नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा खाद्य स्वच्छता मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

पचली, टेकु काठमाडौं

सूचना प्रकाशन मिति: २०८३/०५/०५

लागत अनुमान उपलब्ध गराईदिने बारेको सूचना

यस केन्द्रको आ.व. २०८३/८४ को स्वीकृत कार्यक्रम अनुसार तपसिलमा उल्लेखित प्रशारण तथा छपाई (उत्पादन) कार्यहरु गर्नका लागि यसैसाथ संलग्न स्पेसिफिकेसन अनुसार न्युनतम के कति दर रेटमा गर्न सकिन्छ सो को मु.अ.क. बाहेक लागत अनुमान ७ (सात) दिन भित्र भौतिक रुपमा वा ईमेल (info@nheicc.gov.np/ nheicc.nepal@gmail.com) मार्फत यस केन्द्रमा उपलब्ध गराई दिनु हुन अनुरोध छ।

दर रेट साथ पेश गर्नुपर्ने कागजातहरु:

१. संघ/संस्था कम्पनीको दर्ता प्रमाणपत्र
२. VAT/ PAN दर्ताको प्रमाण पत्र
३. कर चुक्ताको प्रमाण पत्र (आ.व. २०८२/८३)

तपसिल:

१. विभिन्न विषयमा स्वास्थ्यसम्बन्धी भिडियो उत्पादन
२. स्तन क्यानसरसम्बन्धी फ्लिपचार्ट डिजाईन तथा छपाई
३. स्वास्थ्यसम्बन्धी फ्लिपचार्ट डिजाईन तथा छपाई
४. किशोर किशोरी प्रजनन स्वाथ्यसम्बन्धी फ्लिपचार्ट डिजाईन तथा छपाई
५. पाठेघरको मुखको क्यानसरसम्बन्धी फ्लिपचार्ट डिजाईन तथा छपाई
६. विभिन्न विषयमा स्वास्थ्यसम्बन्धी टेलिभिजन संदेश उत्पादन
७. विभिन्न विषयमा स्वास्थ्यसम्बन्धी रेडियो संदेश उत्पादन
८. विभिन्न विषयमा स्वास्थ्यसम्बन्धी पम्पलेट उत्पादन र छपाई
९. विभिन्न विषयमा स्वास्थ्यसम्बन्धी साईनेज र स्टिकर उत्पादन र छपाई
१०. विभिन्न विषयमा स्वास्थ्यसम्बन्धी माउन्ट बोर्ड उत्पादन र छपाई
११. विभिन्न विषयमा स्वास्थ्यसम्बन्धी रेडियो संदेश प्रशारण
१२. विभिन्न विषयमा स्वास्थ्यसम्बन्धी वाल चार्ट छपाई

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा खाद्य स्वच्छता मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

विभिन्न विषयहरुमा स्वास्थ्यसम्बन्धी भिडियो उत्पादन

स्पेसिफिकेसन्

नेपाल सरकार स्वास्थ्य तथा खाद्य स्वच्छता मन्त्रालय राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा सूचना तथा सञ्चार केन्द्र टेकु, काठमाडौं

१. आ. ब. २०८३/८४

२. लक्षित समूह: आम नागरिक ।

३. उद्देश्य: स्वास्थ्यसम्बन्धी जनचेतना जगाउने।

४. सन्देश उत्पादन:

४.१. उत्पादन हुने सन्देशको समयावधि : १) ८ मिनेटदेखि १० मिनेट सम्मको हुने २) ३ मिनेट देखि ५ मिनेट सम्मको हुने

४.२. सन्देश उत्पादन संख्या : लागत कायम पश्चात् तोकिने ।

४.३ सन्देशमा समावेश हुने विषयबस्तु: स्वास्थ्य सम्बन्धि विभिन्न बिषयमा सचेतना दिने खालका ।

४.४. उत्पादन हुने सन्देशको ढाँचा: संवादमूलक वा सूचनामूलक वा एनिमटेड / कार्टून टाइपको ।

४.५. उत्पादन हुने सन्देशको भाषा: सरल नेपाली भाषा ।

४.६. उत्पादन हुने सन्देशमा हुने कलाकार: सम्बन्धित विषयको विशेषज्ञ र स्क्रिप्टको माग अनुसार सरोकारवालाहरु

