नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा जनसंख्या मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

बिभिन्न बिषयहरुमा स्वास्थ्य सम्वन्धी रेडियो सन्देश प्रसारणको

स्पेसिफिकेशन

१. आ.ब. : २०८२/८३

२. **लक्षित समूह** : आम नागरिक, किशोर, किशोरी, युवा, युवती, विद्यार्थी, दम्पती, बच्चाको आमा, महिला, अभिभाबक, शिक्षक, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका, स्वास्थ्यकर्मी आदि ।

३. उद्देश्य : स्वास्थ्य सम्वन्धि विभिन्न विषयहरुमा जानकारी गराउने स्वास्थ्य प्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, उपलब्ध स्वास्थ्य सेवाको अधिकतम उपयोग गर्न स्वस्थ र सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने ।

४. **सन्देश प्रसारण :**

४.१. **प्रसारण गरिने सन्देशको समयावधि** : १ मिनेट ३० सेकेण्ड सम्मको हुने । प्रसारण पटक गणना गर्दा ५७ सेकेण्ड देखि १ मिनेट ३ सेकेण्ड सम्मलाई १ पटक मानिनेछ । यस भन्दा बढी वा घटी भएमा ६० सेकेण्ड बराबर १ पटक मानी हिसाब गर्ने ।

४.२. **सन्देश प्रसारण किसिम र संख्या** : एक वा सो भन्दा बढी किसिम र संख्या ।

४.३. **सन्देशको विषयवस्तु** : स्वास्थ्य सचेतना दिने खालका विषयवस्तु ।

४.४. **प्रसारण गरिने सन्देशको ढाँचा** : गीति/जिंगल वा संबाद/नाट्य वा सूचनामूलक

४.५. **प्रसारण पटक** : १ पटक ।

४.७. दिनको ५ देखि १० पटक प्रसारण गर्नुपर्नेछ ।

४.८. भाषा : नेपाली वा अन्य ।

५. **सन्देश प्रसारणको स्लटः** (क) विहानको समाचार, दिउँसोको समाचार, बेलुकी सबै समाचारमा प्याकेजको रुपमा कम्तीमा ५ पटक प्रशारण हुने ।

६. **सन्देश प्रसारण समयः** हरेक समाचार प्रसारण हुनुभन्दा अघिको ३ मि. भित्र ।

८ प्रसारण भैसकेपछि प्रसारण गर्ने एफ एम स्टेशनको प्रसारण प्रमाणपत्र पेश भएको हुनु पर्ने ।

९. प्रशारण गरिने सामग्री वा सन्देश पेन ड्राईभ वा ईमेलमा पठाईने ।

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा जनसंख्या मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

बिभिन्न विषयहरुमा स्वास्थ्य सम्बन्धी सन्देश प्राईभेट टेलिभिजनहरुबाट प्रसारणको **स्पेसिफिकेसन**

१. आ.व. : २०८२/८३

२. लक्षित समूह : आम नागरिक, किशोर, किशोरी, युवा, युवती, विद्यार्थी, दम्पती, बच्चाको आमा, सुत्केरी, स्याहारकर्ता, अभिभावक, शिक्षक, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका, स्वास्थ्यकर्मी आदि ।

३. उद्देश्य : स्वास्थ्य सम्वन्धि विभिन्न विषयहरुमा जानकारी गराउने स्वास्थ्य प्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, उपलब्ध स्वास्थ्य सेवाको अधिकतम उपयोग गर्न स्वस्थ र सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने ।

४. **सन्देश प्रसारण:**

४.१. **प्रसारण गरिने सन्देशको समयावधि** : १ मिनेट ३० सेकेण्ड सम्मको हुने । प्रसारण पटक गणना गर्दा ५७ सेकेण्ड देखि १ मिनेट ३ सेकेण्ड सम्मलाई १ पटक मानिनेछ । यस भन्दा बढी वा घटी भएमा ६० सेकेण्ड बराबर १ पटक मानी हिसाव गर्ने ।

