेछ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्न लाउने ।

२२. भारतीय सीमावर्ती बजारमा गरिने मार्ट तथा पर्यटन प्रवर्द्धनमा सहभागीता

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.८५	२	पटक	२५०	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको भारतीय सीमावर्ती बजारमा प्रभावकारी प्रचारप्रसार तथा बजारीकरण गर्नु। भारतीय पर्यटक, ट्राभल ट्रेड तथा पर्यटन व्यवसायीहरूलाई कोशी प्रदेशका पर्यटन गन्तव्यहरूप्रति आकर्षित गर्नु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• सीमापार पर्यटन सहकार्य, व्यवसायिक सञ्जाल विस्तार तथा पर्यटक आगमन अभिवृद्धि गर्नु।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

शिर्षक	विवरण
३. अपेक्षित उपलब्धी	• भारतीय सीमावर्ती बजारमा कोशी प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको प्रभावकारी प्रचारप्रसार तथा बजारीकरण हुनेछ। • भारतीय पर्यटन व्यवसायी तथा ट्राभल ट्रेडसँग व्यावसायिक सम्बन्ध र सहकार्य अभिवृद्धि हुनेछ। • भारतीय पर्यटकको आगमनमा वृद्धि भई पर्यटन व्यवसाय तथा स्थानीय अर्थतन्त्रमा सकारात्मक प्रभाव पर्नेछ। • कोशी प्रदेशलाई सीमापार पर्यटनको आकर्षक गन्तव्यका रूपमा स्थापित गर्न टेवा पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम सीमापार पर्यटनमा काम गरिरहेका संघसंस्था निकाय वा फर्मसँगको सम्न्वयमा कार्यक्रममा सहभागिता जनाइने छ । • कार्यक्रमअन्तर्गत भारतका सीमावर्ती सहरहरूमा आयोजना हुने पर्यटन मार्ट, पर्यटन मेला, रोड—शो, पर्यटन प्रदर्शनी तथा पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रममा सहभागिता जनाउन सकिनेछ। • कार्यक्रममा पर्यटन प्रवर्द्धन सामग्री (ब्रुसर, पुस्तिका, नक्सा, अडियो—भिजुअल सामग्री, डिजिटल सामग्री लगायत), यातायात भाडा, प्रदर्शन तथा वितरण गर्न सकिनेछ। • आवश्यकता अनुसार पर्यटन व्यवसायी, ट्राभल एजेन्सी, होटल व्यवसायी, सञ्चारकर्मी तथा अन्य सरोकारवालाको सहभागिता गराउन सकिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, सहभागिता प्रतिवेदन, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति स्थलगत अवलोकन, सरोकारवाला सहभागित निश्चित गरिने ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्ने/गर्न लाउने ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

२३. पर्यटन दिवस तथा समारोह

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.५.११.५८	१	पटक	१०००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशको पर्यटन गन्तव्यहरूको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रवर्द्धन तथा बजारीकरण गर्नु। नेपाल तथा छिमेकी देशहरूका पर्यटन व्यवसायी, ट्राभल ट्रेड, लगानीकर्ता तथा सरोकारवालाबीच व्यावसायिक सम्बन्ध विस्तार तथा सहकार्य अभिवृद्धि गर्नु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	पर्यटन क्षेत्रमा लगानी, पर्यटन प्याकेज विकास तथा पर्यटक आगमन वृद्धि गर्न सहयोग पुऱ्याउनु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कोशी प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रभावकारी प्रवर्द्धन तथा बजारीकरण हुनेछ। • पर्यटन व्यवसायीहरूबीच व्यावसायिक सञ्जाल (Networking), सहकार्य तथा अनुभव आदानप्रदान अभिवृद्धि हुनेछ। • नयाँ पर्यटन प्याकेज, लगानी तथा व्यवसायिक साझेदारीका अवसर सिर्जना हुनेछन्। • आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आगमन वृद्धि भई पर्यटन क्षेत्रको दिगो विकास तथा स्थानीय अर्थतन्त्रमा सकारात्मक योगदान पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम पर्यटन कार्यालयले उक्त कार्य गर्नका निम्ति इच्छुक संघ, संस्था, नीजि क्षेत्र एवं व्यवसायिक प्रतिष्ठानसँग सार्वजानिक सूचना प्रकाशन गरी प्रस्ताव माग गर्ने छ । • प्राप्त भएको प्रस्तावलाई सार्वजानिक खरिद ऐन, नियमावली, तथा खर्चको मापदण्ड वमोजिम छनौट गरी दोहोरो सम्झौता गरी कार्यक्रम सञ्चालन गर्न दिइने छ । • कार्यक्रमअन्तर्गत पर्यटन मार्ट, व्यवसाय-देखि-व्यवसाय (B2B) बैठक, व्यवसाय-देखि-उपभोक्ता (B2C) अन्तरक्रिया, पर्यटन प्रदर्शनी, पर्यटन प्याकेज प्रस्तुतीकरण, सांस्कृतिक कार्यक्रम तथा पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक गतिविधिहरू सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रमका लागि नेपाल तथा छिमेकी देशका पर्यटन व्यवसायी, ट्राभल तथा ट्रेकिङ एजेन्सी, होटल व्यवसायी, सञ्चारकर्मी तथा अन्य सरोकारवालाहरूलाई अनिवार्य आमन्त्रण गर्नु पर्ने छ

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा

	• कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचक तयार गर्ने ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्ने।

२४. क्रस बोर्डर पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.७.२५.५६	१	पटक	३००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेश र छिमेकी देशबीच सीमापार (Cross Border) पर्यटन प्रवर्द्धन तथा पर्यटन आवागमन अभिवृद्धि गर्नु। सीमावर्ती पर्यटन गन्तव्यहरूको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रचारप्रसार गर्नु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	पर्यटनसँग सम्बन्धित सरकारी, निजी तथा सामुदायिक क्षेत्रबीच सहकार्य, समन्वय तथा व्यवसायिक सम्बन्ध विस्तार गर्नु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कोशी प्रदेश र छिमेकी देशबीच पर्यटन सहकार्य तथा समन्वय अभिवृद्धि हुनेछ। • सीमापार पर्यटन गतिविधि तथा पर्यटक आवागमनमा वृद्धि हुनेछ। • सीमावर्ती पर्यटकीय गन्तव्यहरूको प्रचारप्रसार तथा अन्तर्राष्ट्रिय पहिचान अभिवृद्धि हुनेछ। • पर्यटन व्यवसायीहरूबीच व्यावसायिक सञ्जाल, लगानी तथा पर्यटन साझेदारी विस्तार भई प्रदेशको पर्यटन विकासमा टेवा पुग्नेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम पर्यटन कार्यालय, नेपाल पर्यटन बोर्ड भूकुटीमण्डप र वजेट तथा कार्यक्रममा तोके वमोजिमको संस्था पर्यटन मंच झापासँग गत बर्षको अनुभवका आधारमा सहकार्य र लागत साझेदारीमा कार्यक्रम सञ्चालन गरिने छ । • कार्यक्रमअन्तर्गत सीमापार पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक भ्रमण, पर्यटन सम्मेलन, अन्तरक्रिया, पर्यटन व्यवसायीबीच अनुभव आदानप्रदान, पर्यटन प्रदर्शनी, रोड-शो, सांस्कृतिक कार्यक्रम भारतीय पत्रकार एवं व्यवसायी सम्मान तथा अन्य प्रवर्द्धनात्मक गतिविधिहरू सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रममा सीमावर्ती भारतीय क्षेत्रका ट्राभल्स, टुर्स, ट्रेकिङ एजेन्सी, व्यवसायीहरुको सहभगिता सुनिश्चत गर्नु पर्ने छ । • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति स्थलगत अवलोकन, तथा सहभागिता
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्ने/गर्न लाउने ।

२५. चौरी महोत्वस

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.७.२५.६२	१	पटक	३००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	हिमाली क्षेत्रमा चौरी पालन, हिमाली संस्कृति तथा पर्वतीय पर्यटनको संरक्षण, विकास र प्रवर्द्धन गर्नु। चौरी पालनसँग सम्बन्धित स्थानीय उत्पादन, परम्परा तथा जीवनशैलीलाई पर्यटनसँग आबद्ध गरी पर्यटक आकर्षित गर्नु।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

२. कार्यक्रमको उद्देश्य	स्थानीय समुदायको आयआर्जन, रोजगारी तथा पर्यटन व्यवसाय प्रवर्द्धनमा टेवा पुऱ्याउनु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• चौरी पालन, हिमाली संस्कृति तथा पर्वतीय पर्यटनको संरक्षण र प्रवर्द्धन हुनेछ। • हिमाली क्षेत्रका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको प्रचारप्रसार तथा पर्यटक आकर्षणमा वृद्धि हुनेछ। • स्थानीय उत्पादन, संस्कृति तथा पर्यटनबीचको अन्तरसम्बन्ध सुदृढ भई स्थानीय आयआर्जन र रोजगारीमा वृद्धि हुनेछ। • हिमाली क्षेत्रको दिगो पर्यटन विकास तथा स्थानीय अर्थतन्त्र सुदृढीकरणमा टेवा पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• फालेलुङ गाउँपालिका अन्तरगत चाररातेमा विगत बर्षमा सञ्चालन भइ आएको कार्यक्रमलाई निरन्तरता दिइने छ । • कार्यक्रमका सञ्चालनका निम्ति सम्वन्धित स्थानीय तहको सिफारिसमा कार्यक्रम कार्यन्वयन गर्ने संघसंसथा छनौट गरिने छ । • कार्यक्रमअन्तर्गत चौरी महोत्सव, स्थानीय सांस्कृतिक कार्यक्रम, स्थानीय उत्पादन प्रदर्शनी तथा बिक्री, पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक प्रदर्शनी, अन्तरक्रिया, परम्परागत कला-संस्कृतिको प्रदर्शन तथा अन्य पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक गतिविधिहरू सञ्चालन गर्न सकिनेछ। • सार्वजनिक खरिद ऐन, नियमावली तथा अन्य प्रचलित कानुन बमोजिम खर्च गर्नु पर्ने छ । • कार्यक्रम सञ्चालन गर्दा स्थानीय संस्कृति, जैविक विविधता, वातावरण संरक्षण तथा हिमाली क्षेत्रको मौलिक पहिचान संरक्षणलाई विशेष प्राथमिकता दिइनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा स्थानीय समुदाय, पर्यटन व्यवसायी, कृषक, महिला तथा युवाहरूको सक्रिय सहभागिता सुनिश्चित गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, सहभागी विवरण, फोटो, बिल, भरपाई, स्थानीय तहको सिफारिसअन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति स्थलगत अवलोकन, स्थानीय मुल्याङ्कनलाई प्राथमिकता दिइनेछ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्ने/गर्न लाउने ।

