

७. सुदूर पश्चिम प्रदेश धनगढीमा प्रदर्शनीका लागि छनोट भएका स्टार्टअप व्यवसायहरू

क्र.स.	नाम तथा ठेगाना	व्यवसाय उद्यमको नाम	विशेषता	सम्पर्क नं.
१	अर्जुन चौधरी, गोदावरी नगर पालिका ८, माजगाउँ	थारु हस्तकला र ढकिया व्यवसाय	थारु कला उपयोग गरी प्रविधि मार्फत् रुपान्तरण गर्दै आएको । थारु स्पेसिफिक सामग्री र कला प्रविधि हस्तान्तरण र रुपान्तरण हुँदै आएको छ ।	९८१०७१७७०२
२	आकृति अर्याल, गोदावरी २, कर्णाली	त्रिण कला व्यवसाय	वातावरणमैत्री कच्चा पदार्थको प्रयोग गरी म्याट लगायतका वस्तु उत्पादन गर्दै आएको ।	९८२१४०४८६९
३	आयुष अवस्थी, कालिकामार्ग ३, धनगढी	Vermi Cow Organics	पूर्णरूपमा अर्गानिक मल तथा विषादी प्रयोग नगरी किसानलाई उपलब्ध गराउँदै आएको । मानव स्वास्थ्यमा हानी हुने विषादी नभएकाले स्वास्थ्यवर्धक रहेको ।	९८४८२२०४९५
४	आयुष चन्द्र ठकुरी, धनगढी, कैलाली	आशिष धागो उद्योग	खेर जाने कच्चा पदार्थ तथा उत्पादनको पुन प्रयोग तथा व्यवस्थापन गरी जनै धागो, रक्षा, धागो, गार्मेन्ट धागो, सिलाई गोली धागो, बत्ती गोली धागो, शिव गोला धागो उत्पादन तथा बिक्री वितरण गर्दै आएको ।	९८४८४४७५२
५	गायत्री जोशी गैरै, पुनर्वास ६, कञ्चनपुर	सुदूरपश्चिम आविष्कार केन्द्र	पूर्ण रूपमा नवप्रवर्तनमा आधारित सेन्सरयुक्त स्मार्ट धारा, स्मार्ट इस्टिम, स्मार्ट सडक बत्ती, विभिन्न रोबोटिक तथा शैक्षिक सामग्रीहरू, विज्ञान प्रदर्शनीका उपकरणहरू, साइन्स प्रोजेक्टका सम्पूर्ण किट तथा आवश्यक सामग्रीहरू उत्पादन गर्दै आएको ।	९८१५६२२२२७
६	गिता भट्ट, धनगढी ३, वडारा, कैलाली	मिलन लघुउद्यम	वातावरणमैत्री दुना टपरी उत्पादन तथा बिक्री वितरण गर्दै आएको ।	९८४७३८८७८३
७	गोकुल सिंह धामी, महेन्द्रनगर कञ्चनपुर	डिजी आइटी एण्ड अनलाइन सप प्रा. लि.	एकै प्रकारको सेवा दिने परम्परागत प्रवृत्तिलाई तोडेर एआई तथा डिजिटल मार्केटिङमार्फत् सेवाग्राहीलाई सेवा दिँदै आएको । मिडिया प्रोडक्सनको समेत काम गर्दै आएको ।	९७६९०१८५०१
८	द्वारीका प्रसाद जोशी, टिकापुर २, कैलाली	बसुन्धरा पेन्स उद्योग	स्थानीयस्तरमा खेर गएको केराको थामवाट कागज बनाई उक्त कागज पेनको लागि कच्चा पदार्थको रूपमा प्रयोग गरिने भएकोले वातावरण मैत्री रहेको छ ।	९८६९११३०५४
९	नरेन्द्र सिंह धामी, धनगढी ३ चटकपुर, कैलाली	गैरीशंकर अल्लो कपडा उद्योग	अल्लो प्रयोग गरी अस्कोट, ब्याग निर्माण, रुमाल, सल लगायतका वस्तु उत्पादन र वितरण गर्दै आएको ।	९८४८५३५७५४
१०	पूर्णजन्य चौधरी, धनगढी ४ कैलाली	चिनो बेतबांस लघु उद्योग	स्वदेशी कच्चा पदार्थ बेतबांस प्रयोग गरी फूलदानी, कुर्ची, हंगर, टेबल, मुढा, त्यक लगायतका वस्तु उत्पादन तथा बिक्री वितरण गर्दै आएको ।	९८०४६२६१११
११	भावना पुलामी मगर, धनगढी १४, कैलाली	सानिडाँडा फूलवारी दुनाटपरी उद्योग	वातावरणमैत्री दुना टपरी उत्पादन गरी बिक्री वितरण गर्दै आएको । साथै रोजगारी सिर्जना समेत गर्दै आएको ।	९८६४६२६३७३
१२	महेश्वरी कुमारी सिंह, शिवनगर १, धनगढी, कैलाली	सात्त्विका भान्साघर	पौष्टिकजन्य कच्चा पदार्थ उपयोग गरी विभिन्न किसिमका अचार, पोषिलो लिटो, सुत्केरी मसला लगायतका वस्तु उत्पादन तथा बिक्री वितरण गर्दै आएको ।	९८४८७९०४१०
१३	रावल सुनार, गोदावरी २, कैलाली	Websaathy	विभिन्न प्रकारका वेबसाइट, मोबाइल एप्लिकेशन विकास, सफ्टवेयर समाधान, लगायतका डिजिटल सेवा प्रदान गर्दै आएको ।	९८०५७४०१५६
१४	शेखर साउद, गोदावरी २ कैलाली	3D and EC Center	कुनै पनि उपयोगी प्लाष्टिकका पुर्जाहरू प्रयोग गरी हार्ड प्लाष्टिकका पाट पुर्जाहरू बनाउँदै आएको ।	९७४५८१४४२५
१५	सुजाता रानामगर, धनगढी १४ एच गाउँ कैलाली	एस आर चप्पल उद्योग	ग्राहकको माग अनुसार प्लाष्टिकका चप्पल उत्पादन गर्दै आएको ।	९८२१६८००९८