४.२. **सन्देश प्रसारण किसिम र संख्या** : एक वा सो भन्दा बढी किसिम र संख्या हुन सक्ने ।

४.३. **सन्देशको विषयवस्तु** : स्वास्थ्य सम्वन्धि जुनसुकै विषयवस्तु प्रसारण हुने ।

४.४. **प्रशारण गरिने टेलिभिजन** : स्याटलाइट टेलिभिजन ।

४.५. **प्रसारण पटक** : १ पटक ।

४.६. **भाषा** : नेपाली वा अन्य ।

५. **सन्देश प्रसारणको स्लट** : बिहान, दिउँसो, साँझ र रातीको सबै समाचारमा प्याकेजको रुपमा प्रशारण हुने ।

६. **सन्देश प्रसारण समय:** हरेक समाचार प्रसारण हुनुभन्दा अघिको ३ मि. भित्र ।

७. प्रसारण भैसकेपछि प्रसारण गर्ने टेलिभिजनहरुबाट प्रसारण प्रमाणपत्र पेश भएको हुनु पर्ने ।

८. प्रसारण गरिने सामग्री वा सन्देश पेन ड्राईभ वा ईमेलमा पठाईने ।

निर्देशक

नेपाल सरकार
स्वास्थ्य तथा जनसंख्या मन्त्रालय
राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा सूचना तथा संचार केन्द्र

स्वास्थ्य सम्बन्धि IPTV अन्तर्गत डिस होम बाट स्वास्थ्य संदेशहरु प्रशारणको

स्पेसिफिकेसन

आ.व. : २०८२/०८३

१. लक्षित समुह : विशेष गरि ग्रामिण भेग लगायत शहरी भेगका आम नागरिक

२. उद्धेश्य : स्वास्थ्य सम्वन्धि सन्देश डिस होम अन्तर्गतको (Properties Ad) व्यानर सन्देश डिस्प्ले गरी आम नागरिकहरुमा ज्ञान अभिवृद्धि गर्ने स्वस्थ तथा सकारात्मक व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने ।

३. **व्यानर सन्देश डिस्प्ले**

३.१ डिस्प्ले गरिने व्यानर सन्देश समयावधि : ५ सेकेन्डको स्वास्थ्य सम्बन्धि सन्देश डिस होम नेटवर्कको (इन्फो बार र च्यानेल लिस्ट बारमा) व्यानर डिस्प्ले गर्नुपर्ने छ । डिस होम नेटवर्क बाट २४ घण्टा भित्र दिनभर रोटेसनमा डिस्प्ल हुने ५ सेकेन्डको सन्देश राखेबापत १ दिन मानिने छ ।

३.२ इन्फो बार र च्यानेल लिस्ट बार सन्देश संख्या : एक वा सोभन्दा वढी किसिम/वढीमा संख्या ४ हुन सक्ने ।

३.३ ब्यानर सन्देश को विषयवस्तु : स्वास्थ्य सम्बन्धि

३.४ डिस्प्ले गरिन व्यानर सन्देश को ढाँचा :सूचनामूलक साईज

इन्फो बार : २२० X १५० pixel
च्यानेल लिस्ट बार: ४०० X १५० pixel हुनुपर्नेछ।

३.५ डिस्प्ले गरिने नेटवर्क : डिस होम टिभी , डिस होम आइ पी टी भी , सिम टी भी ।

३.६ डिस्प्ले पटक : प्रयोगकर्ताले उक्त प्रोपर्टी प्रयोग गरे अनुसार।

३.७ भाषा : नेपाली ।

४. सन्देश व्यानर डिस्प्ले स्लट : दिनभर प्रोपर्टी प्रयोग रोटेशन ।

५. सन्देश व्यानर डिस्प्ले भइसकेपछि प्रसारण गर्ने नेटवर्क बाट डिस्प्ले प्रमाणपत्र पेश भएको हुनुपर्ने ।