२६. मुख्य गन्तव्य क्षेत्रका धार्मिक सार्वजनिक स्थलहरु र कोशी टप्पुमा सरसफाई तथा सौन्दर्यकरण

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.७.२५.७७	१	पटक	५००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	प्रमुख धार्मिक, सार्वजनिक तथा पर्यटकीय स्थलहरूको सरसफाइ, संरक्षण र सौन्दर्यकरण गरी पर्यटकमैत्री वातावरण सिर्जना गर्नु। प्रमुख पर्यटन गन्तव्यहरूको स्वच्छता, वातावरणीय संरक्षण तथा आकर्षण अभिवृद्धि गर्नु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	• स्थानीय समुदाय, पर्यटन व्यवसायी तथा सरोकारवालाको सहभागितामार्फत दिगो पर्यटन विकासमा टेवा पुऱ्याउनु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• प्रमुख धार्मिक, सार्वजनिक तथा पर्यटकीय स्थलहरू सफा, व्यवस्थित र आकर्षक बन्नेछन्। • पर्यटन गन्तव्यहरूको वातावरणीय गुणस्तर तथा पर्यटकमैत्री वातावरणमा सुधार हुनेछ। • सरसफाइ तथा वातावरण संरक्षणप्रति स्थानीय समुदाय र सरोकारवालाको सहभागिता तथा जनचेतना अभिवृद्धि हुनेछ। • पर्यटन गन्तव्यहरूको आकर्षण वृद्धि भई आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटक आगमन तथा दिगो पर्यटन विकासमा टेवा पुग्नेछ।
४. कार्यन्वयनप्रक्रिया	• कार्यक्रम पर्यटन कार्यालयको आयोजनामा सम्बन्धित स्थानीय तह, पर्यटनसँग सम्वन्धित सार्वजानिक संघ संस्था एवं निकायहरुले माग गरे वमोजिम सार्वजानिक खरिद ऐन तथा नियमावली अनुसार सौन्दर्यकरण तथा सरसफाइ कार्य गरिने छ । • कार्यक्रमअन्तर्गत पर्यटकीय गन्तव्यहरु, धार्मिक तथा सार्वजनिक स्थल, सरसफाइ अभियान, फोहोर व्यवस्थापन, सौन्दर्यकरण, वृक्षारोपण, फूलबारी व्यवस्थापन, विश्रामस्थल तथा अन्य आवश्यक पर्यटकीय पूर्वाधारको मर्मत तथा व्यवस्थापनका कार्यहरू सञ्चालन गर्न सकिनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• आवश्यकता अनुसार स्थानीय समुदाय, स्वयंसेवक, विद्यार्थी, पर्यटन व्यवसायी तथा सरोकारवालाको सक्रिय सहभागिता सुनिश्चित गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालन गर्दा वातावरण संरक्षण, जैविक विविधता संरक्षण तथा सम्बन्धित निकायका मापदण्डहरूको पालना गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • सम्वन्धित स्थानीय तहले कार्य सम्पन्न भएको प्रतिवेदन समेत पेश गर्नु पर्ने छ • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति स्थलगत अवलोकन, स्थानीय मुल्याङ्कनलाई प्राथामिकता दिइनेछ ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्न लाउने ।

२७. पर्यटन सूचना केन्द्रहरुको सुदृणिकरण

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.७.२५.७८	२	पटक	५००	पहिलो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	• पर्यटन सूचना केन्द्रहरूको सेवा, सुविधा तथा व्यवस्थापनलाई सुदृढ गरी पर्यटकलाई गुणस्तरीय सूचना सेवा उपलब्ध गराउनु। • पर्यटकलाई आवश्यक पर्यटन सूचना, गन्तव्य, मार्ग, सेवा तथा अन्य आवश्यक जानकारी सहज रूपमा उपलब्ध गराई पर्यटन अनुभवलाई प्रभावकारी बनाउनु, भारतीय सिमावर्ती क्षेत्रमा रहेका शहरहरुमा पर्यटक आगमनको तथ्याङ्क संकलन तथा सूचना प्रदान गर्न सकिने छ ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	पर्यटन सूचना केन्द्रहरूलाई प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धन तथा सूचना आदान–प्रदानको प्रभावकारी माध्यमका रूपमा विकास गर्नु।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

३. अपेक्षित उपलब्धी	• पर्यटन सूचना केन्द्रहरूको सेवा प्रवाह तथा व्यवस्थापनमा गुणात्मक सुधार हुनेछ। • पर्यटकले समयमै सही र विश्वसनीय पर्यटन सूचना प्राप्त गर्नेछन्। • पर्यटकीय गन्तव्यहरूको प्रभावकारी प्रचारप्रसार तथा पर्यटक सन्तुष्टिमा वृद्धि हुनेछ। • पर्यटन सूचना केन्द्रहरू प्रदेशको पर्यटन सूचना तथा प्रवर्द्धनको प्रभावकारी केन्द्रका रूपमा विकास हुनेछन्।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम पर्यटन कार्यालयको समन्वयमा सीमावर्ती क्षेत्रमा सूचना केन्द्र सञ्चालन गरिरहेका स्थानीय तहको आवश्यक्ताका आधारमा कार्यक्रम सञ्चालन गरिने छ । • कार्यक्रम अन्तर्गत पर्यटन सूचना केन्द्रहरूको तथ्याङ्क संकलन एवं सूचना सम्प्रेशणका लागि जनशक्ती व्यवस्थापन, भौतिक सुधार, लगायतका कामहरु गरिने छ । • कार्यक्रम सञ्चालनका लागि आवश्यक सेवा, सामग्री तथा उपकरण खरिद प्रचलित सार्वजनिक खरिद ऐन, नियमावली तथा अन्य प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • सूचना सम्प्रेशण वा तथ्याङ्क संकलनको विवरण प्रत्येक महिना मन्त्रालयलाई बुझाउनु पर्ने छ । अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगति सुचक	मासिक रुपमा प्राप्त भएको रिपोर्ट
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्ने ।

२८. पर्यटकीय गन्तव्यहरुको सूचनामुलक जानकारी सहितको QR कोर्ड तयारी

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS CODE	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमाशिक)
३२९०४१०१३	२२५२२	२.७.२५.९५	१	पटक	५००	पहिलो

शिर्षक	विवरण

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पर्यटकीय गन्तव्यहरूको विस्तृत जानकारी डिजिटल माध्यमबाट पर्यटकलाई सहज रूपमा उपलब्ध गराउनु। सूचना तथा सञ्चार प्रविधिको प्रयोगमार्फत स्मार्ट पर्यटन (Smart Tourism) को प्रवर्द्धन गर्नु।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	पर्यटकीय गन्तव्यहरूको प्रभावकारी प्रचारप्रसार तथा पर्यटकको यात्रा अनुभवलाई सहज, सुरक्षित र जानकारीमूलक बनाउनु।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• पर्यटकीय गन्तव्यहरूको सूचना प्रवाह आधुनिक तथा प्रभावकारी हुनेछ। • पर्यटकले QR Code स्क्यान गरी गन्तव्यसम्बन्धी आवश्यक जानकारी सहज रूपमा प्राप्त गर्नेछन्। • कोशी प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको डिजिटल प्रवर्द्धन तथा ब्रान्डिङमा अभिवृद्धि हुनेछ। • स्मार्ट पर्यटनको अवधारणा कार्यान्वयन भई पर्यटकको सन्तुष्टि तथा पर्यटन सेवाको गुणस्तरमा सुधार हुनेछ।
४. कार्यन्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम पर्यटन कार्यालयले प्रस्ताव माग गरी कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने छ • कार्यक्रमअन्तर्गत पर्यटकीय गन्तव्यहरूको ऐतिहासिक, धार्मिक, सांस्कृतिक, प्राकृतिक तथा अन्य पर्यटकीय महत्वसम्बन्धी विवरण संकलन गरी डिजिटल सामग्री तयार गरिनेछ। • प्रत्येक पर्यटकीय गन्तव्यका लागि नेपाली तथा अंग्रेजी भाषामा आवश्यक सूचनासहितको**QR Code**तयार गरी सूचना बोर्ड, डाइरेक्सन बोर्ड वा उपयुक्त स्थानमा राखिने व्यवस्था मिलाइनेछ। • QR Code मार्फत गन्तव्यको परिचय, स्थान, पहुँच मार्ग, प्रमुख आकर्षण, आवश्यक सम्पर्क विवरण, फोटो, भिडियो तथा अन्य उपयोगी पर्यटन जानकारी उपलब्ध गराउन सकिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनका लागि आवश्यक सेवा प्रदायक संस्था प्रचलित सार्वजनिक खरिद ऐन, नियमावली तथा अन्य प्रचलित कानुन बमोजिम छनोट गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, तयार भएका QR Code तथा डिजिटल सामग्रीको विवरण, फोटो, बिल, भरपाई तथा

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ। • उल्लेखित कार्यक्रम गर्दा सम्वन्धित स्थानीय तहसँग परामर्श बैठक सञ्चालन गरिने छ ।
५. जिम्मेवारनिकाय	पर्यटन कार्यालय काकरभिट्टा झापा
६. प्रगतिसुचक	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रगति सुचकका निम्ति QR कोड तयार हुने ।
७. प्रतिवेदनप्रणाली	समग्र कार्यक्रमको मुल्याङ्कन प्रगति प्रतिवेदन तयार गर्न लाउने ।