“समृद्ध नेपालका लागि स्वस्थ, कर्मठ र उद्यमी युवा”



नेपाल सरकार  
युवा, श्रम तथा रोजगार मन्त्रालय  
**राष्ट्रिय युवा परिषद्**  
सानोठिमी भक्तपुर



**युवाबाट उत्पादित सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअप व्यवसाय प्रदर्शनी २०८३ सुदूर पश्चिम प्रदेश, धनगढी**

२०८३ असार १६ गते, मंगलवार

फोन नं.: ०१-६६३८१५२, ६६३५१३३/६६३५८३५

फ्याक्स नं.: +९७७-६६३०९९३

वेबसाइट: [www.nyc.gov.np](http://www.nyc.gov.np),

इमेल: [info@nyc.gov.np](mailto:info@nyc.gov.np)

नोटिसबोर्ड सेवा: १६१८०१६३५८३५

## परिचय

राष्ट्रिय युवा परिषद ऐन, २०७२ अनुसार १६-४० वर्ष उमेर समुहका जनसंख्यालाई युवा भनिन्छ। मुलुक यतिवेला ४२.५६ प्रतिशत युवा जनसंख्यासहित उच्च जनसांख्यिक लाभांशको अवस्थामा रहेको छ। नेपाली युवालाई सवल प्रतिस्पर्धी र आत्मनिर्भर बनाउदै राज्यका हरेक अङ्गमा सार्थक सहभागिता सुनिश्चित गरी आधुनिक, न्यायपूर्ण र समृद्ध राष्ट्र निर्माण गर्ने उद्देश्यका साथ राष्ट्रिय युवा परिषदको स्थापना भएको हो। सानोठिमी, भक्तपुरमा केन्द्रीय कार्यालय रहेको यस परिषदले नेपाल सरकारबाट स्वीकृत युवा लक्षित कार्यक्रमको कार्यान्वयन गर्दछ। यसका साथै अन्य सरकारी तथा गैरसरकारी निकायबाट सञ्चालित युवा लक्षित कार्यक्रमहरूमा समन्वय, सहकार्य र सहजीकरण गर्दै आएको छ। परिषदले युवा लक्षित नीति तथा कार्यक्रम तर्जुमा गर्ने, नेतृत्व र क्षमता विकास गर्ने, सीपमूलक तालिम र उद्यमशीलता प्रवर्द्धन गर्नेदेखि अन्य विविध अवसरहरूमा युवाको सहभागिता बढाउने जस्ता कार्यमा नेतृत्वदायी भूमिका निर्वाह गर्दै आएको छ।

