



कर्णाली प्रदेश विज्ञापन वितरण सम्बन्धी कार्यविधि, २०७८

प्रस्तावना: कर्णाली प्रदेशभित्र सञ्चालनमा रहेका सञ्चार माध्यमलाई लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण गर्ने कार्यलाई निष्पक्ष, पारदर्शी र व्यवस्थित बनाउन वाञ्छनीय भएकोले,

कर्णाली प्रदेश विनियोजन अध्यादेश, २०७८ को दफा ९ को उपदफा (१) ले दिएको अधिकार प्रयोग गरी कर्णाली प्रदेश सरकारले यो कार्यविधि बनाएको छ।

१. संक्षिप्त नाम र प्रारम्भ: (१) यस कार्यविधिको नाम "कर्णाली प्रदेश विज्ञापन वितरण सम्बन्धी कार्यविधि, २०७८" रहेको छ।

(२) यो कार्यविधि तुरुन्त प्रारम्भ हुनेछ।

२. परिभाषा: विषय वा प्रसङ्गले अर्को अर्थ नलागेमा यस कार्यविधिमा,-

(क) "प्रदेश" भन्नाले कर्णाली प्रदेश सम्झनु पर्छ।

(ख) "मन्त्रालय" भन्नाले कर्णाली प्रदेश सरकार, आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय सम्झनु पर्छ।

(ग) "महाशाखा" भन्नाले मन्त्रालयको सञ्चार महाशाखा सम्झनु पर्छ।

(घ) "विज्ञापन" भन्नाले मन्त्रालयले सञ्चार माध्यमलाई प्रकाशन तथा प्रसारण गर्न दिएको कर्णाली प्रदेश सरकारले सञ्चालन गरेका कार्यक्रम, उपलब्धि, चेतनामूलक, सूचनामूलक जानकारी एवं सन्देश सम्झनु पर्छ।

(ङ) "विज्ञापनको रकम" भन्नाले खण्ड (घ) बमोजिमको विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण गरे बापत सञ्चार माध्यमलाई दिइने रकम सम्झनु पर्छ।

(च) "सञ्चार माध्यम" भन्नाले प्रचलित कानून बमोजिम दर्ता भई कर्णाली प्रदेशभित्र सञ्चालनमा रहेका टेलिभिजन (स्याटलाइट बाहेक), रेडियो नेपाल, एफ.एम. रेडियो, प्रेसकाउन्सिल नेपालबाट श्रेणी विभाजन स्वीकृत भई कर्णाली प्रदेशबाट प्रकाशित छापामाध्यमका पत्रपत्रिका र कम्पनी रजिष्टारको कार्यालयमा दर्ता भई सूचना तथा प्रसारण विभागबाट दर्ता प्रमाणपत्र प्राप्त गरेका अनलाइन सञ्चार माध्यम सम्झनु पर्छ र सो शब्दले कर्णाली प्रदेशमा कार्यक्षेत्र भई सञ्चालनमा रहेको नेपाल टेलिभिजन र विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण गर्न अनुमति पाएका सञ्चार माध्यमलाई समेत जनाउँछ।

(छ) "समिति" भन्नाले दफा ४ बमोजिमको निर्देशक समिति सम्झनु पर्छ।



२०७८-८

प्रमुख



३. सूचना प्रकाशन तथा निवेदन दर्ता: (१) मन्त्रालयले विज्ञापन वितरणका लागि सञ्चार माध्यमलाई विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण गर्न कम्तीमा एक्काइस दिनको समयावधि दिई राष्ट्रिय दैनिक पत्रिकामा सूचना प्रकाशन गर्नुपर्नेछ र त्यस्तो सूचना मन्त्रालयको सूचना पाटी र वेबसाइटमा राख्नुपर्नेछ।

(२) उपदफा (१) बमोजिमको विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण गर्न इच्छुक सञ्चार माध्यमले मन्त्रालयले तोकेको बैंक खातामा अनुसूची-१ बमोजिमको शुल्क दाखिला गरेको भौचर संलग्न राखी अनुसूची-२ बमोजिमको निवेदन सहित अनुसूची-३ बमोजिम स्वघोषणा गरी मन्त्रालयको विद्युतीय प्रणालीमा प्रविष्टि गर्नुपर्नेछ।