पर्यटन कार्यालय धरान, सुनसरी

१. पर्यटन जनशक्ति उत्पादन तालिम

बजेटउपशिर्षक नं	खर्चशीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१९६	१	प्याकेज	५००	दोस्रो/तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पर्यटन क्षेत्रमा बढ्दो माग अनुसार स्थानीयस्तरमै दक्ष तथा व्यावसायिक जनशक्तिको अभाव देखिँदै आएको छ। स्थानीय युवा, महिला तथा पर्यटन व्यवसायीहरूलाई व्यावहारिक र सीपमूलक तालिम प्रदान गरी पर्यटन उद्योगमा रोजगारी तथा स्वरोजगारका अवसरहरू सिर्जना, सेवा गुणस्तर अभिवृद्धि तथा स्थानीय युवालाई पर्यटन व्यवसायमा आकर्षित गर्न आवश्यक भएकोले यो तालिम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	पर्यटन क्षेत्रमा आवश्यक दक्ष तथा सीपयुक्त जनशक्ति उत्पादन गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	पर्यटन क्षेत्रमा दक्ष र व्यावसायिक जनशक्तिको विकास हुनेछ।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• यो कार्यक्रम पर्यटन व्यावसायी, संघसंस्थाहरुको समन्वय र साझेदारीमा संचालन गरिनेछ। • यस कार्यक्रममा सीप विकास तालिम जस्तै टुर/ट्रेकिङ गाइड, कुक/वेटर, होटल एवं ट्राभल एजेन्सी सञ्चालक, फ्रन्ट अफिस,डिजिटल मार्केटिङ, क्षमता अभिवृद्धि लगायतका आवश्यकतामा आधारित तालिम संचालन गर्न सकिनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • यस कार्यक्रमबा टस्टेशनरी, खाजा/खाना, यातायात खर्च, सहभागी भत्ता, व्यानर, प्रशिक्षक पारिश्रमिक, प्रतिवेदन तयारी, कर्मचारी भ्रमण खर्च लगायतमा खर्च गर्न सकिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	सञ्चालन भएका तालिम कार्यक्रमको संख्या,तालिममा सहभागी प्रशिक्षार्थीको संख्या,सहभागीको सन्तुष्टिस्तर
७. प्रतिवेदन प्रणाली	तालिम सम्पन्न पश्चात तालिमको प्रगति, सहभागी विवरण, खर्च विवरण, उपलब्धि, सिकाइ तथा देखिएका समस्या समेटिएको प्रतिवेदन।

२. कोशीटप्पु सिमसार सामुदायिक होमस्टे संस्थागत सुदृढीकरण सहयोग कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षक नं	खर्चशीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२१५	१	प्याकेज	५००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रम कोपृष्ठभुमी	कोशी टप्पु क्षेत्रका स्थानीय संस्कृति, परम्परा, खानपान तथा प्राकृतिक सौन्दर्यलाई पर्यटक समक्ष प्रस्तुत गर्दै ग्रामीण पर्यटन प्रवर्द्धनमा महत्वपूर्ण भूमिका निर्वाह गर्न सक्ने भएकोले कोशी टप्पु सिमसार सामुदायिक होमस्टेलाई संस्थागत रूपमा सक्षम, आत्मनिर्भर तथा व्यावसायिक बनाउन सहयोग पुऱ्याउनका लागि यो कार्यक्रम राखिएकोहो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	कोशी टप्पु सिमसार सामुदायिक होमस्टेको संस्थागत तथा व्यवस्थापकीय क्षमता अभिवृद्धि गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	सामुदायिक होमस्टे संस्थागत रूपमा सुदृढ भइ होमस्टे सेवाको गुणस्तर अभिवृद्धि हुने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम संचालनको लागि कोशी टप्पु सिमसार सामुदायिक होमस्टेसँग प्रस्ताव माग गरिनेछ साथै सम्बन्धित स्थानीयतहको सिफारिस समेत पेश गर्नुपर्नेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• प्राप्त प्रस्ताव र सिफारिसको आधारमा सम्बन्धित होमस्टेसँग सम्झौता गरी यो कार्यक्रम गरिनेछ। • संस्थागत सुदृढीकरणका लागि सामुदायिक भवन व्यवस्थापन, रंगरोगन, आवश्यक सामाग्रीहरु खरिद, सरसफाइ, विभिन्न सांस्कृति एवं मौलिक वाद्यवादन खरिद लगायतमा खर्च गर्न सक्नेछ। • कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्दा सार्वजनिक खरिद ऐन र नियमावली अनुसार गर्नुपर्नेछ। • कार्यक्रम कार्यान्वयनको अनुगमन मन्त्रालय तथा कार्यालयले गर्नेछ। • भुक्तानीको लागि कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन, सक्कल बिल भरपाई, फोटो, स्थानीय तहको सिफारिस लागायत आवश्यक कागजातहरु पेश गर्नुपर्नेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	होमस्टेको सरसफाइ तथा सेवा गुणस्तरमा आएको सुधार,व्यवस्थित होमस्टे अभिलेख प्रणाली,क्षमता विकास,होमस्टेमा आउने पर्यटकको संख्या तथा बसाइ अवधिमा भएको वृद्धि
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यालयबाट समय समयमा अनुगमन, कोशीटप्पु सिमसारसा मुदायिक होमस्टेले कार्यक्रम कार्यान्वयनको अवस्था, उपलब्धी, प्रगती आदिको विवरण कार्यालयमा पेश।

३. पर्यटकीय गन्तव्यहरुको छोटो भिडियो निर्माण

बजेटउपशिर्षक नं	खर्चशीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२०८	१	प्याकेज	६००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमकोपृष्ठभुमी	आधुनिक सूचना प्रविधिको युगमा सामाजिक सञ्जाल पर्यटन प्रवर्द्धनको सबैभन्दा प्रभावकारी माध्यम बनेको छ। विशेषगरी टिकटक, इन्स्टाग्रा), युट्युब र फेसबुकमा पोस्ट गरिने १५ देखि ६० सेकेन्डका छोटो र आकर्षक भिडियोहरूले पर्यटकहरूलाई द्रुत रूपमा आकर्षित गर्न सफल भएका छन्। कोशी प्रदेशमा रहेका पर्यटकीय गन्तव्यहरुको आकर्षक आकर्षक, सूचनामूलक तथा गुणस्तरीय छोटो भिडियो निर्माण गरी डिजिटल माध्यमबाट प्रचार प्रसारका लागि यो कार्यक्रम राखिएको हो।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

२. कार्यक्रमकोउद्देश्य	पर्यटकीय गन्तव्यहरुको आकर्षक छोटो भिडियो निर्माण गरी प्रचार प्रसार गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	उच्च गुणस्तरीय छोटो भिडियोहरू तयार भएको हुने र पर्यटन गन्तव्यहरूको प्रभावकारी डिजिटल प्रचार प्रसार हुने।
४. कार्यान्वयनप्रक्रिया	• कोशी प्रदेशका प्रमुख र ओझेलमा परेका पर्यटकीय गन्तव्यहरु, स्थानीय कलासंस्कृतिको ५ मिनेट सम्मको भिडियो निर्माण गर्नुपर्नेछ। • यसरी बनेको भिडियो अंग्रेजी भाषामा सब-टाइटल सहित ४K क्वालिटी, ड्रोनसटहरू र टाइम-ल्याप्स (Time-lapse) को प्रयोग गरेको हुनुपर्नेछ। • यस्तो भिडियो जानकारी मुलक, सूचनामुलक, आकर्षक दृष्यहरु, गतिविधि समेटिएको हुनुपर्नेछ। • यस्ता भिडियो कुनैपनि सामजिक सजाल वा गूगलमा पोस्टभएको हुनुहुदैन अर्था त्ती सामग्रीको प्रतिलिपि अधीकार यो कार्य गराउने सस्थासँग हुनुपर्नेछ। • यो कार्यक्रमको खर्च भुक्तानीका लागि डकुमेन्ट्री समावेश भएको पेनड्राइभ, प्रतिलिपि अधिकार हस्तान्तरण पत्र, बिलभर्पाइसमावेश गरी सम्झौता बमोजिम भुक्तानी गर्नुपर्नेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	निर्माण गरिएका भिडियोको संख्या,गुणस्तर,डिजिटल पहुँच
७. प्रतिवेदन प्रणाली	छनोट गरिएका गन्तव्य, निर्माण भएका भिडियो, खर्च विवरण, प्रकाशन तथा प्रसारण भएका माध्यम र प्राप्त उपलब्धि समेटिएको प्रतिवेदन।

४. सामुदायिक होमस्टे प्रवर्द्धनात्मक सहयोग कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.७.२५.३३	१	पटक	५००	दोस्रो/तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	नेपालमा ग्रामीण पर्यटनको विकास, स्थानीय संस्कृति तथा परम्पराको संरक्षण, रोजगारी सिर्जना र स्थानीय आयआर्जन अभिवृद्धिका लागि सामुदायिक होमस्टे प्रभावकारी माध्यमका रूपमा स्थापित हुँदै आएको छ। प्राकृतिक, सांस्कृतिक तथा धार्मिक सम्पदाको उपयोग गरी पर्यटकलाई स्थानीय जीवनशैलीको अनुभव गराउने उद्देश्यले

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	सामुदायिक होमस्टेहरूको स्तरोन्नति तथा प्रवर्द्धन आवश्यक देखिएकोले यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	सामुदायिक होमस्टेहरुको स्तरोन्नती गरी व्यवस्थापकीय क्षमता सुदृढ गर्ने।
३. अपेक्षितउपलब्धी	सामुदायिक होसम्टेहरुको स्तरोन्नती हुनुका साथै होमस्टेहरुले प्रदान गर्ने सेवाको गुणस्तरमा एक रूपता र व्यावसायिकता आउनेछ।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• यो कार्यक्रम सञ्चालनका निम्ति १५ दिने सार्वजानिक सूचना प्रकाशित गरिनेछ। उक्त सूचना कार्यालयको वैबसाइट र सूचनापाटीमा प्रकाशन गर्नु पर्नेछ। • सम्बन्धित कार्यालयको कार्यक्षेत्र भित्र नियमानुसार दर्ता भइ संचालनमा रहेका विगतका बर्षहरुमा यस कार्यालय र अन्य सरकारी निकायबाट यस्तै प्रकृतिका सहयोग नलिएका सामुदायिक होमस्टेहरुलाई मात्र सहयोग प्रदान गरिनेछ। • रीतपुर्वक पेश हुन आएका निवेदनहरुको आवश्यक्ता र औचित्यताको समेत अध्ययन गरी कार्यालयले कम्तिमा ३ वटा होमस्टेहरुको संस्थागत सुदृणिकरणका लागि सामान्य वस्तुगत सहायता प्रदान, प्रचारप्रसार, ब्रोसर निर्माण आदिमा सहयोग गर्न सक्नेछ। साथै आवश्यकतामा आधारित स्तरोन्तीको लागि अभिमुखिकरण कार्यक्रम समेत संचालन गर्न सकिनेछ। • सामुदायिक होमस्टेहरुलाई प्रदान गरिने सामाग्रीहरु प्रचलित ऐन नियम अनुसार कार्यलयले खरिद गरी सम्बन्धित सामुदायिक होमस्टेहरुलाई नियमानुसार हस्तान्तरण गर्नेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	सहयोग प्रास गर्ने सामुदायिक होमस्टेको संख्या, सहयोग गरिएका सामाग्रीहरुको विवरण
७. प्रतिवेदनप्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात स्थालगत अनुगमन र प्रमाणीकरण