## युवाबाट उत्पादित सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअप व्यवसाय प्रदर्शनी

"स्टार्टअप व्यवसाय/उद्यम" भन्नाले कुनै फर्म वा कम्पनीले कुनै वस्तु, सेवा र प्रक्रियाको विकास, उत्पादन, सञ्चालन र वितरणमा नवीन अन्वेषण एवम् सिर्जनशील सोचको प्रयोग गरी व्यवसायको रूपमा सञ्चालन भएका र स्तरोन्नतिको सम्भावना रहेका उद्यमलाई स्टार्टअप उद्यम सम्झनु पर्छ र सो शब्दले सूचना प्रविधिको उपयोग एवम् सिर्जनशील सोचको प्रयोग भएको उद्यम वा व्यवसाय समेतलाई जनाउँछ। युवाबाट उत्पादित सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअप व्यवसायको प्रवर्द्धन, रोजगारीको सिर्जना, सीपमूलक कार्यमा उत्साह जस्ता कार्यलाई प्रोत्साहन गर्न, व्यवसायिक उत्पादनलाई प्रदर्शनीका माध्यमले प्रचारप्रसार गरी व्यवसायिक उत्पादनलाई बजारीकरणको लागि सहयोग गर्दै उत्पादनमा उत्प्रेरित गर्न आ.व. २०८२/८३ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रममा समावेश भएको छ।

युवाबाट उत्पादित सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअप व्यवसाय प्रदर्शनी कार्यलाई सरल, सहज, पारदर्शी र व्यवस्थित बनाउन परिषदको वार्षिक कार्यक्रम कार्यान्वयन पुस्तिकाको बुँदा नं.२.५ बमोजिम युवाबाट उत्पादित सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअप व्यवसाय प्रदर्शनी कार्यढाँचा, २०८२ राष्ट्रिय युवा परिषदबाट स्वीकृत भएको छ। यस कार्यढाँचाका आधारमा मुलुकका सात ओटै प्रदेशमा युवाबाट उत्पादित सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअप व्यवसाय प्रदर्शनी आयोजना भैरहेको छ। यससम्बन्धी गण्डकी प्रदेशको पोखरा, कर्णाली प्रदेशको सुर्खेत, मधेश प्रदेशको

वीरगञ्ज, लुम्बिनी प्रदेशको बुटवल, बागमती प्रदेशको हेटौडा र कोशी प्रदेशको विराटनगरमा प्रदर्शनीहरू आयोजना भैसकेका छन्। चालु आर्थिक वर्ष १८२।१८३ मा गरिने प्रदेशस्तरीय सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअप व्यवसाय प्रदर्शनीको यो अन्तिम संस्करण हो। सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअप व्यवसायमा संलग्न भएका युवाहरूबाट उत्पादित सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअप व्यवसायको यो प्रदर्शनीलाई प्रभावकारी बनाउन तीनै तहका सरकार, उद्योग वाणिज्य महासंघ, विकास साझेदार लगायत सम्बन्धित संघ संस्थासँगको समन्वय र सहयोग रहेको छ।

## प्रदर्शनीको उद्देश्य

### यस प्रदर्शनीको आयोजनाबाट देहायको अपेक्षा गरिएको छ :

१. युवाबाट उत्पादित सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअप व्यवसायलाई प्रोत्साहन गर्ने
२. युवाबाट उत्पादित सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअप व्यवसायको उपलब्धि जनस्तरमा पुर्याउने
३. मुलुकको समृद्धिका लागि स्टार्टअप व्यवसाय/उद्यमप्रति आकर्षण बढाउने।

## प्रदर्शनीमा सहभागी हुन लिइएका आधार

### देहायका योग्यता पुगेका सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअप व्यवसायी प्रदर्शनीमा सहभागी हुन योग्य मानिनेछ:-

- (क) उद्योग/व्यवसाय सञ्चालन गरेको १० वर्ष ननाघेको,
- (ख) स्थापना भएपछिको कुनै आर्थिक वर्षमा वार्षिक कारोबार पन्ध्र करोड ननाघेको,
- (ग) आवेदन दिने अन्तिम मितिसम्म व्यवसायीको उमेर १६ वर्ष पूरा भई ४० वर्ष ननाघेको,
- (घ) सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअपको क्षेत्रमा रोजगारी सृजना गरेको,
- (ङ) उत्पादन र उत्पादकत्व अभिवृद्धि गर्न सहयोग पुऱ्याएको,
- (च) वस्तु वा सेवाको उत्पादनमा नवीन सोच र प्रविधि प्रयोग भएको,
- (छ) छिटो स्तरोन्नतिको सम्भावना भएको,
- (ज) श्रम सम्बन्धी प्रचलित कानूनहरूको पालना गरेको र लैङ्गिक मैत्री वातावरण कायम गराएको,
- (झ) प्रचलित कानून बमोजिम योग्य रहेको भनी सम्बन्धित व्यवसायी/ उद्योगीले स्वघोषणा पत्र पेश गरेको।