४.७. कलाकार संख्या: आवश्यकता अनुसार/ स्क्रिप्टको माग अनुसार ।

४.८. Music: उत्पादन हुने सन्देशमा सुहाउँदो Background Music पनि आवश्यकता अनुसार समावेश हुनु पर्ने ।

४.९. दृष्यमा आउने र बोल्ने कलाकारले बोलेको कुरा र छायांकन गरिएको दृश्य जुनसुकै सञ्चार माध्यममा प्रसारण गर्ने योग्य HD Quality र 4k Quality को हुन पर्नेछ ।

४.१०. छायाँकन स्थल: स्क्रिप्टको माग अनुसार ।

४.११. उत्पादन हुने सन्देशको किसिम: Two Dimensional

५. विषयबस्तु अध्ययन गरी अवधराणा र आलेख तयार गरी स्वीकृत गराउनु पर्ने ।

६. कपि राइट भायोलेसन नभएको ।

७.उत्पादन गरेको भिडियोमा सांकेतिक भाषा , Caption समावेश गर्नुपर्ने ।

८. बजेट शिर्षक विवरण: क्यामेरापर्सन, प्राविधिक टोलि (सहायक क्यामेरापर्सन, ध्वनि प्राविधिक, प्रकाश व्यवस्थापक तथा उत्पादन सहायक), उपकरण भाडा/ खर्च(व्यावसायिक क्यामेरा, लेन्स, ट्राइपोड, लाइट, माइक्रोफोन, अडियो रेकर्डर तथा अन्य आवश्यक उपकरणको भाडा/ खर्च),निर्देशक पारिश्रमिक,कलाकार /प्रस्तोता पारिश्रमिक,यातायात,खाना तथा खाजा, पोस्ट—प्रोडक्सन

९.उत्पादन गरिएको भिडिया पेन ड्राईभमा उपलब्ध गराउनु पर्ने ।

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा खाद्य स्वच्छता मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा सूचना तथा संचार केन्द्र

पाठेघरको मुखको क्यान्ससम्बन्धी फ्लिपचार्ट डीजाइन तथा छपाई

<u>स्पेसिफिकेसन</u>

आ.व. : २०८३/०८४

१. लक्षित समुह : स्वास्थ्यकर्मी ,महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयमसेविका , सर्वसाधारण

२. उद्देश्य : पाठेघरको मुखको क्यानसरसम्बन्धी जानकारी गराउने, उपलब्ध स्वास्थ्य सेवाको अधिकतम उपभोग गर्न अभिप्रेरित गर्ने ।

३. सामाग्रीको विषयः पाठेघरको मुखको क्यान्सरसम्बन्धी फ्लिपचार्ट

४. उत्पादन/छपाई सामग्रीको विवरण

सी.न.	सामग्रीको नाम र किसिम	सामग्रीको साइज	पाना संख्या	विषयवस्तु	सामग्रीको रङ्ग	प्रयोग हुने सामग्रीको नाम	छपाई	सामग्रीको संख्या
१.	फ्लिपचार्ट (हार्ड स्टयान्ड को प्रयोग,spiral binding)	११ इन्च *११.५ इन्च	२०-२२ पाना / (४० - ४४ पेज)	रंगिन चित्र र text (ठुलो छापामा, २० फन्ट साइज) समावेश हुने	बहुरंग	२५० GSM art PAPER(लेमिनेशन दुवै पट्टी)	दुवै साईड छपाई गर्ने	लागत अनुमान प्राप्त भए पछि फ्लिप चार्ट सेटको संख्या निर्धारण हुने

५. विषयवस्तु डिजाइन पुनरावलोकन गराई छपाउन अन्तिम स्वीकृति लिनुपर्ने|

६. स्पेसिफिकेसनमा तोकिएको गुणस्तरमा छपाई नभएमा छपाई सामग्री अस्वीकार्य हुने ।

७. editable file/project file पेन ड्राइभ वा इमेलमा उपलब्ध गराउनुपर्ने ।

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा खाद्य स्वच्छता मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