५. कोशी खाद्य उत्सव

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२०७	१	पटक	३००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेश सांस्कृतिक, जातीय तथा भौगोलिक विविधताले सम्पन्न प्रदेश हो। यहाँका विभिन्न समुदायका परम्परागत खानाका परिकार, कृषि उत्पादन तथा खाद्य संस्कृतिले प्रदेशको मौलिक पहिचान निर्माण गरेका छन्। यस्ता स्थानीय खाद्य परिकार र उत्पादनको संरक्षण, प्रवर्द्धन तथा बजारीकरण गर्ने उद्देश्यले यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	मौलिक तथा परम्परागत स्थानीय खाद्य परिकारलाई पर्यटनसँग जोड्दै पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कोशी प्रदेशका स्थानीय खानाको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रचार–प्रसार हुने। • स्थानीय उत्पादनको बिक्री तथा बजार विस्तारमा सहयोग पुग्ने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• आवश्यकता र मागका आधारमा विगतमा यस्तै यस्तै महोत्सव समेत संचालन गरेका कुनै पनि संस्था/निकायले लागत साझेदारी खुल्ने गरी लागत अनुमान सहितको प्रस्तावना, आयोजक समितिको निर्णय र सम्बन्धित स्थानीय तहको सिफारिस साथ कार्यालयमा निवेदन पेश गर्नुपर्नेछ। • यस कार्यक्रममा स्थानीय स्तरमा उत्पादित अर्गानिक कृषि उपज, हस्तकला र घरेलु उत्पादनहरूको स्टल र बिक्री वितरण, विभिन्न समुदायका परम्परागत लोक नृत्य, झाँकी, साङ्गीतिक प्रस्तुति, स्थानीय हस्तकलाको प्रदर्शनी लगायतका कार्यक्रमहरु गर्न सकिनेछ। • यस कार्यक्रम बाट स्टल व्यवस्थापन, साउण्ड सिस्टम, टेन्ट, प्रचार प्रसार, मायाको चिनो लगायतमा खर्च गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रतिवेदन, सक्कल बिल भरपाई, फोटो तथा भिडियो र सम्बन्धित स्थानीयतहको सिफारिस लगायतको अन्य आवश्यक कागजात संलग्न राखी कार्यालयमा भुक्तानीको लागि निवेदन पेश गर्नु पर्नेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	आयोजना हुने खाद्य महोत्सव,महोत्सवमा सहभागी तथा आगन्तुकको संख्या,प्रदर्शन तथा बिक्री गरिएका मौलिक खाद्य परिकारहरु

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

७. प्रतिवेदन प्रणाली	आयोजना गर्ने संस्था /निकायले महोत्सव तयारीदेखि सम्पन्नसम्मका सम्पुर्ण विवरण,उपलब्धी,सिकाइ,समस्या समेटि तयार गर्ने प्रतिवेदन।

६. पर्यटन गाइड तालिम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१८८	१	पटक	५००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पर्यटन क्षेत्रको दिगो विकासका लागि दक्ष, व्यवसायिक तथा जिम्मेवार पर्यटन गाइडको महत्वपूर्ण भूमिका रहन्छ। स्थानीयस्तरमा पर्यटन सम्बन्धी सम्भावना भएपनि आवश्यक ज्ञान, सीप, भाषा तथा पर्यटक व्यवस्थापन क्षमता भएका जनशक्तिको कमी देखिन्छ। यस अवस्थालाई सम्बोधन गर्दै स्थानीय युवालाई पर्य टन गाइड सम्बन्धी व्यावसायिक ज्ञान तथा व्यवहारिक सीप प्रदान गरी दक्ष जनशक्ति उत्पादन गर्न यो तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिनेछ।
२. कार्यक्रमकोउद्देश्य	दक्ष, जिम्मेवार तथा व्यावसायिक पर्यटन गाइड उत्पादन गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	दक्ष तथा प्रशिक्षित पर्यटन गाइड तयार हुने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• पर्यटन व्यवसायी, संघसंस्था, विभिन्न निकायहरुसँग समन्वय गरी यो कार्यक्रम संचालन गर्नुपर्नेछ। • यस कार्यक्रममा पर्यटन गाइड सम्बन्धी आधारभूत तथा व्यावसायिक तालिम सञ्चालन, प्रभावकारी सञ्चार, जिम्मेवार पर्यटन तथा आचार संहिता सम्बन्धी अभिमुखीकरण, विपद्व्यवस्थापन सम्बन्धी प्रशिक्षण, प्रयोगात्मक अभ्यास लगायतका विषयमा तालिम संचालन गरिनेछ। • यस कार्यक्रमबाट स्टेशनरी, खाजा/खाना, यातायात खर्च, सहभागी भत्ता, व्यानर, प्रशिक्षक पारिश्रमिक, प्रतिवेदन तयारी, कर्मचारी भ्रमण खर्च लगायतमा खर्च गर्नस किनेछ। • यस कार्यक्रम संचालनको लागि आवश्यकता अनुसार परामर्श सेवा पनि खरिद गर्न सकिनेछ।
५. जिम्मेवारनिकाय	पर्यटन कार्यालय धरान

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

६. प्रगति सुचक	संचालन गरिने तालिम, तालिममा सहाभागी प्रशिक्षार्थिहरु,प्रशिक्षार्थीको ज्ञान तथा सीप मूल्याङ्कनमा आएको सुधार, प्रशिक्षित गाइड
७. प्रतिवेदन प्रणाली	तालिम सम्पन्न पश्चात तालिमको प्रगति, सहभागी विवरण, खर्च विवरण, उपलब्धि, सिकाइ तथा देखिएका समस्या समेटिएको प्रतिवेदन।

७. मुख्य गन्तव्य क्षेत्रका धार्मिक, सार्वजनिक स्थलहरु र कोशीटप्पुमा सरसफाइ र सौन्दर्यकरण

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.७.२५.७७	१	पटक	३००	दोस्रो/तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	धार्मिक, सांस्कृतिक तथा प्राकृतिक सम्पदाले समृद्ध मुख्य पर्यटन गन्तव्यहरू पर्यटक आकर्षणका प्रमुख आधार हुन्। तर नियमित सरसफाइ, फोहोर व्यवस्थापन, हरियाली प्रवर्द्धन तथा सौन्दर्यकरणको अभावले पर्यटकको अनुभवमा नकारात्मक प्रभाव परेको छ। तसर्थ धार्मिक स्थल, सार्वजनिक स्थल तथा क्षेत्रलाई स्वच्छ, सुन्दर र आकर्षित बनाउन यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	प्रमुखपर्यट कीय, धार्मिक तथा सार्वजनिक स्थललाई स्वच्छ, सफा र आकर्षक बनाउने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	धार्मिक, सार्वजनिक तथा पर्यटकीय स्थलहरू स्वच्छ तथा आकर्षकहुने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• सम्बन्धित पर्यटकीय स्थलसँग सम्बन्धित संघ, संस्था, समिति वा सम्बन्धित स्थानीय तहसँगको समन्वयमा यो कार्यक्रम संचालन गरिने छ। • यस कार्यक्रमबाट सौन्दर्यरकरण सँग सम्बन्धित कामहरु- रंगरोगन, फोहोर व्यवस्थापन, विभिन्न साइनेज/फ्लेक्स/गेट/होर्डिङ बोर्ड व्यवस्थापन, वृक्षारोपण, फूलबारी व्यवस्थापन, विश्रामस्थल तथा अन्य आवश्यक पर्यटकीय पूर्वाधारको मर्मत तथा व्यवस्थापन र सौन्दर्यकरण लगायतका कामहरु गर्न सकिनेछ। • आवश्यकता अनुसार स्थानीय समुदाय, स्वयंसेवक, विद्यार्थी, पर्यटन व्यवसायी तथा सरोकारवालाको सक्रिय सहभागिता सुनिश्चित गरिनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• कार्यक्रम सञ्चालन गर्दा वातावरण संरक्षण, जैविक विविधता संरक्षण तथा सम्बन्धित निकायका मापदण्डहरूको पालना गरिने छ। • कार्यक्रम सञ्चालनमा हुने खर्च स्वीकृत कार्यक्रम तथा लागत अनुमानका आधारमा प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • कार्यक्रम सम्पन्न भएपछि कार्यक्रम प्रतिवेदन, फोटो, बिल, भरपाई तथा अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	सौन्दर्यकरण गरिएका धार्मिक, सार्वजनिक तथा पर्यटकीय स्थल,गन्तव्यको स्वच्छता तथा सौन्दर्यमा आएको सुधार
७. प्रतिवेदन प्रणाली	सम्बन्धित निकायले पेश गर्ने प्रतिवेदन, आवश्यकता अनुसार कार्यक्रम अघि र कार्यक्रम पछिको अवस्थाको फोटो/भिडियोको अभिलेख