(३) उपदफा (१) बमोजिमको सूचनामा उल्लिखित म्याद समाप्त भएमा सञ्चार माध्यमले सो म्याद समाप्त भएको मितिले सात दिनभित्र दर्ता शुल्कको पच्चीस प्रतिशत थप विलम्ब शुल्क दाखिला गरी प्रविष्टि गर्न सक्नेछ।

(४) उपदफा (२) र (३) बमोजिम सञ्चार माध्यमले पेश गरेको निवेदन सहितका कागजात जाँच गरी मन्त्रालयले सम्बन्धित सञ्चार माध्यमलाई निवेदन दर्ता भएको जानकारी गराउनेछ।

(५) उपदफा (४) बमोजिम जाँच गर्दा निवेदन दर्ता हुन नसक्ने देखिएमा कारण सहित मन्त्रालयले सम्बन्धित सञ्चार माध्यमलाई जानकारी गराउनेछ।

४. निर्देशक समिति: (१) सञ्चार माध्यमको समन्वय, वर्गीकरण तथा अनुगमन गर्न देहाय बमोजिमको एक निर्देशक समिति रहनेछ:-

(क) सचिव, मन्त्रालय	-संयोजक
(ख) प्रमुख, महाशाखा, मन्त्रालय	-सदस्य
(ग) उपसचिव, मुख्यमन्त्री तथा मन्त्रिपरिषदको कार्यालय	-सदस्य
(घ) प्रमुख, राष्ट्रिय समाचार समिति, कर्णाली प्रदेश	-सदस्य
(ङ) नेपाल पत्रकार महासंघ, कर्णाली प्रदेशको अध्यक्ष वा निजले तोकेको प्रतिनिधि	-सदस्य
(च) प्रमुख, आर्थिक प्रशासन शाखा, मन्त्रालय	-सदस्य
(छ) प्रमुख, सञ्चार शाखा, मन्त्रालय	-सदस्य सचिव

(२) समितिले आवश्यकता अनुसार सम्बन्धित विषय विज्ञलाई बैठकमा आमन्त्रण गर्न सक्नेछ।

(३) समितिको बैठक सम्बन्धी कार्यविधि समिति आफैले निर्धारण गरे बमोजिम हुनेछ।

(४) समितिको सचिवालयको काम महाशाखाले गर्नेछ।

५. समितिको काम, कर्तव्य र अधिकार: (१) समितिको काम, कर्तव्य र अधिकार देहाय बमोजिम हुनेछ:-



२०७०.६
प्रमुख सचिव



- (क) प्राप्त निवेदन मध्ये शर्त पूरा गरेका सञ्चार माध्यमलाई विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारणको लागि स्वीकृति प्रदान गर्ने,
- (ख) विज्ञापनको छनौट, प्रकाशन तथा प्रसारण तालिका र समय निर्धारण गर्ने,
- (ग) विज्ञापन वितरण गर्ने प्रयोजनको लागि सञ्चार माध्यमको वर्गीकरण गरी स्वीकृत गर्ने,
- (घ) विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण गरे वापत सञ्चार माध्यमलाई भुक्तानी गरिने रकमको दर निर्धारण गर्ने,
- (ङ) विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारणको अनुमति पाएका सञ्चार माध्यमले प्राप्त विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण गरे, नगरेको सम्बन्धमा अनुगमन गर्ने गराउने,
- (च) विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारणको सम्बन्धमा सञ्चार माध्यमलाई आवश्यक निर्देशन दिने,
- (छ) विज्ञापनको प्रभावकारिता तथा पृष्ठपोषणका सम्बन्धमा आवश्यकता अनुसार गोष्ठी, अन्तरक्रिया कार्यक्रम सञ्चालन र अनुगमन तथा निरीक्षण गर्ने,
- (ज) आवश्यक अन्य कार्य गर्ने।

(२) सञ्चार माध्यमले तयार गरेको विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण गर्नुअघि स्वीकृतिका लागि महाशाखा समक्ष पेश गर्नुपर्नेछ।

(३) उपदफा (२) बमोजिमको विज्ञापन छानविन गरी महाशाखाले स्वीकृतिका लागि समिति समक्ष पेश गर्नुपर्नेछ।

६. सञ्चार माध्यमको वर्गीकरण र श्रेणी विभाजन:- (१) दफा ३ बमोजिम दर्ता भएका र दफा ७ बमोजिमका शर्त पूरा गरेका सञ्चार माध्यमको वर्गीकरण र श्रेणी विभाजन समितिले देहाय बमोजिम गर्नेछ:-