६. डिस्प्ले गरिने सामग्री पेनड्राइभ वा इमेलमा पठाइने र स्वयम् बनाउनुपर्ने ।

७. प्रशारण भईसकेपछि प्रशारण गर्ने डिस्प्ले गरिने नेटवर्कवाट प्रशारण प्रमाणपत्र पेश भएको हुनुपर्ने ।

८. प्रशारण गरिने सन्देश संकलन, उत्पादन आदिमा केन्द्रसंग समन्वय गर्नुपर्ने ।

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा जनसंख्या मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

बिभिन्न बिषयहरुमा स्वास्थ्य सम्बन्धि सन्देश डिजिटल बोर्डबाट प्रशारणको

स्पेसिफिकेसन

१. आ.व. :- २०८२/८३

२. **लक्षित समूह :-** सर्व साधारण, किशोर, किशोरी, युवा युवती, विद्यार्थी, दम्पती, सासु, ससुरा, महिला, अभिभावक, शिक्षक, विद्यार्थी, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका, लगायत आम नागरिक आदि ।

३. **उद्देश्य: :-** स्वास्थ्य सम्वन्धि विभिन्न बिषयहरुमा जानकारी गराउने, स्वास्थ्य प्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, उपलब्ध स्वास्थ्य सेवाको अधिकतम उपयोग गर्न, स्वस्थ र सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने रहेको छ ।

४. **सन्देश प्रदर्शन :-**

४.१ **प्रदर्शन गरिने सन्देशको समयावधि :** १५ सेकेण्ड

४.२. **प्रदर्शन गरिने सन्देशको ढाँचा :** Animated video

४.३. **प्रदर्शन गरिने सन्देशको किसिम :** Jpeg file or Mp4

४.४. **प्रदर्शन गरिने सन्देशको resolution :** 1600X1248 resolution

४.५. **सन्देश प्रदर्शन गरिने स्थान :** काठमाण्डौ उपत्यका लगायत उपत्यका वाहिर रहेका डिजिटल बोर्डहरुबाट ।

४.६. **सन्देश प्रदर्शन गरिने पटक :** दिनमा १८० पटक । प्रत्येक घण्टामा १५ पटक प्रदर्शन हुने ।

४.७. **सन्देश प्रदर्शन गरिने समय :** विहान ८:०० वजेदेखि राती ८:०० वजेसम्म ।

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा जनसंख्या मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

बिभिन्न बिषयहरुमा स्वास्थ्य सम्बन्धी साइनेज तथा स्टिकर उत्पादन/छपाईको

स्पेसिफिकेसन

१. आ.व. : २०८२/८३

२. लक्षित समूह : आम नागरिक, किशोर, किशोरी, युवा, युवती, विद्यार्थी, दम्पती, बच्चाको आमा, सुत्केरी, महिला, अभिभावक, शिक्षक, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका, स्वास्थ्यकर्मी आदि ।

३. उद्देश्य: स्वास्थ्य सम्बन्धी बिभिन्न बिषयहरुमा जानकारी गराउने स्वास्थ्य प्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, उपलब्ध स्वास्थ्य सेवाको अधिकतम उपयोग गर्न अभिप्रेरित गर्ने र स्वस्थ सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने ।

४. सामग्रीको बिषय : स्वास्थ्य सचेतना सम्बन्धि साइनेज तथा स्टिकर छपाई कार्य ।

५. छपाइ सामग्रीको विवरण

सि. नं.	सामग्रीको किसिम र नाम	सामग्रीको साईज	विषयवस्तु Composition	सामग्रीको रंग	प्रयोग हुने सामग्रीको नाम
क	साइनेज	३० से. मी. x २०. से. मी	रंगीन चित्र र Text समावेश हुने	बहुरंग	३ मि.मि. मोटाई भएको भेनाइल फोरेक्स र झुण्ड्याउन मिल्ने
ख	स्टिकर	१२.७ से. मी. x १२.७. से. मी	रंगीन चित्र र Text समावेश हुने	बहुरंग	८० GSM को स्टिकर पेपरमा म्याट लेमिनेसन डाइकट