८. हनि हन्टिङ फेस्टिभल

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२१२	१	पटक	४००	दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	नेपालका ग्रामीण तथा पहाडी भेगमा वर्षौंदेखि चल्दै आएको भीर मौरीको मह काड्ने (Honey Hunting) कार्य केवल जीविकोपार्जनको माध्यम मात्र नभई एउटा अनुपम सांस्कृतिक र साहसिक परम्परा हो। पछिल्लो समय यो परम्परा लोप हुने अवस्थामा पुगेको हुँदा यसको संरक्षण, प्रवर्द्धन तथा पर्यटन सँग जोडेर स्थानीय आर्थिक विकासमा योगदान पुऱ्याउने उद्देश्यले यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	परम्परागत मह संकलन तथा मौरी पालन सम्बन्धी ज्ञान, सीप र संस्कृतिको संरक्षण तथा प्रवर्द्धन गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• हनि हन्टिङ संस्कृतिको संरक्षणमा टेवा पुग्ने। • सम्बन्धति क्षेत्र पर्यटन गन्तव्यका रूपमा पहिचान स्थापित हुने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• खोटाङ जिल्लाको केपिलासगढी गाँउपालिकामा हरेक बर्ष आयोजना हुने हनि हन्टिङ फेस्टिलमा सहयोगका लागि सम्बन्धित स्थानीय तहसँग समन्वय र साझेदारीमा यो कार्यक्रम संचालनगरिनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• दक्ष स्थानीय 'हनिहन्टर'हरू द्वारा परम्परागत तरिकाले चोयाको भऱ्याङ र डोरीको प्रयोग गरी भीरबाट मह काढ्ने, भीर मौरीको ताजा मह तथा भीरबाट निकालिएका अन्य उप-उत्पादनहरूको प्रदर्शनी तथा बिक्री, स्थानीय संस्कृति झल्कने सांस्कृतिक कार्यक्रम,मिडिया क्षेत्रका प्रतिनिधिहरुलाई निमन्त्रणा गरी प्रचार प्रसार लगायतका कार्यक्रमहरु गर्न सकिनेछ। • यस कार्यक्रमबाट भीर पूजा, हनि हन्टर टोलीको व्यवस्थापन तथा सुरक्षा सामग्री, स्टल निर्माण, साउण्ड सिस्टम, प्रचार प्रसार,ब्यानर, सुरक्षा तथा स्वास्थ्य सेवा, यातायात खर्च, खाना खाजा लगायतमा खर्च गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रतिवेदन, सक्कल बिल भरपाई, फोटो तथा भिडियो लगायतको अन्य आवश्यक कागजात संलग्न राखी कार्यालयमा भुक्तानीको लागि निवेदन पेश गर्नुपर्नेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कर्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	आयोजना हुने हनि हन्टिङ फेस्टिभल, सहभागी मौरीपालक, कृषक, प्रदर्शनी तथा बिक्रीमा राखिएका मह, विभिन्न संचार माध्यमबाट प्रचार प्रसार
७. प्रतिवेदन प्रणाली	सम्बन्धित निकायले लक्ष्य, प्रगती, समस्या, उपलब्धी सहितको पेश गर्ने प्रतिवेदन

९. गोठस्टेमा सरसफाइ तथा आतिथ्यता सम्बन्धी तालिम

बजेटउपशिर्षक नं	खर्चशीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१८६	१	प्याकेज	४००	दोस्रो/तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	नेपालका हिमाली तथा उच्च पहाडी भेगमा परम्परागत रूपमा सञ्चालन हुँदै आएका गोठहरूलाई आजभोलि गोठस्टेका रूपमा नयाँ पर्यटकीय उपजको रूपमा विकास गर्न थालिएको छ। गोठको प्राकृतिक र मौलिक जीवनशैली अनुभव गर्न आन्तरिक तथा बाह्यपर्यटकहरूको रुचि बढ्दै गएको छ। तथापि, पशुपालन र बसोबास एउटै क्षेत्रमा हुने भएकाले गोठस्टे सञ्चालनमा सरसफाइ, खाद्यसुरक्षा) र अतिथि सत्कार ठूलो चुनौतीका रूपमा रहेका छन्। पर्यटकलाई गुणस्तरीय सेवा दिँदै मौलिकता

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	पनि जोगाउन गोठस्टे सञ्चालक तथा स्थानीयहरुलाई व्यावहारिक तालिम दिन यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	गोठस्टे सञ्चालक तथा व्यवस्थापनमा संलग्न व्यक्तिको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• गोठस्टे क्षेत्रको सरसफाइ र खाद्य स्वच्छताको स्तरमा उल्लेख्य सुधार आउने। • पर्यटकहरूले सुरक्षित र गुणस्तरीय सेवा पाउने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• यो कार्यक्रम सम्बन्धित स्थानीयतह, निकाय, व्यावसायीहरु सँगको समन्वयमा संचालन गरिनेछ। • यस तालिममा गोठस्टे अवधारणा, मापदण्ड, सुरक्षा, सरसफाइ, वातावरण संरक्षण, पर्यटकको स्वागत, सत्कार र बिदाइ लगायतका बिषयमा तालिम तथा अभिमुखिकरण गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • यस कार्यक्रमबाट स्टेशनरी, खाजा/खाना, यातायात खर्च, सहभागी भत्ता, व्यानर, प्रशिक्षक पारिश्रमिक, प्रतिवेदन तयारी, कर्मचारी भ्रमण खर्च लगायतमा खर्च गर्न सकिनेछ।
५. जिम्मेवारनिकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	संचालन गरिने तालिम,तालिममा सहभागी गोठस्टे सञ्चालक,सत्कार तथा सेवा गुणस्तरमा आएको सुधार, सरसफाइ तथा स्वच्छता मापदण्डमा सुधार भएका गोठस्टेको संख्या
७. प्रतिवेदनप्रणाली	तालिम सम्पन्न पश्चात तालिमको प्रगति, सहभागी विवरण, खर्च विवरण, उपलब्धि, सिकाइ तथा देखिएका समस्या समेटिएको प्रतिवेदन।

१०. स्वास्थ्य तथा पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि साइक्लिङ मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१०९	१	पटक	२००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेशमा प्राकृतिक, सांस्कृतिक र ऐतिहासिक पर्यटकीय गन्तव्यहरूलाई साइकल ट्रेलका रूपमा विकास गरी आन्तरिक तथा

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
	बाह्यपर्यटक आकर्षित गर्न सकिने ठूलो सम्भावना रहेको छ। स्वस्थ जीवनशैलीको विकास, स्थानीय आर्थिक गतिविधिमा वृद्धि, स्थानीय पर्यटकीय गन्तव्य, सांस्कृतिक सम्पदा, धार्मिक स्थल तथा प्राकृतिक सौन्दर्यलाई साइक्लिङ मार्फत जोडेर आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटनलाई प्रवर्द्धन गर्न यो कार्यक्रम राखिएको हो।					
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	साइक्लिङ मार्फत स्वस्थ्य जीवनशैली विकास र पर्यटकीय गन्तव्यको प्रचार प्रसार तथा प्रवर्द्धन गर्ने।					
३. अपेक्षित उपलब्धी	साइक्लिङ मार्फत पर्यटकीय गन्तव्यको प्रचारप्रसार तथा पहिचानमा वृद्धि हुने।					
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• यो कार्यक्रम साइक्लिङ संघसँगको सहकार्यमा लागत साझेदारी हुनेगरी प्रस्ताव माग गरेर संचालन गरिनेछ। • यो कार्यक्रमबाट स्थानीयकला, संस्कृति एवं पर्यटकीय गन्तव्यहरुको प्रवर्द्धन हुने गरि साइक्लिङ अभियान/साइक्लिङ प्रतियोगिता लगायतका क्रियाकलापहरु गर्न सकिनेछ। • यस कार्यक्रम बाट प्रचार-प्रसार, पुरस्कार, मायाको चिनो, खेलसँग सम्बन्धित सामाग्रीहरु, टिसर्ट, स्वास्थ्य सामाग्री लगायतमा खर्च गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात लागत अनुमानका आधारमा भएको खर्चको सक्कलै विल र भर्पाईहरु, कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन, फोटो र भिडियोहरु र सो सँग सम्बन्धित अन्य कागजातहरु सहित सम्बन्धित स्थानीयतहको सिफारिस लगायत कागजात संलग्न राखी भुक्तानीको लागि निवेदन पेश गर्नुपर्नेछ।					
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान					
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रम मार्फत प्रचार प्रसार गरिएका पर्यटकीय गन्तव्य, सहभागी साइकल यात्री संख्या, पहिचान गरिएका साइक्लिङ रुट					
७. प्रतिवेदन प्रणाली	सम्बन्धित संस्थाले पेश गर्ने प्रतिवेदन, आवश्यकता अनुसार कार्यक्रमको फोटो/भिडियो, सम्बन्धिति निकायको अनुगमन					

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

११. नेपाल-भारतमैत्री मिथिला पर्यटकीय सांस्कृतिक महोत्सव, बिराटनगर

बजेटउप शिर्षकनं	खर्चशीर्ष कनं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९० ४१०१	२२५२२	२.५.११.११ ५	१	पटक	५००	पहिलो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमकोपृष्ठभुमी	नेपाल र भारतबीच ऐतिहासिक, धार्मिक, सांस्कृतिक तथा सामाजिक सम्बन्ध अत्यन्तै प्राचीन र घनिष्ठ रहेको छ। विशेष गरी मिथिला क्षेत्र (नेपालको तराई/मधेस र भारतको बिहार राज्य) प्राचीन सांस्कृतिक सम्पदा, कला, भाषा, खानपान र भेषभूषाका दृष्टिले एउटै साझा धरोहरको रूपमा उभिएको छ। दुई देश बीचको सांस्कृतिक सम्बन्धलाई थप सुदृढ बनाउनुका साथै धार्मिक तथा सांस्कृतिक पर्यटनको प्रवर्द्धन, स्थानीय उत्पादनको बजारीकरण र जनस्तरको सम्बन्धलाई अझ मजबुत गर्नका लागि यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	मिथिला कला, संस्कृति, परम्परा तथा मौलिक पहिचानको संरक्षण र प्रवर्द्धन गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• नेपाल र भारतबीचको सांस्कृतिक सम्बन्ध अझ प्रगाढ बन्ने। • मिथिलाकला, संस्कृति तथा भाषाको अन्तर्राष्ट्रिय प्रचार प्रसार हुने।
४. कार्यान्वयनप्रक्रिया	• यो कार्यक्रमको लागि नियमानुसार दर्ता/नवीकरण भई संचालनमा रहेका विगतमा यस्तै यस्तै महोत्सव समेत संचालन गरेका कुनै पनि संस्था/निकायले लागत साझेदारी खुल्ने गरी लागत अनुमान सहितको प्रस्तावना, आयोजक समितिको निर्णय र सम्बन्धित स्थानीय तहको सिफारिस साथ कार्यालयमा निवेदन पेश गर्नुपर्नेछ। • यस कार्यक्रममा मिथिला लोकनृत्य तथा लोक संगीत प्रदर्शनी, नेपाल तथा भारतका कलाकारद्वारा सांस्कृतिक प्रस्तुति, मिथिला चित्रकला प्रदर्शनी, मिथिला सांस्कृतिक झाँकी प्रदर्शन, याली तथा मैत्री पदयात्रा लगायतका क्रियाकलपहरु गर्नुपर्नेछ। • यस रकमबाट कार्यक्रमको लागि आवश्यक पर्ने स्टल तथा मञ्च व्यवस्थापन, साउण्ड सिस्टम, टेण्ट/कुर्सी, प्रचार प्रसार सामाग्री, व्यानर/फ्लेक्स, मायाको चिनो, भिडियो लगायतमा खर्च गर्न सकिनेछ। यस रकमबाट खाना तथा खाजामा खर्च गर्न पाइनेछैन। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• कार्यक्रमसम्पन्नपश्चातप्रतिवेदन, सक्कलबिलभरपाई, फोटोतथाभिडियोरसम्बन्धितस्थानीयतहकोसिफारिसलगायतकोअन्यआवश्यक कागजातसंलग्नराखीकार्यालयमाभुक्तानीकोलागिनिवेदनपेशगर्नुपर्नेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	आयोजना गरिने महोत्सव, नेपाल र भारतबाट सहभागी हुने कलाकार, सांस्कृतिक समुह,प्रतिनिधि, प्रदर्शन गरिने मिथिला कला, महोत्सबाट सिर्जित पर्यटकीय सहकार्य, सम्भावना
७. प्रतिवेदनप्रणाली	आयोजना गर्ने संस्थाले कार्यक्रमबाट प्राप्त उपलब्धी, समस्या, सुझाव सहित पेश गर्ने प्रतिवेदन, फोटो, भिडियो