विभिन्न विषयहरुमा स्वास्थ्यसम्बन्धी टेलिभिजन सन्देश उत्पादन

स्पेसिफिकेसन

१. आ. ब. २०८३/८४

२. लक्षित समूहः किशोरकिशोरी, युवायुवती, दम्पती, विद्यार्थी, अभिभावक, शिक्षक, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका, स्वास्थ्यकर्मी, आम नागरिक आदि ।

३. उद्देश्यः स्वास्थ्यसम्बन्धी विभिन्न विषयहरुमा जानकारी गराउने, स्वास्थ्य प्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, स्वस्थ र सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने ।

४. सन्देश उत्पादनः

४.१. उत्पादन हुने सन्देशको समयावधि :१ मिनेट देखि १ मिनेट ३० सेकेण्ड सम्मको हुने ।

४.२. सन्देश उत्पादन संख्या : लागत कायम पश्चात् तोकिने ।

४.३ सन्देशमा समावेश हुने विषयवस्तुः स्वास्थ्य सचेतना दिने खालका ।

४.४. उत्पादन हुने सन्देशको ढाँचाः गीति/जिङ्गल वा संवादमूलक वा नाट्य वा सूचनामूलक ।

४.५. उत्पादन हुने सन्देशको भाषाः नेपाली वा अन्य भाषा ।

४.६. उत्पादन हुने सन्देशमा हुने कलाकारः स्क्रिप्टको माग अनुसार ।

४.७. कलाकार संख्याः सूचना मूलक भएमा १ देखि २ जना, गीति वा जिङ्गल ढाँचा भए कम्तीमा २ जना र सम्बाद वा नाट्यमूलक ढाँचामा स्क्रिप्टको माग अनुसार ।

४.८. Music: उत्पादन हुने सन्देशमा सुहाउँदो Background Music पनि समावेश हुनु पर्ने ।

४.९. दृष्यमा आउने र बोल्ने कलाकारले बोलेको कुरा र छायांकन गरिएको दृश्य जुनसुकै सञ्चार माध्यममा प्रसारण गर्ने योग्य HD Quality र 4k Quality को हुन पर्नेछ ।

४.१०. छायाँकन स्थलः ग्रामीण/शहरी अथवा स्क्रिप्टको माग अनुसार क्षेत्र ।

५. स्क्रिप्ट तयार गरि स्वीकृत गराउनु पर्ने ।

६.उत्पादन गरेको सन्देशमा सांकेतिक भाषा , Caption समावेश गर्नुपर्ने ।

७. बजेट शिर्षक विवरणः क्यामेरापर्सन, प्राविधिक टोलि (सहायक क्यामेरापर्सन, ध्वनि प्राविधिक, प्रकाश व्यवस्थापक तथा उत्पादन सहायक), उपकरण भाडा/ खर्च(व्यावसायिक क्यामेरा, लेन्स, ट्राइपोड, लाइट, माइक्रोफोन, अडियो रेकर्डर तथा अन्य आवश्यक उपकरणको भाडा/ खर्च),निर्देशक पारिश्रमिक,कलाकार /प्रस्तोता पारिश्रमिक,यातायात,खाना तथा खाजा, पोस्ट–प्रोडक्सन

८.उत्पादन गरिएको भिडिया पेन ड्राईभमा उपलब्ध गराउनु पर्ने ।

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा खाद्य स्वच्छता मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

विभिन्न विषयहरुमा स्वास्थ्यसम्बन्धी रेडियो सन्देश उत्पादन

स्पेसीफिकेशन

१. आ.ब. २०८३/८४

२. लक्षित समूह : किशोरकिशोरी, युवायुवती, दम्पती, विद्यार्थी, अभिभावक, शिक्षक, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका, स्वास्थ्कर्मी, आम नागरिक आदि ।

३. उद्देश्य : स्वास्थ्यसम्बन्धी विभिन्न विषयहरुमा जानकारी गराउने, स्वास्थ्यप्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, स्वस्थ र सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने ।

४. सन्देश उत्पादन:

४.१. उत्पादन हुने सन्देशको समयावधि : १ मिनेटदेखि १ मिनेट ३० सेकेण्डसम्मको हुने ।

४.२. सन्देश उत्पादन संख्या: लागत कायम पश्चात् तोकिने ।

४.३. सन्देशमा समावेश हुने विषयवस्तु: स्वास्थ्य सचेतना दिने खालको विषयवस्तु ।

४.४.उत्पादन हुने सन्देशको ढाँचा: गीति/जिङ्गल वा संवादमूलक वा नाट्य वा सूचनामूलक ।

४.५. उत्पादन हुने सन्देशको भाषा: नेपाली वा अन्य भाषा ।

४.६. उत्पादन हुने सन्देश रेकर्डमा बोल्ने कलाकार: स्क्रिप्टको माग अनुसार ।

४.७. बोल्ने कलाकार संख्या: सूचनामूलक भएमा १ देखि २ जना, गीति वा जिङ्गल ढाँचा भए कम्तीमा २ जना र अन्य ढाँचामा स्क्रिप्टको माग अनुसार ।

४.८. Music :उत्पादन हुने सन्देशमा सुहाउँदो Background Music पनि समावेश हुनु पर्ने ।

४.९. कलाकारले बोलेको कुरा जुनसुकै संचार माध्यमले प्रसारण गर्न मन्जुर गर्ने खालको हुनु पर्नेछ ।

५. स्क्रिप्ट स्वीकृत भएको हुनुपर्ने ।

६.उत्पादन गरिएको सन्देश: रेडियो सन्देश पेन ड्राईभमा उपलब्ध गराउनु पर्ने ।

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा खाद्य स्वच्छता मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

विभिन्न विषयहरुमा स्वास्थ्यसम्बन्धी पम्पलेट उत्पादन र छपाईको

स्पेसिफिकेसन

१. आ.व.:२०८३/८४

२. लक्षित समूहः आम नागरिक, किशोर, किशोरी, युवा, युवती, विद्यार्थी, दम्पती, बच्चाको आमा, सुत्केरी, अभिभावक, शिक्षक, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका, स्वास्थ्यकर्मी आदि ।

३. उद्देश्यः स्वास्थ्यसम्बन्धी विभिन्न विषयहरुमा जानकारी गराउने, स्वास्थ्यप्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, स्वस्थ सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने।

४. पम्पलेटको विषयः स्वास्थ्य सचेतनासम्बन्धी पम्पलेट छपाई कार्य।

५. छपाई सामग्रीको विवरण

क्र.सं.	सामग्रीको किसिम र नाम	सामग्रीको साईज	विषयवस्तु Composition	सामग्रीको रङ्ग	सामग्रीमा प्रयोग हुने कागज		छापाई	फोल्ड संख्या
					नाम	ग्राम		
क	पम्पलेट	९.५ से. मी. x २०.५ से. मी.	रङ्गीन चित्र र Text समावेश हुने	बहुरंग	आर्ट पेपर	१५० GSM	दुवै साईड पट्टि छपाई गर्ने	जिरो फोल्ड
ख	पम्पलेट (१ फोल्ड)	१९ से. मी. x २०.५ से. मी.	रङ्गीन चित्र र Text समावेश हुने	बहुरंग	आर्ट पेपर	१५० GSM	दुवै साईड पट्टि छपाई गर्ने	एक फोल्ड
ग	पम्पलेट (२ फोल्ड)	२१ से. मी. x २९ से. मी.	रङ्गीन चित्र र Text समावेश हुने	बहुरंग	आर्ट पेपर	१५० GSM	दुवै साईड पट्टि छपाई गर्ने	दुई फोल्ड

६. PDF file पेन ड्राइभ अथवा कार्यालयको email मा उपलब्ध गराउनुपर्ने ।

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा खाद्य स्वच्छता मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

विभिन्न बिषयहरुमा स्वास्थ्यसम्बन्धी साइनेज र स्टिकर उत्पादन र छपाईको

स्पेसिफिकेसन

१. आ.व.:२०८३/८४

२. लक्षित समूहः आम नागरिक, किशोर, किशोरी, युवा, युवती, विद्यार्थी, दम्पती, बच्चाको आमा, सुत्केरी, अभिभावक, शिक्षक, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका, स्वास्थ्यकर्मी आदि ।