६. PDF file पेन ड्राइभ अथवा कार्यालयको email मा समावेश गरेर उपलब्ध गराउनुपर्नें ।

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा जनसंख्या मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

बिभिन्न बिषयहरुमा स्वास्थ्य सम्बन्धी माउण्टवोर्ड उत्पादन/छपाईको

स्पेसिफिकेसन

१. आ.व. :- २०८२/८३

२. **लक्षित समूह :-** आम नागरिक, किशोर, किशोरी, युवा, युवती, विद्यार्थी, दम्पती, बच्चाको आमा, सुत्केरी, महिला, अभिभावक, शिक्षक, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका स्वास्थ्यकर्मी आदि ।

३. **उद्देश्य :-** स्वास्थ्य सम्वन्धि बिभिन्न विषयहरुमा जानकारी गराउने स्वास्थ्य प्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, उपलब्ध स्वास्थ्य सेवाको अधिकतम उपयोग गर्न अभिप्रेरित गर्ने र स्वस्थ सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने ।

४. **सामग्रीको बिषय :-** स्वास्थ्य सचेतना सम्वन्धि माउण्टवोर्ड छपाइ/उत्पादन कार्य ।

५. **छपाइ सामग्रीको विवरण**

सि. नं.	सामग्रीको किसिम र नाम	सामग्रीको साईज	विषयवस्तु Composition	सामग्रीको रंग	प्रयोग हुने सामग्रीको नाम
क	माउण्टवोर्ड	५० से. मी. X ३६ से. मी	रंगीन चित्र र Text समावेश हुने	बहुरंग	५ मि.मि. मोटाई भएको नुडडमा १५० GSM को आर्ट पेपरमा म्याट लेमिनिसन गरी माउण्ट गर्ने

६. PDF file पेन ड्राइभ अथवा कार्यालयको email मा समावेश गरेर उपलब्ध गराउनुपर्ने ।

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा जनसंख्या मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

बिभिन्न बिषयहरुमा स्वास्थ्य सम्बन्धी पम्पलेट उत्पादन/छपाईको

स्पेसिफिकेसन

१. आ.व. :- २०८२/८३

२. **लक्षित समूह** :- आम नागरिक, किशोर, किशोरी, युवा, युवती, विद्यार्थी, दम्पती, बच्चाको आमा, सुत्केरी, महिला, अभिभावक, शिक्षक, महिला सामुदायिक स्वास्थ्य स्वयंसेविका, स्वास्थ्यकर्मी आदि ।

३. **उद्देश्य** :- स्वास्थ्य सम्वन्धी बिभिन्न बिषयहरुमा जानकारी गराउने स्वास्थ्य प्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, उपलव्ध स्वास्थ्य सेवाको अधिकतम उपयोग गर्न अभिप्रेरित गर्ने र स्वस्थ सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने ।

४. पम्पलेटको विषय :-स्वास्थ्य सचेतना सम्वन्धि पम्पलेट छपाई कार्य ।

५. छपाइ सामग्रीको विवरण

सि. नं.	सामग्रीको किसिम र नाम	सामग्रीको साईज	विषयवस्तु Composition	सामग्रीको रंग	सामग्रीमा प्रयोग हुने कागज		छपाई	फोल्ड संख्या
					नाम	ग्राम		
क	पम्पलेट	९.५ से. मी. X २०.५ से. मी	रंगीन चित्र र Text समावेश हुने	बहुरंग	आर्ट पेपर	१५० GSM	दुबै साईड पट्टि छपाई गर्ने	
ख	पम्पलेट (१ फोल्ड)	१९ से. मी. X २०.५ से. मी	रंगीन चित्र र Text समावेश हुने	बहुरंग	आर्ट पेपर	१५० GSM	दुबै साईड पट्टि छपाई गर्ने	एक फोल्ड
ग	पम्पलेट (२ फोल्ड)	२१ से. मी. X २९ से. मी	रंगीन चित्र र Text समावेश हुने	बहुरंग	आर्ट पेपर	१५० GSM	दुबै साईड पट्टि छपाई गर्ने	दुई फोल्ड

