



नेपाल गजेट

मिर्च रज्जुद्वारा

नेपाल सरकारद्वारा प्रकाशित

काठमाडौं फाल्गुन १२ गते ०६ साल

भाग ३

उद्योग विभागको चना

हालै उद्योग विभागबाट १९६२ सालमा जारी भएको विज्ञापन प्रकाशन संबन्धी इशितहारबमोजिम काम होस भन्ने उद्देश्यले पठाएको निर्देशले गर्दा स्थानीय प्रेस तथा व्यापारिक जनतामा केही गलतफهمी फैलेको छ भन्ने बुझियो ।

इशितहारको सम्बन्धित भाग यस प्रकारको छः—

“श्री वाणिज्यवर्धक संस्था (उद्योग विभाग) मार्फत रजिस्टरी पाएका कामको व्यापार विषयको विज्ञापन सूचिपत्र साइनवोर्ड इत्यादि लेखाउन छपाउनु परेमा सो संस्थामार्फत पास गराई मात्र लेखाउने छपाउने गर्नु ।

यस इतिहास जारी हुनाको उद्देश्य हो सर्वसाधारण जनतालाई अर्थात् विज्ञापनहरूबाट ठगिन वा भुक्तिकन नदुनु । स्वस्थ विज्ञापनमा यसबाट केही असर

आधिकारिकता मुद्रण विभागबाट प्रमाणित गरिएपछि मात्र लागु हुनेछ।

(१८)

पर्ने छैन । तसर्थ सम्बन्धित व्यक्ति वा वर्गले यस इशतिहारलाई विज्ञापन माथि प्रतिबन्धको रूपमा नलिउन् तथा स्वस्थ विज्ञापन प्रकाशनमा उद्योग विभागलाई सहयोग देउन् भन्ने उद्देश्यले यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ । आशा गरिएको छ कि निराधारद गलतफहमी निर्मूल भई माथि लेखिएबमोजिमको उद्योग विभागको उद्देश्य राम्ररी पूरा हुनेछ ।

महेशचन्द्र रेग्मी

का. मु. डाइरेक्टर

उद्योग विभाग

सिंहदरवार, नेपाल.

गोरखापत्र द्वापारखानाबाट प्रकाशित

आधिकारिकता मुद्रण विभागबाट प्रमाणित गरिएपछि मात्र लागु हुनेछ।