(क) एफ.एम. रेडियोलाई वाट क्षमताको आधारमा देहाय बमोजिम वर्गीकरण गरिनेछ:-

- (१) २५० वाट सम्म,
- (२) २५१ देखि ५०० वाट सम्म,
- (३) ५०१ देखि १००० वाट सम्म।

(ख) पत्रपत्रिकालाई प्रकाशनको आधारमा देहाय बमोजिम वर्गीकरण गरिनेछ:-

- (१) दैनिक,
- (२) अर्धसाप्ताहिक,
- (३) साप्ताहिक,
- (४) पाक्षिक,
- (५) मासिक, द्वैमासिक, त्रैमासिक,
- (६) वार्षिक।

(ग) टेलिभिजन।



2070-06

प्रमुख सचिव



(घ) अनलाइन सञ्चार।

(२) समितिले आवश्यकता अनुसार स्थानीय प्रशासन, जिल्ला हुलाक र नेपाल पत्रकार महासंघको जिल्ला शाखा सँग समन्वय गरी प्रकाशन तथा प्रसारणको यथार्थता परीक्षण, निरीक्षण तथा बजार सर्वेक्षण गर्न सक्नेछ।

(३) सञ्चार माध्यमको प्राविधिक पक्षको मूल्याङ्कनका लागि समितिले आवश्यकता अनुसार विशेषज्ञको सेवा लिनसक्नेछ।

७. सञ्चार माध्यमले पालना गर्नुपर्ने शर्त: सञ्चार माध्यमले वर्गीकरणमा समावेश हुन तथा विज्ञापन प्राप्त गर्नको लागि देहायका शर्त पूरा गर्नु पर्नेछ:-

(क) नेपालको संविधान र प्रचलित कानूनको पालना गरेको,

(ख) प्रचलित कानून बमोजिम दर्ता भई प्रत्येक वर्ष नवीकरण गरेको,

(ग) अघिल्लो आर्थिक वर्षको कर चुक्ता प्रमाणपत्र पेश गरेको,

(घ) सञ्चार माध्यम सम्बन्धी आचार संहिता पालना गरेको,

(ङ) तीस प्रतिशत भन्दा बढी कार्यक्रम रिले प्रसारण नगरेको,

(च) टेलिभिजनको हकमा इजाजत अनुसार प्रसारण गरेको,

(छ) प्रसारण गरिने विज्ञापनको मिडियाप्लान पेश गरेको,

(ज) पत्रपत्रिकाको हकमा प्रेस काउन्सिल नेपालबाट अघिल्लो आर्थिक वर्ष वर्गीकरणमा परेको प्रमाणको प्रतिलिपि पेश गरेको,

(झ) सम्झौतामा उल्लेख भएका शर्तको पूर्ण पालना गरेको।

८. विज्ञापनको विषयवस्तु निर्धारण र प्राथमिकता: (१) समितिको निर्णयको आधारमा विज्ञापनको निर्माण, वितरण, प्रकाशन तथा प्रसारणको विषयवस्तु निर्धारण हुनेछ।

(२) विज्ञापनको विषयवस्तु निर्धारण गर्दा सामाजिक साँस्कृतिक विविधतालाई प्राथमिकता दिइनेछ।

९. विज्ञापन प्रसारणको मिति, समय तथा आवृत्ति: (१) सञ्चार माध्यमले समितिलाई विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण समयको पूर्व जानकारी उपलब्ध गराउनु पर्नेछ र प्रकाशन तथा प्रसारण सामग्रीको अभिलेख सुरक्षित राख्नु पर्नेछ।

(२) समितिको निर्णय र निर्देशन बमोजिम सञ्चार माध्यमले प्रकाशन तथा प्रसारण गर्ने विज्ञापन र प्रकाशन तथा प्रसारणको मिति, समय र आवृत्ति विवरण उपलब्ध गराउनु पर्नेछ।

(३) प्रकाशन तथा प्रसारण सम्बन्धी विवरणलाई आवश्यकता अनुसार मन्त्रालयको वेबसाइट मार्फत सार्वजनिक गरिनेछ।