६. PDF file पेन ड्राइभ अथवा कार्यालयको email मा समावेश गरेर उपलव्ध गराउनुपर्ने ।

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा जनसंख्या मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा सूचना तथा संचार केन्द्र

किशोरकिशोरी प्रजनन स्वास्थ्य सम्बन्धि बूकलेट छपाई

स्पेसिफिकेसन

आ.व. : २०८२/०८३

१. लक्षित समुह : किशोरकिशोरी, युवायुवती शिक्षक, सर्वसाधारण लगाएत आम नागरिक

२. उद्धेश्य : किशोरकिशोरी प्रजनन् स्वास्थ्य सम्वन्धि जानकारी गराउने, ज्ञान शिप अभिवृद्धि गर्ने र स्वास्थ्य प्रति सकारात्मक धारणाको विकास गराउने, उपलब्ध स्वास्थ्य सेवाको अधिकतम उपभोग गर्न अभिप्रेरित गर्ने , स्वस्थ सुरक्षित व्यवहार अपनाउन अभिप्रेरित गर्ने रहेको छ ।

३.बूकलेट को विषयः किशोरकिशोरी प्रजनन् स्वास्थ्य सम्वन्धि बूकलेट

बूकलेट स्पेसिफिकेसन

सी.न.	बूकलेट (पुस्तिका)	पेज संख्या	छपाई	कागजको विवरण	परिमाण
१.	१.१ किशोरावस्था र पोषण	४४ पेज + कभर पेज	भित्रि पेज : बहुरंग (नमुना अनुसार) कभर पेज : बहुरंग (नमुना अनुसार) साईज : डीमाई (१४ से.मि +२१ से.मि) बायेंडीन्ग : स्टिज बायेंडीन्ग	कभर पेज २०० GSM Art Paper भित्रि ७० Gsm Map Litho	
२.	१.२ मित्रता र माया	२६ पेज + कभर पेज			
३.	१.३ महिनावारी	२४ पेज + कभर पेज			
४.	१.४ सुर्तीजन्य पदार्थ , रक्सी र लागु पदार्थ	३० पेज + कभर पेज			
५.	१.५ यौन र यौन सम्बन्ध	४१ पेज + कभर पेज			
६.	१.६ विवाह , गर्भावस्था तथा गर्भपतन	२९ पेज + कभर पेज			
७.	१.७ किशोरकिशोरी स्वास्थ्य (नसर्ने रोग , मानसिक रोग , यौन र एच.आइ.भी.)	४८ पेज + कभर पेज			
८.	१.८ यौन तथा प्रजनन् स्वास्थ्य र अधिकार	३२ पेज + कभर पेज			

१. विषयवस्तु टाइप डिजाइन र पटक पुनरावलोकन गराई छपाउन अन्तिम स्वीकृति लिनुपर्ने।

२. स्पेसिफिकेसन तोकिएको गुणस्तरमा छपाई नभएमा छपाई सामाग्री अस्वीकार्य हुने ।

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा जनसंख्या मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा संचार केन्द्र

स्वास्थ्य सम्बन्धि फ्लिपचार्ट उत्पादन तथा छपाई

स्पेसिफिकेशन

आ.व. : २०८२/०८३

१. लक्षित समुह : किशोरकिशोरी, युवायुवती ,सर्वसाधारण लगाएत शिक्षक, स्वास्थ्यकर्मी र अन्य सर्वसाधारण

२. उद्धेश्य : परिवार योजना सम्बन्धि जानकारी गराउने, उपलब्ध स्वास्थ्य सेवाको अधिकतम उपभोग गर्न अभिप्रेरित गर्ने ,