१२. होमस्टे सम्बन्धी अभिमुखिकरण कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षक नं	खर्चशीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५१२	२.६.६.८	१	पटक	८००	पहिलो/दोस्रो/तेस्रो/चौथो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	ग्रामीण पर्यटनको आधारका रुपमा रहेका होमस्टेहरुको दक्षता अभिवृद्धि गर्नुपर्ने आवश्यकता रहेको छ। होमस्टेको बढ्दो प्रचलनसँगै यसको व्यवस्थित सञ्चालन, सेवाको गुणस्तर कायम राख्ने र दिगोपन सुनिश्चित गर्ने चुनौतीहरू पनि देखा परेका छन्। होमस्टे सञ्चालकहरूमा आवश्यक ज्ञान, सीप र व्यावसायिक क्षमताको अभावले गर्दा कतिपय अवस्थामा पर्यटकहरूले स्तरीय सेवा पाउन सकेका छैनन्। यसै कुरालाई मध्यनजर गर्दै होमस्टे सञ्चालकहरूका लागि अभिमुखीकरण कार्यक्रम सञ्चालन गरिनेछ।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	होमस्टे संचालक तथा संचालन गर्न इच्छुकहरुलाई अभिमुखीकरण गरी क्षमता अभिवृद्धि गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	होमस्टे सञ्चालन तथा व्यवस्थापनमा आवश्यक सीप र क्षमता विकास हुने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• होमस्टे संचालन गर्न इच्छुक एवं नियमानुसार दर्ता/नवीकरण भइ संचालनमा रहेका नीजी तथा सामुदायिक होमस्टेहरुको आवश्यकता पहिचान गरी यो कार्यक्रम संचालन गरिनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• यस कार्यक्रमबाट होमस्टे संचालनका आधारभुत विषयवस्तु, नियम कानुन, व्यवस्था, अवस्था र भुमिका, सफल होमस्टे सञ्चालनका अनुभव, सरसफाइ तथा सुरक्षा, अनलाइन प्रचार प्रसार, पर्यटनप्रवर्द्धन, पाककला एवं आतिथ्यता सम्बन्धी लगायतका बिषयहरुमा अभिमुखिकरण कार्यक्रम संचालन गरिने छ। • यस कार्यक्रमको लागि आवश्यकता अनुसार विषयबस्तुका जानकार स्रोत व्यक्तिहरुबाट समेत सहजीकरण गरी कार्यक्रम संचालनग रिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • यस कार्यक्रमबाट सहभागिहरुको लागि स्टेशनरी, खाजा/खाना, यातायात खर्च, सहभागी भत्ता, व्यानर, प्रशिक्षक पारिश्रमिक, कार्यपत्र प्रस्तुती खर्च, प्रतिवेदन तयारी, कर्मचारी भ्रमण खर्च लगायतमा खर्च गर्न सकिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटनकार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	संचालन गरिने तालिम,सहभागी महिला, युवा तथा अन्य लक्षित समूहको संख्या,नयाँ दर्ता/व्यवस्थित भएका होमस्टेको संख्या, होमस्टे सञ्चालन गर्न इच्छुक नयाँ समूह/व्यक्तिको संख्या
७. प्रतिवेदन प्रणाली	तालिम सम्पन्न पश्चात तालिमको प्रगति, सहभागी विवरण, खर्च विवरण, उपलब्धि, सिकाइ तथा देखिएका समस्या समेटिएको प्रतिवेदन।

१३. पर्यटन सूचना केन्द्रहरुको सुदृणीकरण

बजेटउपशिर्षक नं	खर्चशीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.७.२५.७८	१	संख्या	२००	पहिलो/दोस्रो/तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमकोपृष्ठभुमी	विगत देखीनै संचालनमा रहेका पर्यटन सूचना केन्द्रहरु र पर्यटन कार्यालयहरुबाट जडान गरिएका डिजिटल डिस्प्ले बोर्डहरुमा आवश्यक सामाग्री व्यवस्थापनको लागि यो कार्यक्रम राखिएको हो।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

२. कार्यक्रमकोउद्देश्य	पर्यटकलाई डिजिटल माध्यमबाट सहज तथा प्रभावकारी पर्यटन सूचना उपलब्ध गराउने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• पर्यटन सूचना केन्द्रहरू आधुनिक, व्यवस्थित र पर्यटक-मैत्री बन्नेछन्। • पर्यटकहरूलाई सही, अद्यावधिक र व्यापक जानकारी सहजै उपलब्ध हुनेछ।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• डिजिटल डिस्प्लेबोर्डको लागि अडियो/भिडियो लगायतका प्रचारप्रसारका सामाग्रीहरु तयारी र विधुत वापतको खर्च समेत यस कार्यक्रमबाट गरिनेछ। • कार्यक्रम अन्तरगतको खरिद प्रचलित सार्वजनिक खरिद ऐन, नियमावली तथा अन्य प्रचलित कानुन बमोजिम गरिनेछ। • अन्य आवश्यक कागजात पेश गरेपछि प्रचलित कानुन बमोजिम भुक्तानी गरिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	सुदृढीकरण गरिएका सूचना केन्द्र, डिजिटलबोर्ड, तयार गरिएका प्रचार प्रसारका सामाग्रीहरु,उपकरणहरु
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन, फोटो, भिडियोहरु

१४. पर्यटन प्रवर्द्धन सहयोग कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षक नं	खर्चशीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.७.२५.५४	१	प्याकेज	३००	पहिलो/दोस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	प्राकृतिक, सांस्कृतिक, धार्मिक, ऐतिहासिक दृष्टिकोणले धनी यस प्रदेशमा रहेका पर्यटकीय सम्भावनाहरुको प्रचार प्रसार एवं प्रवर्द्धनका लागि आयोजना हुने विभिन्न किसिमका कार्यक्रमहरुमा सहयोग र सहकार्य गर्ने उद्देश्यले यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमकोउद्देश्य	पर्यटन व्यवसायी तथा सरोकारवालासँग सहकार्य गर्दै पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि आवश्यक सहयोग उपलब्ध गराउने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	स्थानीय कला संस्कृतिको प्रचार प्रसार र प्रवर्द्धन हुने।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• कार्यक्रम आयोजना गर्न चाहने संस्था, समिति, स्थानीयतहले लागत साझेदारी खुल्ने प्रस्ताव पेश गर्नुपर्नेछ । • प्रस्तावको औचित्यता, आवश्यकता र सम्भाव्यता मुल्यांकन गरी सहयोगको र सहकार्यका लागि संझौता गरिनेछ । • यस कार्यक्रमबाट स्थानीय कला र संस्कृति झल्कने मेला महोत्सव, सांस्कृतिक साँझ, क्याम्पेन,साहित्य साझ, कला प्रदर्शनी आदिको आयोजना गर्न सकिनेछ । • यस कार्यक्रमबाट टेन्ट, स्टल निर्माण, साउण्ड सिस्टम, हल भाडा, ब्यानर, स्टेशनरी, प्रचार प्रसार, मञ्च व्यवस्थापन आदिमा खर्च गर्न सकिनेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात प्रतिवेदन, सक्कल बिल भरपाई, फोटो तथा भिडियो र सम्बन्धित स्थानीय तहको सिफारिस लगायतको अन्य आवश्यक कागजात संलग्न राखी कार्यालयमा भुक्तानीको लागि निवेदन पेश गर्नुपर्नेछ ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	आयोजना हुने पर्यटन मेला, महोत्सव, प्रदर्शनी,लक्षित दर्शकको संख्या,सहयोग प्राप्त पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रमको संख्या
७. प्रतिवेदन प्रणाली	सम्बन्धित संस्थाले पेश गर्ने प्रतिवेदन, आवश्यकता अनुसार कार्यक्रमको फोटो/भिडियो

१५. डिजिटल मार्केटिङ सम्बन्धी तालिम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१७९	१	वटा	५००	दोस्रो/तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	वर्तमान सूचना तथा प्रविधिको युगमा व्यवसाय विस्तार, बजारीकरण र ब्रान्डिङका लागि परम्परागतशैली भन्दा डिजिटल माध्यमहरू बढी प्रभावकारीसिद्ध भइसकेका छन्। सामाजिक सञ्जाल, वेबसाइट, सर्चइन्जिन तथा इमेल मार्फत वस्तु तथा सेवाको प्रचार—प्रसार गर्ने प्रवृत्ति बढ्दो क्रममा रहेको छ। पर्यटन व्यवसायी, उद्यमी तथा युवाहरूलाई यस क्षेत्रको व्यावहारिक ज्ञान र सीप प्रदान गरी आत्मनिर्भर बनाउन र उनीहरूको व्यवसायलाई डिजिटलयुग अनुकूल ढाल्न यो तालिम कार्यक्रम राखिएको हो।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