## प्रदर्शनी सञ्चालनको ढाँचा

१. **प्रदर्शनीको तयारी गरिने:** प्रदेशगत रूपमा युवाबाट उत्पादित सूचना प्रविधि तथा स्टार्टअप व्यवसायहरूको प्रदर्शनी कार्यक्रम तय

गर्न राष्ट्रिय युवा परिषदका प्रतिनिधि, प्रदेश, स्थानीय तह, उद्योग वाणिज्य महासंघ र युवा उद्यमीसँग छलफल/अन्तर्क्रिया गरिनेछ।

२. **सूचना प्रकाशन गर्ने:** परिषदको कार्यालयले प्रत्येक प्रदेशमा आयोजना गर्ने प्रदर्शनीका लागि राष्ट्रिय दैनिक पत्रिकामा कम्तीमा ७ (सात) दिनको म्याद दिई सूचना प्रकाशन गर्नेछ। सो सूचना राष्ट्रिय युवा परिषद्, प्रदेशको युवा मामिला हेर्ने मन्त्रालय, प्रदेश युवा परिषद् र स्थानीय तहको वेबसाइटमा समेत राख्न सकिनेछ।
३. **आवेदन पेश गर्ने:** प्रदर्शनीमा भाग लिन चाहने व्यवसायीले प्रदर्शनीका लागि राष्ट्रिय दैनिक पत्रिकामा प्रकाशित सूचनामा निर्धारित अवधिभित्र प्रदर्शनी कार्यढाँचा, २०८२ को अनुसूची -१ बमोजिमको ढाँचामा उल्लेख भएबमोजिमको Online form Portal system बाट आवेदन पेश गर्नुपर्नेछ।
४. **छनौट समिति:** यस प्रदर्शनीलाई व्यवस्थित, निष्पक्ष र पारदर्शी रूपमा सञ्चालन गर्न राष्ट्रिय युवा परिषदका प्रशासकीय प्रमुखको नेतृत्वमा एक छनौट समिति गठन गर्ने व्यवस्था रहेको छ।
५. प्रदर्शनीमा स्टलको मूल्याङ्कन गर्दा आकर्षक स्टल, कच्चा पदार्थको आपूर्तिको व्यवस्था, स्रोत साधनको उपलब्धता, उत्पादित वस्तु तथा सेवाको प्रदर्शनी, आर्थिक व्यवस्थापन, उत्पादन, उत्पादन प्रक्रिया, बजारीकरण, रोजगारीको अवस्था, नवप्रवर्तन (नयाँपन/फरकपन) को अवस्था, प्रविधिको सिर्जनात्मक प्रयोगको अवस्था, बजार विस्तार (Scale Up) र स्थायित्वको संभावना, लाभान्वित जनसंख्याको व्यापकता, सम्बन्धित स्थान/समाजसँगको सान्दर्भिकता, prototype/ MVP रहे/नरहेको, आर्थिक/सामाजिक योगदान तथा जोखिमको विश्लेषण, अवलोकनकर्ताको आकर्षण, टोलीको सीप अनुभव एवम् क्षमता, बजारको माग, आपूर्ति, भावी कार्ययोजनासहितको तथ्य/तथ्याङ्कमा आधारित प्रस्तुतीकरण जस्ता आधारहरू रहेका छन्।
६. **प्रोत्साहन प्रदान गरिने :** राष्ट्रिय युवा परिषदका युवा विकास तथा उद्यम प्रवर्द्धन शाखा प्रमुखको संयोजकत्वमा रहेको मूल्याङ्कन समितिबाट मूल्याङ्कन गरी उत्कृष्ट भएका प्रथम, द्वितीय, तृतीय र सान्त्वना २ वटालाई क्रमशः ४० हजार, ३० हजार, २० हजार र १०/१० हजार प्रोत्साहन रकम तथा १५ ओटै सहभागीलाई १०/१० हजारका दरले व्यवस्थापन खर्च र सम्मानपत्र प्रदान गरिनेछ।