३. उद्देश्यः स्वास्थ्यसम्बन्धी विभिन्न विषयहरुमा जानकारी गराउने स्वास्थ्यप्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, स्वस्थ र सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने।

४. सामग्रीको विषयः स्वास्थ्य सचेतनासम्बन्धी साइनेज तथा स्टिकर छपाई।

५. छपाई सामग्रीको विवरण

क. सं.	सामग्रीको किसिम र नाम	सामग्रीको साईज	विषयवस्तु Composition	सामग्रीको रङ्ग	प्रयोग हुने सामग्रीको नाम
क	साइनेज	३० से. मी. x २० से. मी.	रङ्गीन चित्र र Text समावेश हुने	बहुरंग	३ मि.मि. मोटाई भएको भेनाइल फोरेक्स र झुण्ड्याउन मिल्ने
ख	स्टिकर	१२.७ से. मी. x १२.७ से. मी.	रङ्गीन चित्र र Text समावेश हुने	बहुरंग	८० **GSM** को स्टिकर पेपरमा म्याट लेमिनेसन डाइकट

६. **PDF file** पेन ड्राइभ अथवा कार्यालयको email मा उपलब्ध गराउनुपर्ने ।

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा खाद्य स्वच्छता मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

विभिन्न विषयहरुमा स्वास्थ्यसम्बन्धी माउण्टबोर्ड उत्पादन र छपाईको

स्पेसिफिकेसन

१. आ.व.:२०८३/८४

२. लक्षित समूहः आमनागरिक, किशोर, किशोरी, युवा, युवती, विद्यार्थी, दम्पती, बच्चाको आमा, सुत्केरी, अभिभावक, शिक्षक, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका, स्वास्थ्यकर्मी आदि ।

३. उद्देश्यः स्वास्थ्यसम्बन्धी विभिन्न विषयहरुमा जानकारी गराउने, स्वास्थ्यप्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, स्वस्थ र सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने।

४. सामग्रीको विषयः स्वास्थ्य सचेतनासम्बन्धी माउण्टबोर्ड छपाइ/उत्पादन कार्य ।

५. छपाई सामग्रीको विवरण

क्र. सं.	सामग्रीको किसिम र नाम	सामग्रीको साईज	विषयवस्तु Composition	सामग्रीको रङ्ग	प्रयोग हुने सामग्रीको नाम
क.	माउण्टबोर्ड	५० से. मी. x ३६ से. मी.	रङ्गीन चित्र र Text समावेश हुने	बहुरंग	५ मि.मि. मोटाई भएको नुउडमा १५० GSM को आर्ट पेपरमा म्याट लेमिनिसन गरी माउण्ट गर्ने

६. **PDF file** पेन ड्राइभ अथवा कार्यालयको email मा उपलब्ध गराउनुपर्ने ।

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा खाद्य स्वच्छता मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

विभिन्न विषयहरुमा स्वास्थ्यसम्बन्धी रेडियो सन्देश प्रसारणको

स्पेसिफिकेशन

१. आ.व. : २०८३/८४

२. लक्षित समूह :आम नागरिक, किशोर, किशोरी, युवा, युवती, विद्यार्थी, दम्पती, बच्चाको आमा, अभिभावक, शिक्षक, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका, स्वास्थ्यकर्मी आदि ।

३. उद्देश्यः स्वास्थ्य सम्वन्धि विभिन्न विषयहरुमा जानकारी गराउने, स्वास्थ्यप्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, स्वस्थ र सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने ।

४. सन्देश प्रसारण :

४.१. प्रसारण गरिने सन्देशको समयावधि : १ मिनेट ३० सेकेण्ड सम्मको हुने । प्रसारण पटक गणना गर्दा ५७ सेकेण्डदेखि १ मिनेट ३ सेकेण्ड सम्मलाई १ पटक मानिनेछ । यस भन्दा बढी वा घटी भएमा ६० सेकेण्ड बराबर १ पटक मानी हिसाब गर्ने ।