३. सामाग्रीको विषयः स्वास्थ्य सम्बन्धि फ्लिपचार्ट छपाई कार्य

४. उत्पादन/छपाई सामाग्रीको विवरण

सी.न.	सामग्रीको नाम र किसिम	सामग्रीको साइज	पाना संख्या	विषयवस्तु	सामग्रीको रङ्ग	प्रयोग हुने सामग्रीको नाम	छपाई	सामग्रीको संख्या
१.	फ्लिपचार्ट (हार्ड स्टयान्ड को प्रयोग,spiral binding)	११ इन्च *११.५ इन्च	२०-२५ पाना / (४० - ५० पेज)	रंगिन चित्र र text (ठुलो छापामा, २० फन्ट साइज) समावेश हुने	बहुरंग	२५० GSM art PAPER(लेमिनेशन दुवै पट्टि)	दुवै साईड छपाई गर्ने	लागत अनुमान प्राप्त भए पछि फ्लिप चार्ट सेटको संख्या निर्धारण हुने

५. विषयवस्तु डिजाइन पुनरावलोकन गराई छपाउन अन्तिम स्वीकृति लिनुपर्ने।

६. स्पेसिफिकेसन तोकिएको गुणस्तरमा छपाई नभएमा छपाई सामाग्री अस्वीकार्य हुने ।

७. editable file/project file पेन ड्राइभ मा समावेश गरि उपलब्ध गराउनुपर्ने

निर्देशक

नेपाल सरकार

स्वास्थ्य तथा जनसंख्या मन्त्रालय

राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा, सूचना तथा सञ्चार केन्द्र

बिभिन्न विषयहरुमा स्वास्थ्य सम्बन्धी सन्देश अनलाइनबाट प्रदर्शन

स्पेसिफिकेसन

१. आ.व. :- २०८२/८३

२. लक्षित समूह :- आम नागरिक ।

३. उद्देश्य :- स्वास्थ्य सम्वन्धि विभिन्न विषयहरुमा आम नागरिकहरुको ज्ञान तथा सचेतना अभिवृद्धि गर्ने, स्वस्थ तथा सकारात्मक व्यवहार अपनाउन र उपलब्ध स्वास्थ्य सेवाको अधिकतम उपभोग गर्न अभिप्रेरित गर्ने ।

४. सन्देश प्रचार प्रसार :-

४.१. विज्ञापन/सन्देश Online माध्यमहरु मार्फत display हुनु पर्ने ।

४.२. १ दिन सन्देश display गरे बराबर १ पटक मानिने छ, र आवश्यक्ता अनुसार सन्देश परिवर्तन हुन सक्ने ।

४.३ सन्देश प्रर्दशन (display) गर्ने स्थान : पहिलो पृष्ठको शीर्ष स्थानमा (राम्रोसंग देख्न र पढ्न सकिने गरी) display गरिनु पर्ने ।

४.४ **सन्देश प्रदर्शन हुने :** अनलाईनहरु यस केन्द्रले तोके बमोजिम हुनेछ ।

५. Size :- 1090 x 110 pixel

६. Format :- JPEG or GIF

७. भाषा :- नेपाली वा अन्य ।

८. रंग :- बहुरंग

आवश्यक कागजातहरु :-

(१) सन्देश प्रदर्शन/ प्रकाशन भएको पहिलो र अन्तिम दिनको स्क्रिनसटमा उपलब्ध गराउनु पर्नेछ र प्रदर्शन / प्रकाशन गरिएको सन्देश प्रष्टसंग देखिनु पर्दछ ।

(२) स्क्रिनसटमा अनलाईनको नाम र प्रदर्शन/प्रकाशन भएको दिनको मिति राम्रोसंग देखिनु पर्दछ ।

(३) भुक्तानीको लागि निवेदन, बिल बैंकको चेकको प्रतिलिपी र कर चुक्ताको प्रतिलिपी / म्याद थपको प्रतिलिपी उपलब्ध गराउनु पर्दछ ।