४

नेपाली प्रदेश सरकार
शान्ति, विकास, समृद्धि
वीरेन्द्रनगर, सुर्खेत, नेपाल

२०७०-७१

प्रमुख सचिव



१०. विज्ञापनको अङ्क वा विवरण, आकार र स्थान: (१) दैनिक पत्रिकाको हकमा प्रत्येक महिनामा कम्तीमा पच्चीस अङ्क प्रकाशित भएको हुनु पर्नेछ। पहिलो पृष्ठको माथि पट्टिको कुना (एयर प्यानल) मा छोटो सन्देश आलोपालो गरी महिनामा पाँच पटक र अन्तिम पृष्ठमा लामो सन्देश आलोपालो गरी महिनामा पाँच पटक दुई कोलममा ८x१० सी.एम. साइजमा प्रकाशन गर्नु पर्नेछ।

(२) अर्धसाप्ताहिक पत्रपत्रिकाको हकमा प्रत्येक महिनामा कम्तीमा सात अङ्क पत्रिका प्रकाशित भएको हुनुपर्नेछ। प्रत्येक अङ्कमा अन्तिम पृष्ठको दुई कोलममा ८x१० सी.एम. साइजमा फरक-फरक विज्ञापन प्रकाशन गर्नु पर्नेछ।

(३) साप्ताहिक पत्रपत्रिकाको हकमा प्रत्येक महिनामा कम्तीमा चार अङ्क प्रकाशित भएको हुनु पर्नेछ। प्रत्येक अङ्कमा अन्तिम पृष्ठको दुई कोलममा ८x१० सी.एम. साइजमा फरक-फरक विज्ञापन प्रकाशन गर्नु पर्नेछ।

(४) पाक्षिक, मासिक वा सो भन्दा बढी अवधिमा प्रकाशन हुने पत्रपत्रिकाहरूले प्रत्येक अङ्कको अन्तिमको पूरा पृष्ठमा फरक फरक विज्ञापन प्रकाशन गर्नु पर्नेछ।

(५) अनलाइन सञ्चार माध्यमको हकमा स्वीकृत विज्ञापन कम्तीमा पन्ध्र दिन सिङ्गल कोलम ब्यानर एड र सात दिन पपअप एड बनाएर प्रकाशन गर्नु पर्नेछ।

(६) एफ.एम. रेडियो र टेलिभिजनको हकमा प्रसारण अवधि र समय तालिका समितिले तोके बमोजिम हुनेछ।

११. अङ्क छुट दिन सकिने: सञ्चार माध्यमले प्राकृतिक प्रकोप र लामो सार्वजनिक विदाको कारणबाट दफा १० बमोजिमको अङ्क प्रकाशन तथा प्रसारण गर्न नसकेको पुष्ट्याई पेश गरेको अवस्थामा महाशाखाको सिफारिसमा समितिले केही अङ्क छुट दिई सम्झौता बमोजिमको रकम मन्त्रालयले उपलब्ध गराउन सक्नेछ।

१२. प्रकाशित सम्पूर्ण अङ्क वा विवरण पठाउनु पर्ने: (१) सुर्खेत जिल्लाबाट प्रकाशन तथा प्रसारण गर्ने सञ्चार माध्यमले अर्को महिनाको सात गतेभित्र विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण भएको सम्पूर्ण अङ्क वा विवरण र विल बिजक समेत मन्त्रालयमा उपलब्ध गराउनु पर्नेछ।

(२) सुर्खेत बाहेक अन्य जिल्लाबाट प्रकाशन तथा प्रसारण गर्ने सञ्चार माध्यमले अर्को महिनाको पन्ध्र गतेभित्र विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण भएको सम्पूर्ण अङ्क वा विवरण र विल बिजक समेत मन्त्रालयमा उपलब्ध गराउनु पर्नेछ।

(३) आषाढ महिनाको हकमा आषाढको पन्ध्र गते सम्म प्रकाशन तथा प्रसारण भएको विज्ञापनको सम्पूर्ण अङ्क वा विवरण र विल बिजक समेत आषाढ बीस गतेसम्म अनिवार्य रूपमा मन्त्रालयमा उपलब्ध गराउनु पर्नेछ।

५

प्रमुख सचिव
औद्योगिक मामिला तथा कारवाय
वीरेन्द्रनगर, नेपाल



१३. बजेट बाँडफाँट प्रक्रिया: (१) विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारणका लागि देहाय बमोजिम बजेट बाँडफाँट गरिनेछः-

(क) रेडियो	- पैतालीस प्रतिशत
(ख) पत्रपत्रिका	- चालीस प्रतिशत
(ग) टेलिभिजन	- दश प्रतिशत
(घ) अनलाइन सञ्चार	- पाँच प्रतिशत