२. कार्यक्रमको उद्देश्य	पर्यटन व्यवसायी तथा सरोकारवालालाई डिजिटल मार्केटिङ सम्बन्धी आधारभूत तथा व्यवहारिक ज्ञान प्रदान गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	पर्यटन व्यावसायिहरुमा डिजिटल मार्केटिङ सम्बन्धी ज्ञान तथा व्यवहारिक सीप अभिवृद्धि हुने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• यो कार्यक्रम पर्यटन व्यावसायी, उद्यमी, विभिन्न संघसंस्थाहरुको समन्वय र साझेदारीमा संचालन गरिनेछ। • यस तालिममा सामाजिक सञ्जाल मार्केटिङ (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube), कन्टेन्टसिर्जना (पोस्ट, फोटो, भिडियो, रील), Email Marketing, ग्राहकसँग डिजिटल माध्यमबाट सम्बन्ध व्यवस्थापन, Search Engine Optimization (SEO) र डिजिटल विज्ञापन (Digital Ads) सम्बन्धी व्यावहारिक ज्ञान लगायतका विषयमा आधारित रहि तालिम संचालन गरिनेछ। • यस कार्यक्रमबाट स्टेशनरी, खाजा/खाना, यातायात खर्च, सहभागी भत्ता, व्यानर, प्रशिक्षक पारिश्रमिक, प्रतिवेदन तयारी, कर्मचारी भ्रमण खर्च लगायतमा खर्च गर्न सकिनेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	संचालन गरिने तालिम, सहभागी पर्यटन व्यावसायिहरु,सहभागीको तालिम पछिको ज्ञान, सीप तथा सन्तुष्टिस्तर,तालिम पश्चात डिजिटल प्लेटफर्म मा सक्रिय भएका पर्यटन व्यवसायिको संख्या
७. प्रतिवेदन प्रणाली	तालिम सम्पन्न पश्चात तालिमको प्रगति, सहभागी विवरण, खर्च विवरण, उपलब्धि, सिकाइ तथा देखिएका समस्या समेटिएको प्रतिवेदन।

१६. प्याराग्लाइडिङ प्रतियोगिता

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२११	१	पटक	८००	दोस्रो/तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी प्रदेश साहसिक पर्यटनको प्रचुर सम्भावना भएको प्रदेश हो। यस प्रदेशका उदयपुर र धरानमा पछिल्लो समय प्याराग्लाइडिङ खेल मनोरञ्जनका साथै लोकप्रिय साहसिक खेलकुद र पर्यटकीय आकर्षणको रूपमा स्थापित भइरहेको छ। यसैलाई मध्यनजर गरेर प्याराग्लाइडिङ लाई विकास र विस्तार गरी प्रवर्द्धन गर्न यो कार्यक्रम राखिएको हो।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

२. कार्यक्रमको उद्देश्य	साहसिक खेल पर्यटनको रुपमा प्याराग्लाइडिङलाई प्रवर्द्धन तथा विकास गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• कोशी प्रदेश साहसिक पर्यटन गन्तव्यका रूपमा थप परिचित हुने। • प्याराग्लाइडिङ खेलको व्यावसायिक विकास हुने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• यो कार्यक्रम नेपाल प्याराग्लाइडिङ तथा ह्याङग्लाइडिङ संघ सँगको सहकार्यमा लागत साझेदारी हुने गरी प्रस्ताव माग गरी संचालन गरिनेछ। • यस कार्यक्रमबाट प्रदेशस्तरीय/राष्ट्रिय एवं अन्तराष्ट्रिय स्तरको एक्युरेसी (Accuracy) तथा क्रस-कन्ट्री (Cross Country) प्रतिस्पर्धा संचालन गर्न सकिनेछ। • यस कार्यक्रमबाट सहभागिहरुको लागि खाना, खाजा, स्टेशनरी, यातायता खर्च, पुरस्कार, व्यानर, प्रचारप्रसार, मेडिकल खर्च, मायाको चिनो, तयारी व्यवस्थापन लगायतमा खर्च गर्न सकिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • भुक्तानीको लागि कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन, सक्कल बिल भरपाई, फोटो, भिडियो र स्थानीयतहको सिफारिस लगायतका आवश्यक कागजात सहित कार्यालयमा निवेदन पेश गर्नुपर्नेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	उदयपुर र धरानमा सम्पन्न प्याराग्लाइडिङ प्रतियोगिता कार्यक्रम, विभिन्न संचार माध्यमबाट हुने प्रचार प्रसार
७. प्रतिवेदनप्रणाली	सम्बन्धित निकायले कार्यक्रम तयारी देखी सम्पन्न सम्मका सम्पुर्ण विवरण,उपलब्धी,सिकाइ,समस्या समेटि तयार गर्ने प्रतिवेदन, फोटो/भिडियो।

१७. रुद्राक्ष उत्पादन क्षेत्रहरुमा होमस्टे तथा कृषि पर्यटन कार्यक्रम

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१८४	१	पटक	५००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	रुद्राक्षलाई केवल कृषि उपजको रूपमा मात्र नहेरी कृषि पर्यटन सँग जोड्न सके स्थानीय बासिन्दाको आयआर्जनका बहुआयामिक बाटाहरू खुल्ने देखिन्छ। रुद्राक्ष फुल्ने, फल्ने, टिपाइ गर्ने र प्रशोधन गर्ने प्रक्रिया आफैंमा आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटकका लागि एक अनौठो अनुभव हुन सक्छ। यसैलाई मध्यनजर गर्दै रुद्राक्ष बगैंचा भित्र वा आसपास सामुदायिक तथा निजी होमस्टे सञ्चालन गरी स्थानीय संस्कृति, परिकार र प्राकृतिक सौन्दर्यको अनुभव दिलाउने उद्देश्यले यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	रुद्राक्ष उत्पादन क्षेत्रलाई कृषि तथा ग्रामीण पर्यटन गन्तव्यका रूपमा विकास गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• रुद्राक्ष उत्पादन क्षेत्रको पर्यटन गन्तव्यका रूपमा पहिचान स्थापित हुने। • रुद्राक्ष तथा स्थानीय कृषि उत्पादनको बजार विस्तार हुने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• यो कार्यक्रम होमस्टे संचाललक, होसम्टे संचालन गर्न ईच्छुक, कृषि व्यावसायीहरु सँगको सहकार्य र समन्वयमा संचालन गरिनेछ। • आवश्यकता अनुसार प्रस्ताव माग गरी साझेदारीमा समेत कार्यक्रम संचालन गर्न सकिनेछ। • यस कार्यक्रममा रुद्राक्ष बगान, अवलोकन, बजारीकरण, प्रशोधन, स्थानीय कृषि उत्पादन लगायतका क्रियाकलापहरुमा सहयोग गरी कार्यक्रम संचालन गरिनेछ। • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • यस कार्यक्रमबाट स्टेशनरी, खाजा/खाना, यातायात खर्च, सहभागी भत्ता, व्यानर, प्रशिक्षक पारिश्रमिक, प्रतिवेदन तयारी, कर्मचारी भ्रमण खर्च लगायतमा खर्च गर्न सकिनेछ। साथै साझेदारीमा संचालन भएमा सम्पन्न प्रतिवेदन, बिल भरपाई, फोटो लगायत आवश्यक अन्य कागजात पेश गर्नुपर्नेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगतिसुचक	कार्यक्रम संचालन भएको क्षेत्र, लाभान्वित व्यावसायीहरु, सहभागी व्यावसायी, कृषकहरु, संचालित कार्यक्रम

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन, सहभागी विवरण, खर्च विवरण, उपलब्धि, सिकाइ तथा देखिएका समस्या समेटिएको प्रतिवेदन।

१८. र्‍याफ्टिङ महोत्सव/अभियान मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रम

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२०९	१	पटक	४००	दोस्रो/तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	नेपालकै सबैभन्दा ठुलो नदी सप्तकोशी नदी कोशी प्रदेशमानै भएकोले र्‍याफ्टिङको लागि उत्कृष्ट र लोकप्रिय मानिन्छ। साहसिक पर्यटनको एक प्रमुख अङ्ग मानिने र्‍याफ्टिङले आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटकहरूलाई आकर्षित गर्ने मात्र नभई नदी किनारका स्थानीय समुदायको आर्थिक उपार्जनमा समेत ठूलो योगदान पुर्‍याउँछ। तसर्थ जलपर्यटन (Water Tourism) को सम्भावनालाई उजागर गर्दै स्थानीय अर्थतन्त्रलाई चलायमान बनाउन र पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	साहसिक पर्यटन मार्फत पर्यटन आकर्षण गर्ने
३. अपेक्षित उपलब्धी	साहसिक पर्यटनको नयाँ सम्भावनाको रूपमा जल क्षेत्रको पहिचान स्थापित हुने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• यो कार्यक्रम याफ्टिङ गाइड, कायक र यस सँग सम्बन्धित पर्यटन व्यवसायीहरु सँगको सहकार्यमा लागत साझेदारी हुने गरी प्रस्ताव माग गरेर संचालन गरिनेछ। • यस कार्यक्रममा व्यावसायिक गाइडहरू, प्रतिनिधिहरू र पर्यटकहरूको सहभागितामा र्‍याफ्टिङ र्‍याली, संचारकर्मी, ट्राभल ब्लगर र पर्यटन गाइडहरूलाई आमन्त्रण गरी जलयात्रा गराउने र समाचार/भिडियो सामग्री निर्माण गर्ने लगायतका गतिविधिहरु गर्नुपर्नेछ। • यस कार्यक्रमबाट र्‍याफ्टिङ बोट, कायक, लाइफ ज्याकेट, हेल्मेट र गाइड व्यवस्थापन, साउण्ड सिस्टम, खानाखाजा, यातायात खर्च, प्राथमिक उपचार, उद्धार टोली, ब्यानर, प्रचार प्रसार, मायाको चिनो लगायतमा खर्च गर्न सकिनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन, नियमानूसारको विल भर्पाई, फोटो तथा भिडियो लगायतका आवश्यक कागजात प्राप्त पश्चात भुक्तान गरिनेछ।
५. जिम्मेवारनिकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	आयोजना हुने ज्याप्टिङ अभियान, सहभागि गाइड, पर्यटक, प्रतिनिधि, पहिचान गरिएका रुट, सम्भावना
७. प्रतिवेदनप्रणाली	सम्बन्धित संस्थाले संचालन गरिएका गतिविधि, कार्यक्रमको उपलब्धी, प्रभाव, सम्भावना समेटि पेश गर्ने प्रतिवेदन।

१९. **पर्यटन सम्बन्धी सामाग्री छपाई (ब्रोसर, लिफलेट, डायरी, क्यालेणरआदी)**

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१५६	१	प्याकेज	४००	पहिलो/दोस्रो/तेस्रो/चौथो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	पर्यटन क्षेत्रको विकास र प्रवर्द्धनमा सूचना तथा प्रचार-प्रसारको महत्त्वपूर्ण भूमिका रहन्छ। सूचना तथा प्रचार सामग्रीको अभावमा धेरै सम्भावनायुक्त पर्यटन गन्तव्यहरू ओझेलमा पर्ने गरेका छन्। पर्यटन सम्बन्धी यस्ता समाग्रीहरुले आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटकलाई सही, सरल र आकर्षक जानकारी उपलब्ध गराई पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने भएकोले यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमकोउद्देश्य	जानकारीमुलक र सूचनामुलक सामाग्री मार्फत प्रचार प्रसार गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	• पर्यटन गन्तव्यहरूको प्रचार प्रसारमा प्रभावकारी वृद्धि हुने। • पर्यटकलाई आवश्यक सूचना सहज रूपमा उपलब्ध हुने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• यस कार्यक्रमबाट प्रचारप्रसारका विभिन्न सामाग्रीहरु पर्यटन ब्रोसर, लिफलेट, फ्लेक्स/व्यानरहरु तथा पुस्तिका डिजाइन र छपाइ, पर्यटन डायरी, क्यालेन्डर तथा डेस्क क्यालेन्डर प्रकाशन, पर्यटन नक्सा