४.२. सन्देशको विषयवस्तु : स्वास्थ्य सचेतना दिने खालका विषयबस्तु ।

४.३. प्रसारण गरिने सन्देशको ढाँचा : गीति/ जिङ्गल वा संवाद/ नाट्य वा सूचनामूलक

४.४. प्रसारण पटक : लागत कायम पश्चात् तोकिने।

४.५. दिनको ५ देखि १० पटक प्रसारण गर्नुपर्नेछ ।

४.६. भाषा :नेपाली वा अन्य ।

५. सन्देश प्रसारणको स्लटः (क) विहानको समाचार, दिउँसोको समाचार, बेलुकीको सबै समाचारमा प्याकेजको रुपमा कम्तीमा ५ पटक प्रशारण हुने ।

६. सन्देश प्रसारण समयः हरेक समाचार प्रसारण हुनुभन्दा अघिको ३ मि. भित्र ।

८ प्रसारण भैसकेपछि प्रसारण गर्ने एफ एम स्टेशनको प्रसारण प्रमाणपत्र पेश भएको हुनुपर्ने ।

९. प्रशारण गरिने सामग्री वा सन्देश पेन ड्राईभ वा ईमेलमा पठाईने ।

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा खाद्य स्वच्छता मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

विभिन्न विषयहरुमा स्वास्थ्यसम्बन्धी वालचार्ट छपाईको

स्पेसिफिकेसन

१. आ.व.: २०८३/८४

२. लक्षित समूह : आम नागरिक, किशोर, किशोरी, युवा, युवती, विद्यार्थी, अभिभावक, शिक्षक, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका, स्वास्थ्यकर्मी आदि ।

३. उद्देश्य :स्वास्थ्यसम्बन्धी विभिन्न विषयहरुमा जानकारी गराउने स्वास्थ्यप्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, स्वस्थ र सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने ।

४. छपाइ सामग्रीको विवरण

सि.नं	सामग्रीको किसिम	सामग्रीको साइज	पेज संख्या	सामग्रीमा प्रयोग हुने कागज, रंग, र सामग्री	सामग्री संख्या
१.	वाल चार्ट छपाई	१७.५ इन्च * २३.५ इन्च	१	२५० GSM आर्ट पपेरमा एकतर्फ बहुरंग छपाई गरि तलमाथि पाता बाइन्दिंग गरि डोरीले झुण्डयाउन मिल्न बनाउने	लागत अनुमान कायम पश्चात् तोकिने

६. वाल चार्टको PDF file पेन ड्राइभ अथवा कार्यालयको इमेलमा उपलब्ध गराउनुपर्ने

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा खाद्य स्वच्छता मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

विभिन्न विषयहरुमा स्वास्थ्यसम्बन्धी माउण्टबोर्ड उत्पादन र छपाईको

स्पेसिफिकेसन

नेपाल सरकार स्वास्थ्य तथा खाद्य स्वच्छता मन्त्रालय राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा सूचना तथा सञ्चार केन्द्र, काठमाडौं

१. आ.व.:२०८३/८४

२. लक्षित समूहः आमनागरिक, किशोर, किशोरी, युवा, युवती, विद्यार्थी, दम्पती, बच्चाको आमा, सुत्केरी, अभिभावक, शिक्षक, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका, स्वास्थ्यकर्मी आदि ।

३. उद्देश्यः स्वास्थ्य सम्बन्धी विभिन्न बिषयहरुमा जानकारी गराउने, स्वास्थ्यप्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, स्वस्थ र सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने।

४. सामग्रीको विषयः स्वास्थ्य सचेतनासम्बन्धी माउण्टबोर्ड छपाइ/उत्पादन कार्य ।

५. छपाई सामग्रीको विवरण

क्र. सं.	सामग्रीको किसिम र नाम	सामग्रीको साईज	विषयवस्तु Composition	सामग्रीको रङ्ग	प्रयोग हुने सामग्रीको नाम
क.	माउण्टबोर्ड	५० से. मी. x ३६ से. मी.	रङ्गीन चित्र र Text समावेश हुने	बहुरंग	५ मि.मि. मोटाई भएको नुउडमा १५० GSM को आर्ट पेपरमा म्याट लेमिनिसन गरी माउण्ट गर्ने

६. **PDF file** पेन ड्राइभ अथवा कार्यालयको email मा उपलब्ध गराउनुपर्ने ।

निर्देशक