(२) उपदफा (१) बमोजिमको रकम महाशाखाको सिफारिसमा मन्त्रालयले सम्बन्धित सञ्चार माध्यमलाई उपलब्ध गराउनेछ।

१४. भुक्तानी रोक्का गर्न सक्ने: सञ्चार माध्यमले विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण गरे वापत पाउने भुक्तानी मन्त्रालयले देहायको अवस्थामा रोक्का गर्न सक्नेछः-

- (क) यस कार्यविधिको प्रतिकुल हुने गरी कुनै कार्य गरेमा,
- (ख) सम्झौता का उल्लिखित शर्तहरू पालना नगरेमा,
- (ग) दफा ७ मा उल्लेख भएका शर्तहरू पालना नगरेमा,
- (घ) तोकेको सीमा भन्दा बढी रकम दाबी गरेमा।

१५. भुक्तानी सम्बन्धी व्यवस्था: (१) सञ्चार माध्यमले विज्ञापनको रकम भुक्तानी प्राप्त गर्न दफा १२ बमोजिमको कागजात र विवरण पेश गर्नुपर्नेछ।

तर, आषाढ महिनाको भुक्तानी प्राप्त गर्नको लागि आषाढको पन्ध्र गते सम्म प्रकाशन तथा प्रसारण भएको विज्ञापनको सम्पूर्ण अङ्क वा विवरण र विल बिजक समेत आषाढ बीस गते सम्म अनिवार्य रूपमा मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ।

(२) विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण गरे वापत सञ्चार माध्यमलाई रकम भुक्तानी गर्दा प्रचलित कानून बमोजिम कर लाग्नेछ।

(३) समितिले तोके बमोजिमको संख्यामा सञ्चार माध्यमले विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण गरेतापनि समितिले तोके बमोजिमको अङ्क वा विवरण प्रकाशन तथा प्रसारण गरेको नपाइएमा प्रकाशित तथा प्रसारित अङ्क वा विवरणको आधारमा दामासाहीले हुन आउने रकम भुक्तानी गरिनेछ।

(४) सञ्चार माध्यमले एउटै विज्ञापन एक पटक भन्दा बढी प्रकाशन तथा प्रसारणको स्वीकृति पाएको अवस्थामा बाहेक एक भन्दा बढी पटक प्रकाशन तथा प्रसारण गरेमा एउटा मात्र विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण भएको मानी भुक्तानी गरिनेछ।

(५) भुक्तानी सम्बन्धी अन्य व्यवस्था प्रचलित कानून बमोजिम हुनेछ।

१६. सम्झौता गर्नु पर्ने: विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण कार्यको सुनिश्चितताका लागि मन्त्रालयले सञ्चार माध्यमसँग सम्झौता गर्नेछ।

६



प्रमुख सचिव



१७. निर्देशन दिन सक्ने: यस कार्यविधि कार्यान्वयनको सम्बन्धमा मन्त्रालयले सञ्चार माध्यमलाई आवश्यक निर्देशन दिन सक्नेछ र त्यस्तो निर्देशन सञ्चार माध्यमले पालना गर्नु पर्नेछ।

१८. बाधा अड्काउ फुकाउन सक्ने: यस कार्यविधि बमोजिमको विज्ञापन वितरण सम्बन्धी कुनै बाधा अड्काउ उत्पन्न भएमा मन्त्रालयले त्यस्तो बाधा अड्काउ फुकाउन सक्नेछ।



२०७०.८
प्रमुख सचिव



अनुसूची-१

(दफा ३ को उपदफा (२) सँग सम्बन्धित)

विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारणका लागि दाखिला गर्नुपर्ने शुल्क

क्र.सं.	सञ्चार माध्यमको नाम	दाखिला गर्नुपर्ने रकम	कैफियत
१.	टेलिभिजन	दुई हजार रुपैयाँ	
२.	एफ.एम. रेडियो	एक हजार पाँच सय रुपैयाँ	
३.	पत्रपत्रिका	एक हजार रुपैयाँ	
४.	अनलाइन सञ्चार	पाँच सय रुपैयाँ	



२०७०.५
प्रमुख सचिव



अनुसूची-२

(दफा ३ को उपदफा (२) सँग सम्बन्धित)

विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारणका लागि पेश गर्ने निवेदनको ढाँचा

श्री आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय,
वीरेन्द्रनगर, सुर्खेत ।