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	(Tourist Map) तयारी, फोटोबुक,गन्तव्यहरुको फोटो सहितको प्रचारप्रसारका सामाग्रिहरु आदि छपाई तथा विवतरण गर्न सकिनेछ। • आवश्यकतानुसार नेपाली र अंग्रेजी दुवै भाषामा सामग्री प्रकाशन गर्न सकिनेछ। • प्रचारप्रसारका सामाग्रीहरुको खरिद सार्वजनिक खरिद विधि अनुसार गर्नुपर्नेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	तयार हुने ब्रोसर, डायरी, लिफलेट, फ्लेक्स/व्यानरहरु, क्यालेन्डर, फोटोबुक लगायतका सामाग्रिहरु
७. प्रतिवेदन प्रणाली	छपाइ भई वितरण भएका सामाग्रीहरुको मासिक, त्रैमासिक विवरण

२०. उपहारजन्य सामाग्री छपाइ तथा खरिद

बजेट उपशिर्षकनं	खर्च शीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.७.२५.८९	१	प्याकेज	४००	पहिलो/दोस्रो/तेस्रो/चौथो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कुनै पनि क्षेत्र वा संस्थाको ब्रान्डिङ र पहिचान अभिवृद्धिमा उपहारजन्य सामग्रीहरूको महत्त्वपूर्ण भूमिका हुन्छ। स्थानीय कला, संस्कृति झल्किने, पर्यटकीय गन्तव्यहरुको प्रचारप्रसार हुने किसिमका उपहारजन्य सामाग्री मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन हुनुका साथै सकारात्मक छवि समेत निर्माण हुने भएकोले यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	स्थानीयकला, संस्कृति, हस्तकला तथा उत्पादनको प्रवर्द्धन गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	स्थानीय कला, संस्कृति र उत्पादनहरूको संरक्षण र प्रवर्द्धनमा टेवा पुग्नेछ।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• यस कार्यक्रमबाट स्थानीय पहिचान र पर्यटकीयस्थलका तस्बिर/लोगो अंकित उपहार सामग्रीहरू (कप, टी-सर्ट, की-रिङ, झोला, टोपी, कलम,कोटव्याच, स्पाइरल डायरी, हस्तकलाका सामाग्रीहरु आदि) छपाई तथा खरिद गर्न सकिनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• स्थानीय हस्तकला तथा स्थानीय उत्पादनलाई प्राथमिकता दिई उपहार सामग्री खरिद गर्नुपर्नेछ। • उपहारजन्य सामाग्रीहरु विभिन्न किसिमका कार्यक्रम, विभिन्न प्रदर्शनी, मेला, भ्रमण तथा औपचारिक अवसरमा सामग्री वितरण गर्न सकिनेछ । • उपहारजन्य सामाग्री छपाई तथा खरिदका लागि सार्वजनिक खरिद ऐन अनुसरण गर्नुपर्नेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	छपाइ/खरिद गरिएका उपहारजन्य सामग्रीको संख्या,सामग्री प्राप्त गर्ने अतिथि तथा सरोकारवालाहरु, वितरण गरिएका कार्यक्रमहरु
७. प्रतिवेदन प्रणाली	खरिद भई वितरण भएका उपहारजन्य सामाग्रीहरुको मासिक, त्रैमासिक विवरण

२१. पौराणिकगाथा, लोक कथा र ऐतिहासिक तथ्यमा आधारित डिजिटल स्टोरी टेलिङ सामाग्री तयारी

बजेट उपशिर्षक नं	खर्च शीर्षक नं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजित रकम रु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.१९७	१	प्याकेज	५००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	आधुनिक प्रविधिको द्रुत विकासका कारण हाम्रा पौराणिक गाथा, विभिन्न समुदायका लोकभाकाहरु लगायतका ऐतिहासिक सम्पदाहरू ओझेलमा पर्दै गएका छन्। तसर्थ आजको युवा पुस्ताहरू मुख्यतया डिजिटल प्लेटफर्ममा सक्रिय पुस्तालाई हाम्रा परम्परागत कथाहरूलाई आधुनिक डिजिटल स्टोरी टेलिङको माध्यमबाट पुनर्जीवित गर्नु अपरिहार्य भएकोले यो कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	डिजिटल स्टोरी टेलिङ मार्फत पर्यटकीय गन्तव्यको प्रचारप्रसार गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	गुणस्तरीय डिजिटल स्टोरी टेलिङ सामग्री उत्पादन हुने।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• यस कार्यक्रमबाट सांस्कृतिक, धार्मिक, पौराणिक, ऐतिहासिक लोककथा, घटना र गाथामा आधारित छोटो स्टोरीटेलिङ भिडियो, अडियो लगायतका सामाग्रीहरु निर्माण गर्न सकिनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• यसरी तयार गरिएको सामाग्री सजिलै बुझिने र संक्षेपमा प्रस्तुत गरिएको हुनुपर्नेछ र डिजिटल माध्यममा प्रसारण गरिएको हुनुपर्नेछ। • यो कार्यक्रमको खर्च भुक्तानीका लागि तयारी सामाग्री समावेश भएको पेनड्राइभ, प्रतिलिपि अधिकार हस्तान्तरण पत्र, बिल भर्पाइ समावेश गरी सम्झौता बमोजिम भुक्तानी गर्नुपर्नेछ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	तयार गरिएका डिजिटल स्टोरी टेलिभिडियो/अडियो लगायतका सामग्रीको संख्या
७. प्रतिवेदन प्रणाली	समग्र कार्यक्रमको उपलब्धी, बिषयबस्तु, स्क्रिप्ट, तयार गरिएका सामाग्रीहरु समेटी तयार गरिने प्रतिवेदन

२२. **Explore Koshi Tappu कार्यक्रम**

बजेटउपशिर्षकनं	खर्चशीर्षकनं	PLMBIS code	परिमाण	ईकाइ	विनियोजितरकमरु (हजारमा)	समयावधि (त्रैमासिक)
३२९०४१०१	२२५२२	२.५.११.२१०	१	पटक	५००	तेस्रो

शिर्षक	विवरण
१. कार्यक्रमको पृष्ठभुमी	कोशी टप्पु वन्यजन्तु आरक्ष नेपालको एक महत्वपूर्ण सिमसार क्षेत्र हो जहाँ दुर्लभ जंगली भैंसी, डल्फिन, विभिन्न प्रजातिका चराचुरुङ्गी तथा अन्य वन्यजन्तुहरु पाइन्छ। यस क्षेत्रले आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटन विकासका लागि ठूलोसम्भावना बोकेको छ। तर पनि प्रचार-प्रसारको कमी, पूर्वाधारको अपर्यासता र स्थानीय समुदायलाई पर्यटनसँग प्रभावकारी रूपमा जोड्नन सक्दा यस क्षेत्रले पाउनुपर्ने पर्यटकीय पहिचान अझै पाउनसकेको छैन। यसै सन्दर्भमा, कोशीटप्पुको प्राकृतिक र सांस्कृतिक गरिमालाई राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रवर्द्धन गर्न "Explore Koshi Tappu" कार्यक्रम राखिएको हो।
२. कार्यक्रमको उद्देश्य	कोशी टप्पु क्षेत्रको प्रचार प्रसार गरी पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने।
३. अपेक्षित उपलब्धी	कोशीटप्पुको पर्यटकीय सम्भावनाको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रियस्तरमा व्यापक प्रचार-प्रसार हुनेछ।
४. कार्यान्वयन प्रक्रिया	• कोशीटप्पु क्षेत्रमा रहेका कोशीटप्पु वन्यजन्तु आरक्ष कार्यालय,विभिन्न संघसंस्था तथा समितिहरुसँगको समन्वयमा यो कार्यक्रम कार्यान्वयन गरिनेछ।

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव

	• यस कार्यक्रममा यस प्रदेशका र अन्यप्रदेशबाट समेत पर्यटन व्यावसायी, उद्यमी एवं संचारकर्मी लागयतलाई सहभागिता गराई। कोशीटप्पु क्षेत्रको प्रचार प्रसारमा समन्वय गरिनेछ । • यस कार्यक्रम कोशीटप्पु क्षेत्रमा चराचुरुङ्गी अवलोकन (Bird Watching) कार्यक्रम, हात्ती सफारी र बोटिङ, र्‍याफ्टिङ, विभिन्न धार्मिक एवं सास्कृतिक महत्वका स्थानहरुको अवलोकन, स्थानीय कला, संस्कृति, खानपान प्रवर्द्धन लगायतका कार्यक्रमहरु गरी संचालन गरिनेछ । • कार्यक्रम सञ्चालनको जानकारी मन्त्रालयलाई समेत दिनुपर्नेछ। मन्त्रालयले कार्यक्रमको अनुगमन गर्न सक्नेछ । • यस कार्यक्रमबाट प्रचारप्रसार, खाना खाजा, भ्रमण खर्च, यातायात खर्च, ब्यानर/फ्लेक्स तयारी, स्वयमसेवक खर्च, अन्य तयारी एवं व्यवस्थापनसँग सम्बन्धित खर्च आदि कार्यक्रम सँग सम्बन्धित सम्पुर्ण खर्च गर्न सकिनेछ । • कार्यक्रम सम्पन्न पश्चात कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन, नियमानूसारको विलभर्पाई, फोटो तथा भिडियो लगायतका आवश्यक कागजात प्राप्त पश्चात भुक्तान गरिनेछ ।
५. जिम्मेवार निकाय	पर्यटन कार्यालय धरान
६. प्रगति सुचक	कार्यक्रमका सहभागीको संख्या,सञ्चालन गरिएका गतिविधिको संख्या,संकलित फोटो, भिडियो तथा अन्य सामग्रीको संख्या ।
७. प्रतिवेदन प्रणाली	कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन, फोटो, भिडियो लगायत

राजेन्द्र कुमार लिम्बु (लिम्बू)
मन्त्री

डा. ईन्द्र प्रसाद सापकोटा
प्रदेश सचिव