कर्णाली प्रदेशका सञ्चार माध्यमलाई वितरण गरिने कर्णाली प्रदेश विज्ञापन वितरण सम्बन्धी कार्यविधि, २०७८ को अधीनमा रही मन्त्रालयबाट सञ्चार माध्यमका लागि वितरण हुने विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण गर्न देहायको विवरण सहित यो निवेदन पेश गरेको छु:-

- (१) संस्थाको नाम:
- (२) ठेगाना:
- (३) सम्पर्क नम्बर:
- (४) प्रकाशन तथा प्रसारण हुने सञ्चारमाध्यमको विवरण:-
 - (क) सञ्चार माध्यमको नाम:
 - (ख) सञ्चार माध्यमको ठेगाना:
 - (ग) सम्पादकको नाम:
 - (घ) प्रेस काउन्सिल नेपालको वर्गीकरण:
- (५) पत्रपत्रिका:
 - (क) दैनिक, (ख) अर्ध-साप्ताहिक, (ग) साप्ताहिक, (घ) पाक्षिक, (ङ) मासिक, द्वैमासिक तथा त्रैमासिक,
 - (च) वार्षिक।

स्तर: (१) राष्ट्रियस्तर, (२) प्रदेशस्तर, (३) स्थानीयस्तर।

वर्ग: (क) वर्ग, (ख) वर्ग, (ग) वर्ग, (घ) वर्ग।
- (६) रेडियो, एफ.एम. रेडियो तथा टेलिभिजन:
 - (क) वाट क्षमता,
 - (ख) प्रसारण अवधि।



२०७८

प्रमुख सचिव



संलग्न कागजातहरू:-

- (क) संस्था दर्ता प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि,
- (ख) प्रेस काउन्सिल नेपालबाट अधिल्लो वर्ष वर्गीकरणमा परेको प्रमाणको प्रतिलिपि,
- (ग) संस्थाको स्थायी लेखा नम्बर प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि,
- (घ) सञ्चालकको नाम, ठेगाना र सम्पर्क नं. सहितको विवरण,
- (ङ) संस्थाको प्रवन्धपत्र/विधान/नियमावलीको प्रतिलिपि,
- (च) अधिल्लो आर्थिक वर्षको कर चुक्ता प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि,
- (छ) अनलाइन सञ्चार माध्यमको हकमा कम्पनी रजिष्ट्रार कार्यालय र सूचना तथा प्रसारण विभागमा दर्ता भएको प्रमाणपत्र,
- (ज) शुल्क दाखिला गरेको रसिद,
- (झ) विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारणको मिडियाप्लान,
- (ञ) मन्त्रालयले सूचनामा उल्लेख गरेका अन्य कागजात।

निवेदक:

हस्ताक्षर

नाम:

पद:

ठेगाना:

फोननं:

इमेल:

संस्थाको छाप:

मिति:



२०७०.५
प्रमुख सचिव



अनुसूची-३

(दफा ३ को उपदफा (२) सँग सम्बन्धित)

विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारणका लागि सञ्चार माध्यमले गर्नुपर्ने स्वघोषणाको ढाँचा

स्वघोषणा:

जिल्ला गा.पा./न.पा. वडा नं. मा मितिमा स्थापना भएको नेपालको प्रचलित कानूनको अधीनमा रही स्थापना कालदेखि नै निरन्तर रूपमा प्रकाशन तथा प्रसारण भइरहेको जानकारी गराउँदछु । यससञ्चार माध्यमले श्रमजीवि पत्रकार सम्बन्धी कानून र अन्य प्रचलित कानूनको पालना गरेको जानकारी गराउँदछु । यससञ्चार माध्यमले "कर्णाली प्रदेश विज्ञापन वितरण सम्बन्धी कार्यविधि, २०७८" को अधीनमा रहेर मन्त्रालयसँग गरेको सम्झौताको पूर्ण पालना गरी मन्त्रालयले उपलब्ध गराएको विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण गर्ने प्रतिबद्धता व्यक्त गर्दछु । साथै प्रचलित कानून बमोजिम लेखापरीक्षण गराई कर चुक्ता समेत गरेको जानकारी गराउँदै यस कार्यविधि विपरित गएर कुनै कार्य गरेमा प्रचलित कानून बमोजिम हुने सजाय भोग्न यस संस्थाको मन्जुरी छ ।

संस्थाको छाप

निवेदक:

सञ्चालकको नाम:

हस्ताक्षर:

ठेगाना:

फोननं:

इमेल:

मिति:



२०७८
प्रमुख सचि